MEMORIA PARA LA SOLICITUD DE VERIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES DE GRADO¹

Universidad: UNIVERSIDAD ROVIRA I VIRGILI

Denominación del Título Oficial: Graduado en TURISMO por la Universidad Rovira i Virgili

Curso de implantación: 2009-10

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

V5.- juliol 2011 model de memòria adaptada al contingut de la nova aplicació informàtica del Ministeri d'Educació per a la sol·licitud de verificació de títols.

1. Descripción del título

1.1- Datos básicos

- **Nivel:** Grado
- **Denominación corta:** Turismo
- **Denominación en español:** Graduado o Graduada en Turismo por la Universidad Rovira i Virgili
- **Denominación en catalán:** Graduat o Graduada en Turisme per la Universitat Rovira i Virgili
- **Denominación en inglés:** Degree in Tourism from Rovira i Virgili University
- **Menciones:** Sí
 - Planificación y Gestión de Destinos
 - Gestión y Dirección de Alojamientos Turísticos
 - Planificación Territorial y Desarrollo Local
 - Administración Financiera
- **Título conjunto:** No
- **Erasmus Mundus:** No
- ****Rama:** Ciencias Sociales y Jurídicas
- ****Clasificación ISCED:**
 - ISCED 1: 811 Hostelería
 - ISCED 2: 812 Viajes, turismo y ocio
- ****Habilita para profesión regulada:** No
- **Universidad Solicitante:** Universidad Rovira i Virgili 042
- **Agencia Evaluadora:** Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU)

1.2- **Distribución de Créditos en el Título

	Créditos ECTS
Créditos totales	240
Formación básica	60
Prácticas externas	24
Optativos	60
Obligatorios	90
Trabajo fin de grado	6

- Menciones

Menciones	Créditos Optativos
Planificación y Gestión de Destinos	30
Gestión y Dirección de Alojamientos Turísticos	30
Planificación Territorial y Desarrollo Local	30
Administración Financiera	30

1.3- Universidad Rovira i Virgili

1.3.1- Centro/s donde se imparte el título: Facultad de Turismo y Geografía

- ****Nivel:** Grado
- ****Tipos de enseñanza que se imparten en el Centro:** Presencial
- ****Plazas de nuevo ingreso**

Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas en el 1er año de implantación:	80
Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas en el 2º año de implantación:	80
Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas en el 3er año de implantación:	80
Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas en el 4º año de implantación:	80

- ****Número ECTS de matrícula por estudiante y periodo lectivo**

GRAU	Tiempo Completo		Tiempo Parcial	
	ECTS Mat. Mínima	ECTS Mat. Máxima	ECTS Mat. Mínima	ECTS Mat. Máxima
1r curso	60	60	20	40
2º curso	30	60	20	40

- ****Normativa de permanencia**

http://wwwa.urv.cat/la_urv/3_organs_govern/secretaria_general/legislacio/2_propia/auniversitaria/docencia/normat_acad_mat_grau_2012_13.pdf

- ****Lenguas en las que se imparte**

Catalán, castellano e inglés.

2.Justificación, adecuación de la propuesta y procedimientos**

2.1. **Justificación del interés del título propuesto

a) Justificación del interés del título y relevancia en relación con la programación y planificación de títulos del Sistema Universitari Català

En el año 1963 dan comienzo los estudios de turismo en España, con la aparición de Técnico de Empresas Turísticas (TET), cuyos estudios tenían una duración de tres años académicos, los dos primeros de materias comunes y el tercero de especialidad. Diecisiete años después, se promulgó una nueva resolución de ordenación de los estudios turísticos especializados que condujeron a la creación del plan de estudios de Técnico en Empresas y Actividades Turísticas (TEAT), dónde se reconocían las transformaciones habidas en el campo del turismo, así como la necesidad de adecuar las enseñanzas a la nueva realidad del país. El título era equivalente al título de Diplomado Universitario, con un perfil más empresarial y como requisito para obtenerlo, debían aprobarse los tres cursos académicos más las Pruebas de Evaluación Final.

El despliegue de competencias autonómicas permite la creación de otras Escuelas oficiales en todo el territorio: la primera en ser constituida fue la de Cataluña en 1989 con sede en Girona. En el año 1996 aparecieron las directrices que permitían desarrollar los planes de estudio de los actuales Diplomados en Turismo, desarrollándose el tercer plan de estudios oficial que ha existido en España e inaugurando una nueva etapa en la formación de los profesionales del sector que abren nuevas posibilidades de fomento de la investigación en el ámbito turístico, siendo a su vez el primer plan de estudios superior en turismo que se imparte en España plenamente integrado en el marco de las Universidades, regulado por la misma normativa que las restantes Diplomaturas universitarias de forma que, por primera vez, de manera oficial, el estudiante puede escoger asignaturas optativas para personalizar su currículum académico y cada Universidad puede, a través de las asignaturas obligatorias, determinar su especificidad. "Enseñanzas que tendrán que proporcionar la formación teórico-práctica adecuada para la gestión de organizaciones e instituciones relacionadas con el turismo". Se diseña como una carrera de primer ciclo, diplomatura universitaria, estructurada en tres cursos y un mínimo de 180 créditos, con asignaturas troncales (definidas por las Directrices Generales), asignaturas obligatorias de Universidad y asignaturas optativas y de libre configuración que puede escoger el alumno.

Los Estudios de Turismo Oficiales se imparten desde el curso 2002-2003 en la Facultad de Turismo y Geografía en el municipio de Vila-seca (Tarragona), en la Costa Daurada, uno de los principales destinos del Mediterráneo, con más de 20 millones de pernoctaciones, potencia a la que debe añadirse un elevado número de segundas residencias. La Costa Daurada cuenta con destinos de gran prestigio como Salou, Cambrils o la Pineda, cuenta también con dos ciudades de importante patrimonio cultural y comercial, Tarragona y Reus, con un parque temático de los más importantes de Europa, Port Aventura, el puerto de Tarragona, el aeropuerto de Reus y un conjunto patrimonial natural y cultural significativo en las diferentes comarcas de la demarcación de Tarragona, entre ellos el Delta del Ebro. De este modo, se aprecia el compromiso de dar respuesta a los retos de la actividad en su entorno más inmediato, con lo cual recibe el apoyo y la implicación tanto de la Administración como de las empresas líderes en el sector. Por lo tanto, ofrece las mejores condiciones porque los conocimientos y las habilidades recibidos sean también los mejores posibles.

Para el diseño del nuevo Grado en Turismo que se presenta en esta memoria ha sido un punto de partida importante la experiencia acumulada con la adaptación de la titulación de Turismo al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) como plan piloto en el 2004 que culminó en el curso 2006-07.

La participación, la incorporación de métodos innovadores, así como los resultados obtenidos de esta experiencia, han sido reconocidos con el Premio del Consejo Social de la URV, con la candidatura al Premio Vicenç Vives así como con la participación en programas de I+D y de innovación docente.

Por parte del equipo docente remarcar también la preocupación por difundir y dar a conocer nuestra experiencia en diferentes congresos nacionales e internacionales así como en artículos en revistas especializadas.

Por último también cabe mencionar la ubicación del Parque Científico y Tecnológico Turismo y Ocio en el mismo campus, resultado de la colaboración entre la Universidad Rovira i Virgili y las principales instituciones y empresas de turismo de Cataluña y Tarragona, con el que sin duda se creará un espacio para la configuración de redes de conocimiento, para implementar la innovación y la eficiencia energética, para catalizar y analizar la investigación académica de alto nivel y para apoyar a los gestores del desarrollo turístico en la aplicación y valorización del nuevo conocimiento.

El resultado de todo ello en cifras concretas, que a continuación se pasan a analizar, permite deducir el grado de consolidación y la fuerte implantación y el potencial de la enseñanza de turismo a nivel territorial.

b) Previsión de demanda

A nivel estatal comentar que por un lado, tal y como aparece en la tabla nº 1, se observa que la evolución de plazas de nuevo acceso a la diplomatura de Turismo, desde su implantación, ha experimentado un crecimiento gradual desde el año 1997, representando como se puede comprobar en la tabla entre casi un 6 y un 8% de los matriculados en formaciones de primer ciclo en las Universidades Españolas. Mientras que por el lado de la demanda destacar que el número de alumnos matriculados en el primer curso también ha experimentado una evolución creciente, con tendencia a la estabilización en los últimos cursos académicos.

Tabla 1: Evolución plazas ofertadas en Turismo a nivel de Estado

Curso Académico:	1997-98	1998-99	1999-200	2000-01	2001-02	2002-03
Nº plazas	2.408	4.518	5.428	6.092	6.476	6.169

Fuente: Libro Blanco Aneca, pág. 69

Tabla 2: Alumnos matriculados en la Diplomatura de Turismo respecto al total de alumnos matriculados en formaciones de primer ciclo en las universidades españolas

Curso Académico:	2000-01	2001-02	2002-03
% Matriculados en DT	5,73%	6,51%	7,87%

Fuente: Libro Blanco Aneca, pág. 70

Centrando más el análisis en el ámbito territorial propio decir que, como se puede comprobar en la Tabla 3, en Cataluña la demanda total en primera opción por parte de los estudiantes de cursar estudios en turismo se han mantenido en estos últimos años por encima de las mil demandas.

La demanda en primera opción de los alumnos que desean estudiar turismo de la demarcación de Tarragona se sitúa durante el periodo comprendido entre 2002-06 por encima de las 100 solicitudes, registrándose en el último año un incremento hasta llegar a las 117 solicitudes (ver tabla 4). Volumen de demanda muy parecido al de universidades de la provincia de Barcelona.

Tabla 3: Demanda en 1ª opción en las universidades públicas de Cataluña de la Diplomatura en Turismo²

Curso Académico:	Total	URV	UPF	UPC	UdLL	UdG	UB	UAB
2002-2003	1.153	165	33		49	460	256	190
2003-2004	1.111	131	29		57	460	254	180
2004-2005	1.040	111	32		23	455	241	178

² URV: Universidad Rovira i Virgili, UPF: Universidad Pompeu Fabra, UPC: Universidad Politécnica de Cataluña, UdLL: Universidad de Lleida, UdG: Universidad de Girona, UB: Universidad de Barcelona, UAB: Universidad Autónoma de Barcelona.

2005-2006	1.081	123	27		35	486	247	163
2006-2007	1.132	117	21		22	539	256	177

Fuente: URV

Del total de demandas en primera opción de los alumnos que desean estudiar turismo de la demarcación de Tarragona, se puede confirmar (ver tabla 4) que casi en su totalidad son solicitudes para cursar turismo en la Universidad Rovira i Virgili de Tarragona, cifras que constatan el reconocimiento y la vinculación de la titulación de turismo con el territorio.

Tabla 4: Demanda en 1ª opción de los alumnos que desean estudiar turismo de la demarcación de Tarragona

Curso Académico:	Total	URV	UPF	UPC	UdLL	UdG	UB	UAB
2002-2003	173	152				12	6	3
2003-2004	138	115				12	5	6
2004-2005	112	96				3	8	5
2005-2006	109	99				6	2	2
2006-2007	117	102				3	7	5

Fuente: URV

De las demandas en primera preferencia de los alumnos que deseaban estudiar Turismo en la Universidad Rovira i Virgili desde los años que se inició a impartir la diplomatura, como se puede comprobar en la tabla 5, éstas han podido ser satisfechas entre junio y septiembre.

Tabla 5: Demanda 1ª preferencia satisfecha de los alumnos que desean estudiar Turismo en la URV

Curso Académico:	Asignación 1ª preferencia	Demanda 1ª preferencia
2002-2003	94	113
2003-2004	87	98
2004-2005	87	87
2005-2006	91	91

Fuente: URV

Respecto al perfil de matrículas de nuevo ingreso de los estudios de turismo de la URV desde sus inicios, curso 2002-03 hasta el 2006-07, como se puede comprobar en la tabla 6, hay un porcentaje muy elevado de mujeres, que en todos los cursos analizados supera el 50%, porcentaje que también se da en las otras universidades de Cataluña que imparten turismo, tal y como se puede observar en la tabla 7.

Tabla 6. Matrícula de nuevo ingreso para los estudios de Turismo en la URV, según el sexo y la edad de los estudiantes

Curso Académico	Sexo	Edad							Total
		18	19	20	21 a 24	25 a 30	31 a 45	46 a 65	
2002-2003	FEM.	33	7	5	16	1	1		63
	MASC.	12	5	2	5				24
	Total	45	12	7	21	1	1		87
2003-2004	FEM.	27	11	11	14	3	1		67
	MASC.	4	2	2	8	2	1		19
	Total	31	13	13	22	5	2		86
2004-2005	FEM.	24	15	10	21	5			75
	MASC.	2	2	4	6	1	1		16
	Total	26	17	14	27	6	1		91
2005-2006	FEM.	24	19	5	24	9	4		85
	MASC.	4	2	5	9	4			24
	Total	28	21	10	33	13	4		109

2006-2007	FEM.	26	11	8	16	3	2		66
	MASC.	5	7	3	12	2			29
	Total	31	18	11	28	5	2		95

Fuente: URV

El perfil de edad de los alumnos de nuevo ingreso básicamente, como se desprende de la tabla 6, se sitúa en los 18 años y en la franja de edad comprendida entre 21 a 24 años, alumnos estos últimos que proceden en su mayoría de ciclos formativos. Perfil que también se repite en las universidades catalanas que imparten turismo (tabla 7).

Tabla 7. Matrícula de nuevo ingreso de todas las universidades públicas catalanas, según edad y sexo de los estudiantes, para los estudios de Turismo.

Universidades: URV, UB, UAB, UPF, UdG, UdLL, UPC

Curso Académico:	Sexo:	Edad							Total
		18	19	20	21 a 24	25 a 30	31 a 45	46 a 65	
2001-2002	FEM.	43	14	11	20	6	2		96
	MASC.	6	2	2	19	3			32
	Total	49	16	13	39	9	2		128
2002-2003	FEM.	63	26	17	34	5	2		147
	MASC.	14	5	3	12	2	1		37
	Total	77	31	20	46	7	3		184
2003-2004	FEM.	53	24	23	39	8	2		149
	MASC.	4	5	4	15	6	2		36
	Total	57	29	27	54	14	4		185
2004-2005	FEM.	51	33	22	34	8	1		149
	MASC.	6	3	7	12	4	1		33
	Total	57	36	29	46	12	2		182
2005-2006	FEM.	51	39	23	48	19	9		189
	MASC.	8	6	10	15	9	2		50
	Total	59	45	33	63	28	11		239
2006-2007	FEM.	67	31	21	37	9	2	1	168
	MASC.	14	13	4	18	5	1		55
	Total	81	44	25	55	14	3	1	223

Fuente: URV

c) Territorialidad de la oferta y conexión grado y postgrado

Desde el año 2006-07, con el objetivo de dar respuesta a la demanda social y empresarial de expertos y especialistas en el ámbito del turismo, se imparte el Máster Oficial en Dirección y Planificación de Turismo, el cual sigue los criterios y planteamientos académicos que exige el nuevo espacio europeo. Este Máster tiene como objetivo proporcionar al alumnado las bases para tomar decisiones en cargos de dirección, planificación y gestión de destinos. También se enseña a planificar, promocionar y comercializar los productos turísticos. Prepara especialistas en consultoría de turismo y da los conocimientos necesarios para coordinar departamentos y centros de R+D+I. Al mismo tiempo se imparten las materias que hacen falta para facilitar la incorporación de soluciones tecnológicas en la gestión de establecimientos, actividades y destinaciones.

Las materias correspondientes al núcleo formativo se estructuran en módulos, a saber: Módulo instrumental y transversal del programa (12 ECTS), Módulo de formación académica avanzada (48 ECTS), Módulo de formación complementaria Especializada (30 ECTS), Proyecto Final de Estudios (30 ECTS). El Máster ofrece dos itinerarios específicos: profesionalizador y el de investigador.

d) Potencialidad del entorno productivo

Respecto a la inserción laboral de los diplomados en turismo y dado que no se disponen de datos propios, en este apartado se presentan los resultados obtenidos por un estudio efectuado por la propia ANECA donde, entre otros temas, se analizó la situación laboral de los titulados de grado en turismo y el ámbito en el que estaban trabajando. Dicho informe analizaba diversos grupos de titulados de distintos años de finalización de grado (desde 1997 hasta 2003). Algunas de las conclusiones que se derivaron de este estudio son las siguientes:

- La mayor parte de los titulados en turismo son mujeres de entre 21 y 25 años y cuya vía de acceso a la universidad es el Bachillerato.
- Un 51.74% de los diplomados en turismo están trabajando en el sector turístico mientras que un 20.85% lo hacen en otra actividad económica.
- La mayor parte de los titulados en turismo (37%) trabajan en empresas de alojamiento (de los cuales un 97% son hoteles).
- El sector de la intermediación recoge a un 23% (de los cuales un 95% trabajan en agencias de viajes).
- El ámbito de productos y actividades ocupa un 11% del total de diplomados (congresos, museos y guías entre otros).
- Del total de titulados que trabajan en el sector de transportes, las compañías aéreas copan el 62% del total.
- La situación laboral de los titulados mejora notablemente a medida que adquieren experiencia.
- Aquellos que finalizaron sus estudios hace tres años o más trabajan en un 89.17% de los casos.
- Un 65.42% de los titulados que se incorporaron al mercado laboral hace tres años o más trabajan en el sector turístico y de los que se graduaron en los años 2002 y 2003 un 82.46% y un 72.27% respectivamente han elegido la actividad turística como profesión para el comienzo de su vida laboral.
- Del total de titulados que no trabajan, tan sólo un 6.67% de los que terminaron la Diplomatura hace tres años o más está en paro.
- La valoración que los diplomados en turismo han hecho acerca de la titulación ha sido muy positiva, destacando la utilidad de las prácticas y el buen provecho de los esfuerzos realizados.
- Un 43% de los titulados han realizado estudios posteriores y las razones mayoritarias han sido la de ampliar conocimientos y la de mejorar sus oportunidades de empleo.
- Los principales estudios que cursan los diplomados en turismo con posterioridad a su carrera son en su mayoría referentes a este mismo sector (turístico) y después los específicos de idiomas y estudios empresariales.

f) Objetivos generales

• Objetivos formativos

Los objetivos del Título de grado en Turismo deben definirse a partir de las propias características y condiciones de evolución de la actividad que se desarrolla en un contexto de rápida transformación y exigencias de calidad, competitividad y sostenibilidad y de una creciente internacionalización.

En este marco y según el libro Blanco de Turismo de la ANECA, los objetivos de la enseñanza superior en Turismo son:

- 1.** Responder a las necesidades de formación existentes facilitando el conocimiento de instrumentos útiles para la toma de decisiones en el contexto actual del turismo.
- 2.** Ofrecer un corpus formativo básico que permita comprender y ejercer funciones de gestión directiva y estratégica de organización turística.
- 3.** Abordar aspectos esenciales para el desarrollo de ventajas competitivas con relación a productos y destinos.

4. Generar perfiles que contemplen tanto las necesidades de la gestión empresarial como la gestión de aspectos colectivos y, en particular, el aprovechamiento turístico de los recursos naturales y culturales.
5. Homogeneizar la transmisión del conocimiento en materia de turismo evitando la fragmentación de los contenidos a impartir por excesivas áreas de conocimiento.
6. Crear las condiciones para el desarrollo de líneas de investigación de carácter transdisciplinar, multidisciplinar e interdisciplinar.

• **Competencias que conseguirá el estudiante**

- A1. Comprender los principios del turismo: su dimensión, espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica.
- A2. Analizar los impactos generados por el turismo.
- A3. Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y actividades productivas del turismo en el ámbito mundial.
- A4. Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
- A5. Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas.
- A6. Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones.
- A7. Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas.
- A8. Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales y técnicas de comunicación.
- A9. Conocer técnicas de dirección y gestión de los distintos tipos de entidades turísticas.
- A10. Tener una marcada orientación de servicio al cliente y una motivación por la calidad del servicio.
- A11. Conocer el procedimiento operativo de los ámbitos del alojamiento, la restauración, las empresas de intermediación, las empresas organizadoras de eventos y entidades públicas turísticas.
- A12. Identificar y gestionar espacios y destinaciones turísticas.
- A13. Evaluar los potenciales turísticos y análisis prospectivo de su explotación.
- A14. Detectar necesidades de planificación de la actividad turística y conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación.
- A15. Conocer las características de la gestión y las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio turístico de acuerdo con el principio de sostenibilidad.
- A16. Conocer los principales productos emergentes turísticos.
- A17. Comunicar-se de forma oral i escrita en una segunda lengua extranjera.
- A18. Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.
- A 19. Trabajar en contextos socioculturales diferentes.
- A 20. Comprender conceptos y conocimientos básicos en el ámbito de las ciencias sociales y jurídicas.
- A 21. Aplicar técnicas y métodos básicos en el ámbito de las ciencias sociales y jurídicas.

• **Ámbito de trabajo de los futuros titulados/das**

Según recoge el Libro Blanco de Turismo de la ANECA, la diversidad de la actividad turística conlleva que resulte complicado concretar el perfil del profesional en turismo de forma precisa. Sería más determinar las principales figuras profesionales que pueden llegar a ser consideradas como perfiles profesionales para los que debe formar un Título de Grado en Turismo dentro de los diferentes ámbitos relativos al sector:

1. Alojamiento
2. Restauración
3. Intermediación
4. Transporte y logística
5. Planificación y gestión pública de destinos
6. Productos y actividades turísticas
7. Formación, investigación y consultoría

El ámbito Alojamiento abarca todos los establecimientos hoteleros y extra hoteleros, incluyendo camping, residencias rurales, alquiler de apartamentos, clubes de vacaciones y un largo

etcétera. Es un ámbito muy variado donde los perfiles profesionales pueden cambiar, no sólo por el tipo de establecimiento, sino por su categoría y su especialización.

El ámbito Restauración incluye los trabajos relacionados con la gestión tanto de los diversos tipos de restaurantes, como en empresas de hostelería de colectividades o empresas de catering, así como en las unidades de negocio correspondientes al ámbito de alojamiento.

El ámbito de Intermediación comprende turoperadores, mayoristas, agencias de viajes (receptoras y emisoras) y otros tipos de intermediarios turísticos como CRS (centrales de reservas), intermediarios independientes, GSA (General Self Agents), etc.

En el ámbito Transportes y Logística agrupamos a todas aquellas empresas vinculadas al transporte, ya sea aéreo, marítimo, fluvial, por carretera o ferroviario. Además se incluyen los servicios logísticos como las entidades de gestión de puertos, aeropuertos o estaciones que interactúan con ellas. En este mismo ámbito se incluyen las empresas de alquiler de vehículos por su vinculación con el transporte aunque su gestión difiera de las anteriores. También nos parece interesante destacar, que dentro de los servicios logísticos, la gestión de seguros podría tener otros perfiles diferenciados.

El ámbito Planificación y Gestión Pública de Destinos incluye todas aquellas instituciones, generalmente de naturaleza pública, que, a través de diversos instrumentos, se ocupan de definir un destino turístico a nivel local, regional, autonómico y nacional y de establecer las bases para su gestión, planificación y promoción.

El ámbito de Productos y Actividades Turísticas comprende lo que habitualmente se denomina oferta complementaria. Este ámbito está a menudo enmarcado dentro de todo lo relacionado con la cultura, el ocio y la recreación. Entre las diferentes empresas e instituciones vinculadas a este ámbito se pueden mencionar entre otros muchos los siguientes: museos, parques temáticos, parques naturales, campos de golf, parques acuáticos, clubes náuticos, centros termales, animación turística, estaciones de esquí y de montaña, empresas de organización de congresos y convenciones, complejos recreativos y comerciales, empresas de deportes y aventura, etc.

El ámbito Formación, Investigación y Consultoría incorpora, finalmente, las necesidades de profesores para los diversos niveles, ya sea para los ciclos formativos, Universidad y para la, cada vez más importante, formación continua. En este mismo ámbito se incluyen las necesidades de profesionales tanto para participar en proyectos de apoyo a empresas e instituciones, como para obtener datos reales del turismo y sus perspectivas de futuro.

• **Salidas profesionales de los futuros titulados/das**

Simplificando para cada uno de los distintos ámbitos mencionados anteriormente esta titulación capacita genéricamente para el ejercicio de las siguientes actividades profesionales:

- Dentro del ámbito alojamiento los titulados en turismo pueden desarrollar perfectamente las figuras de director/a, subdirector/a del centro, hotel, camping; también jefe de recepción, de animación; responsable de administración, responsable comercial, responsable de reservas; encargado general.
- En el ámbito de restauración el egresado puede asumir el cargo de: director/a de F & B, de banquetes y convenciones, de establecimiento; responsable de administración, jefe de operaciones y comercial.
- En la intermediación puede optar a: director/a de agencia de viajes, director/a comercial, gestor de viajes de empresas, gestor de grupos, creador de paquetes turísticos, organizador profesional de congresos, responsable de producto, de booking y de calidad del producto.
- En el ámbito de transporte y logística el alumno puede ejercer como director/a de empresa, director/a comercial, director/a de reservas, jefe de oficina, técnico de atención al cliente; responsable de relaciones con otras empresas y con la administración.
- Dentro de la planificación y gestión de destinos las salidas profesionales pueden ser: técnico de gestión de administraciones públicas, director/a de campaña de promoción de destino, director/a de oficina de turismo, director/a de centro de iniciativas turísticas; responsable de

entidad de promoción o de programa de plan de dinamización y responsable de relaciones con empresas.

- En el ámbito de producto y actividades, las opciones también son múltiples, técnico asesor de gestión del patrimonio natural, de gestión de instalaciones de ocio y/o deportivas, técnico asesor de eventos, gestor de nuevos productos, responsable de promoción y comercialización, dinamizador de actividades, guía intérprete, entre otros.

- Y referente a la formación e investigación, las figura profesionales correspondientes a los graduados en turismo serían consultor junior, ayudante de investigación e incluso profesor de ciclos formativos o de formación ocupacional.

Según el catálogo de titulaciones propuesto por el MEC para el Suplemento Europeo al Título la titulación de turismo capacita para la planificación, la ordenación, el diseño, la distribución y la comercialización de productos turísticos, para el análisis de mercados turísticos, para la gestión de organizaciones públicas o privadas relacionadas con el sector turístico. Los titulados y tituladas pueden trabajar en la dirección y gestión de actividades turísticas, recreativas y de ocio. También pueden desarrollar sus actividades tanto en la Administración y organismos públicos como en empresas privadas, así como en la docencia.

• **Perspectivas de futuro de la titulación**

Cabe decir que desde la implantación de los estudios de turismo en la Facultad de Turismo y Geografía, aunque no se disponen de cifras ni estadísticas de inserción laboral de nuestros egresados, por la escasa corta trayectoria de la titulación, la vinculación y relación profesional con el territorio y empresarios turísticos públicos y privados de la zona está más que consolidada y esta siendo muy positiva y fructífera.

La Facultad de Turismo y Geografía imparte dos asignaturas obligatorias de segundo y tercero, Practicum I (6 ECTS) y Practicum II (6 ECTS) en las que el alumno de forma obligatoria debe realizar en cada asignatura un total de 170 horas de prácticas en alguna empresa turística privada o pública para poder superar la asignatura. Transcurridos cinco años del inicio de la Diplomatura podemos reconocer como empresas colaboradoras con el practicum de la Facultad un total de 208 entidades del sector turístico que no sólo han acogido alumnos en prácticas para su formación, sino que en algunos casos en su contratación posterior. Estas entidades han hecho 1.400 propuestas de lugares de prácticas, se han firmado un total de 558 convenios que significa haber situado en prácticas a 558 estudiantes a lo largo de estos cinco años. Aunque también significa que 842 propuestas han quedado sin cubrir.

Todas estas cifras justifican la necesidad y el interés de un grado en turismo en la Universidad Rovira i Virgili.

2.2. **Referentes externos a la Universidad proponente que avalen la adecuación de la propuesta a criterios nacionales o internacionales para títulos de similares características académicas.

a) Referentes Nacionales

Uno de los referentes es el Libro Blanco de Turismo de la ANECA que resultó a raíz del trabajo de las universidades que imparten turismo a nivel nacional: Universidad de Alcalá, Universidad Alfonso X el Sabio, Universidad de Alicante, Universidad de Almería, Universidad Antonio de Lebrija, Universitat Autònoma de Barcelona, Universidad Autónoma de Madrid, Universitat de Barcelona, Universidad de Cádiz, Universidad de Cantabria, Universidad Carlos III, Universidad Católica San Antonio de Murcia, Universidad Complutense de Madrid, Universidad da Coruña, Universidad de Deusto, Universidad Europea de Madrid, Universidad de Extremadura, Universitat de Girona, Universidad de Granada, Universidad de Huelva, Universitat de les Illes Balears, Universidad de Jaén, Universitat Jaume I de Castelló, Universidad de La Laguna, Universidad de La Rioja, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Universidad de Lleida, Universidad de Málaga, Universidad Miguel Hernández, Universidad de Murcia, Universidad Nacional de Educación a Distancia, Universitat Oberta de Catalunya, Universidad de Oviedo, Universidad Politéc-

nica de Cartagena, Universidad Politécnica de Valencia, Universitat Pompeu Fabra, Universitat Ramon Llull, Universidad Rey Juan Carlos, Universitat Rovira i Virgili, Universidad S.E.K., Universidad de Salamanca, Universidad de Sevilla, Universidad de Valencia, Universidad de Valladolid, Universitat de Vic, Universidad de Vigo y Universidad de Zaragoza.

En el libro blanco se sientan las bases y se describen las directrices que tiene que tener un nuevo grado en turismo, la cuales han sido una referencia indiscutible para el diseño y elaboración del Grado en Turismo de la URV.

Tomando como base la importancia del mercado turístico español, y la experiencia acumulada por las distintas Universidades españolas, el análisis del panorama de los estudios turísticos en Europa, demuestra que ninguno de los modelos estudiados responde plenamente a las necesidades de los profesionales del sector turístico, ya que cada uno de ellos ofrece una propuesta válida, pero insuficiente. Por ello hemos optado por una combinación de múltiples modelos europeos, sobretudo el modelo de Universidades alemanas, holandesas y austriacas que son los que se recogen en la tabla 8 que ofrecen un grado en turismo basado en cuatro años con especialidades vinculadas a planificación y gestión de destinos y a gestiones de alojamientos turísticas, junto con la realidad del entorno universitario español, lo que nos lleva a elegir un primer ciclo generalista (grado) en el que el estudiante adquiere los conocimientos, competencias y habilidades necesarios para poder ejecutar las múltiples tareas que se precisan.

b) Referentes Internacionales

Los principales referentes internacionales que han servido de modelo para la elaboración y diseño del Grado en Turismo son los que se recogen en la tabla 8.

Los criterios de referencia que se han tenido en cuenta para su selección han sido las especializaciones ofrecidas por la titulación y sus objetivos formativos; la estructura del Plan de Estudios; la presencia, el peso y distribución temporal del stage práctico; como también la posibilidad de hacer estancias en el extranjero. Criterios, estos últimos en los que se basa la especificidad del Grado en Turismo, junto con la importancia de los idiomas.

Todos los casos ofrecen una doble especialización basada en los ámbitos de la gestión de las empresas turísticas y la gestión de los destinos y actividades turísticas. Así mismo, todas ellas son de cuatro cursos distribuidos en semestres, haciendo un total de ocho.

El stage práctico, un componente clave en el Grado en Turismo de la URV, también figura en todos los referentes seleccionados. Tiene naturaleza obligatoria, como en nuestro caso, y lo sitúan en el último curso.

Tabla 8. Modelos de Titulaciones en Turismo a nivel europeo.

UNIVERSIDAD	TITULACIÓN	FORMATO	OBJETIVOS FORMATIVOS / ESPECIALIDAD	STAGE PRÁCTICO	STAGE ERASMUS
ALEMANIA					
Fachhochschule Munich	Diplomado en Turismo	4años 8 semestres	Gestión de empresas turísticas	2 semestres 7 y 8	
HOLANDA					
Christelijke Hogeschool Nederland (Leeuwarden) http://www.chn.nl	BBA Tourism Management	4años 8 semestres	Dirección, política y consultor en Turismo	7-10 meses 4º año	Optativo 1 semestre en 3º curso
	BBA Hospitality Management	4años 8 semestres	Gestión de empresas del sector hotelero	10-12 meses 4º año	Optativo 1 semestre en 3º curso
Hogeschool Zuyd (Maastricht) http://www.hszyud.nl	BBA Hospitality Management	4años módulos	Gestión de actividades turísticas (hoteles y empresas)	6 meses durante el semestre 7	5 semestre

Y destacar así mismo que ofrecen, de forma optativa, la posibilidad de hacer estancias internacionales dentro del marco Erasmus, factor a tener muy presente si se busca la internacionalización de dichos estudios.

Mención especial merece el caso de Hogeschool Zudy que desde 1950 ofrece en su escuela Maastrich Hotel Management School (www.hszuyd.nl/hotelschool) estudios relacionados con la dirección y gestión de empresas turísticas, gozando de un merecido reconocimiento y prestigio tanto nacional, como más allá de sus fronteras. Ya llevan años con el Bachelor de cuatro cursos en Hospitality Management, trabajando en términos de competencias y utilizando metodologías docentes innovadoras como es el caso de la simulación, técnica docente implantada recientemente en nuestro centro con la creación del Hotel Simulado Vila Daurada Resort, que cobra un protagonismo importante en el nuevo Grado en Turismo que se propone.

Por otra parte y al margen de los casos citados, también se han tenido como referentes académicos la universidades austriacas, concretamente: Innsbruck Management Center (<http://www.mci.at>), Management Center Krems (<http://www.imc-kems.ac.at>), y Fachhochschul-Studiengang für Tourismus- Management Wien (<http://www.modul.at/>); que como las anteriores, basan su titulación en la doble especialización en el ámbito de la gestión de las empresas turísticas y de la planificación, y la gestión de los destinos.

Sus Planes de Estudios se estructuran en semestres, concentrando en los últimos, el stage práctico, así como la posibilidad de que el alumno pueda hacer una movilidad internacional.

Este Grado en Turismo dará lugar a la posibilidad de acceder a un segundo nivel que permitirá la profundización y especialización (master) en los diversos ámbitos profesionales o entre las múltiples interrelaciones sectoriales y académicas del turismo.

Alguna de estas especialidades dará paso al doctorado que capacitará al estudiante para la investigación y la docencia al más alto nivel (ANECA, 2003).

2.3. **Descripción de los procedimientos de consulta internos y externos utilizados para la elaboración del plan de estudios.

La Universidad Rovira i Virgili

La Universidad Rovira i Virgili ha sido una de las instituciones del Estado Español que más se ha implicado en la implantación de metodologías modernas en los procesos de enseñanza/aprendizaje de acuerdo con el espíritu de la Declaración de Bolonia.

Desde el inicio del proceso de Bolonia, la Universidad Rovira i Virgili organizó Jornadas y conferencias, dirigidas al conjunto de la comunidad universitaria, pero especialmente a sus dirigentes, dando a conocer los puntos principales del proceso a medida que éste se iba desarrollando (jornadas sobre acción tutorial, sobre presentación del proyecto Tunning, por citar solo dos ejemplos) con la participación de expertos nacionales y europeos.

Desde el curso 2005-06 ha ido adaptando sus planes de estudio al Espacio Europeo de Educación Superior, a partir de la implantación de unos planes piloto de grado y master, en respuesta a una convocatoria del Departamento de Universidades de la Generalitat de Cataluña, y a continuación, implantando el sistema ECTS de manera progresiva en el resto de las enseñanzas que imparte. Este proceso ha implicado una amplia revisión de nuestros planes de estudio, que ha generado numerosas reuniones y discusiones a diferentes niveles (la propia Universidad, en su Claustro, Consejo de Gobierno, Comisión de Ordenación Académica, Comisión de Docencia; los distintos centros, los departamentos y entre los estudiantes).

Desde el Vicerrectorado de Política Docente y Convergencia al EEES se ha desarrollado una amplia labor con el objetivo de coordinar el proceso de armonización Europa de la Universidad. Para ello ha realizado una serie de reuniones con los responsables de las enseñanzas para ir implementando paso a paso el nuevo sistema que a su vez implica un nuevo concepto de cultura universitaria. A su vez los responsables se han encargado de transmitir y coordinar en su enseñanza el citado proceso.

Y también definiendo el modelo docente centrado en el alumno y en el desarrollo de competencias que ha partido de los siguientes referentes:

- Descriptores de Dublín
- Los principios recogidos en el artículo 3.5 del RD 1393/2007 de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales modificado por RD.861/2010 de 2 de julio
- Referentes clave en el mundo profesional y académico.

Cabe mencionar que, a pesar que las competencias deben ser consideradas en esencia, de manera integrada, la URV las ha clasificado de la siguiente manera:

- ✓ *A. Competencias específicas: son competencias relacionadas fundamentalmente con el saber y el saber hacer. Son los conocimientos y destrezas propias de las disciplinas.*
- ✓ *B. Competencias transversales: son competencias relacionadas con el saber ser y saber estar. Son habilidades personales, sociales y/o metodológicas que en el Marco Europeo de Calificaciones se describen en términos de responsabilidad y autonomía.*
- ✓ *C. Competencias nucleares: son competencias definidas en el currículum de la URV, y que deben ser adquiridas por todos los egresados de cualquier titulación de la URV. Ellas recogen aquellos requisitos indiscutibles para cualquier titulación de la URV.*

Considerando la experiencia acumulada en la URV, por lo que respecta al proceso de armonización europea, se define el perfil académico profesional y las competencias.

Este proceso implica al responsable de la titulación y al consejo de titulación, y concreta los siguientes aspectos:

- La identidad profesional de la titulación.
- Las figuras profesionales: segmentación horizontal (ámbitos) y vertical (niveles de responsabilidad).
- Las funciones y tareas derivadas del desarrollo de la profesión.
- La definición de las competencias: específicas, transversales y nucleares.

El modelo educativo de la URV considera como núcleo del proceso de formación lo que los titulados deben adquirir en término de competencias.

Paralelamente a la definición del modelo se crearon figuras y estructuras orientadas a la docencia para desplegar el Modelo docente. De estas figuras se destacan el Responsable de titulación y el Consejo de titulación.

El Responsable del título conjuntamente con el profesorado, son protagonistas en el proceso de definición y posterior despliegue del Proyecto Formativo de la Titulación (PFT).

La Facultad /Centro

El procedimiento de consultas internas y externas para la elaboración del plan de estudios se describe en el proceso "P.1.1-01-Proceso para la garantía de la calidad de los programas formativos", que se recoge en el modelo de aseguramiento de la calidad docente de la Universidad Rovira i Virgili (URV), que constituye el Sistema Interno de Garantía de la Calidad Docente (SIGC) del centro.

Este modelo se ha presentado íntegro en el apartado 9 de "Sistema de garantía de la calidad" de esta "Memoria de de solicitud de verificación de títulos oficiales".

Para el diseño de los objetivos y competencias de la titulación en Turismo se ha tomado como referencia tres aspectos clave: externos, internos y la propia experiencia acumulada en el proceso de definición de la titulación, que se viene trabajando en la URV desde el curso 2004-05

con la participación en el plan piloto de la Generalitat de Catalunya de adaptación de las titulaciones universitarias al espacio Europeo de Educación Superior.

Los criterios externos a los que se ha atendido, son:

- Descriptores de Dublín.
- Los principios recogidos en el artículo 3.5 del RD 1393/2007 de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales modificado por RD.861/2010 de 2 de julio
- Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior MECES

Los criterios internos de la titulación han sido:

- Libros blancos de Turismo de la ANECA
- Proyecto Tunning
- Documentos de Benchmarking: Subject Benchmark Statements de la QAA.
- Redes o entidades nacionales e internacionales: informantes clave
- Bologna Handbook de la EUA: <http://www.bologne-handbook.com>

Las acciones concretas que se han llevado a cabo para la definición del perfil académico profesional, las competencias de la titulación y el plan de estudios se muestran a continuación:

En el año 2004 el *Departament d'Universitats, Recerca i Societat de la Informació (DURSI)*, *l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU Catalunya)* y las diferentes universidades catalanas firmaron un convenio mediante el cual se ponía en marcha un Plan Piloto con el objetivo de adaptar las titulaciones universitarias al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

La Universidad Rovira i Virgili presentó varias propuestas a dicha convocatoria entre las que se encontraban los grados en Geografía (Análisis y Ordenación Territorial) y en Turismo y Ocio, de la Facultad de Letras y de la Facultad de Turismo y Geografía, respectivamente. Este proyecto ha servido de punto de partida para promover el diseño de los programas formativos de las titulaciones siguiendo las directrices y los parámetros del EEES, y también ha permitido establecer una secuencia de actuaciones de implantación progresiva que se han podido extrapolar al resto de titulaciones de la URV. Así pues en el curso 2004-2005 ya empezó el proceso de armonización de nuestros estudios al Espacio Europeo de Educación Superior. De manera que en el bienio 2006-2007 culminó la implantación del proyecto, llegándose a impartir la docencia de los tres primeros cursos de la licenciatura de geografía como título propio y de los tres que componen la diplomatura en turismo según los principios de Bolonia.

El valor de esta experiencia recae en la posibilidad de analizar los resultados de un ciclo completo (tres cursos académicos) y en la amplitud de aspectos docentes que se han visto modificados para ser adaptados al EEES. De este modo, la participación en dicho proyecto piloto supuso un esfuerzo de diseño previo, de ejecución y seguimiento posteriores en el que se implicó tanto el personal docente como el de administración y servicios, puesto que sus líneas de actuación abarcan diferentes aspectos de la docencia como la determinación de competencias académicas y profesionales que ha de tener el estudiante una vez egresado, la definición y aplicación de estrategias de enseñanza-aprendizaje que permitan llegar a obtener dichas competencias, así como el modo de evaluarlas de forma adecuada, etc. Todas estas actuaciones buscan la adaptación de las enseñanzas al EEES.

Durante el proceso de adaptación se han llevado a cabo una serie de informes y actuaciones que han sido de gran utilidad y referencia para el diseño de este grado que aquí se presenta. La primera actuación es la propuesta de programación de cada uno de los cursos, que queda recogida en la memoria de planificación docente. Este documento reúne aspectos tan importantes como el perfil de formación del estudiante, el itinerario curricular, las estrategias de enseñanza-aprendizaje y de evaluación, el plan de tutorías, los criterios de evaluación y certificación, los recursos materiales y de profesorado, la organización de la enseñanza y los mecanismos de seguimiento y seguridad de la calidad. También hay que mencionar que los programas docentes adaptados al EEES, cuentan con una característica esencial como es el control y

registro de todo el proceso docente. Ello permite realizar un seguimiento sistemático del mismo y, a partir de los resultados obtenidos, corregir o reconducir aquellos problemas que se detecten. En definitiva, es un parámetro fundamental del proceso del control de la calidad de la docencia.

Una segunda actuación es la elaboración de un documento a presentar cada curso que corresponde a la memoria de seguimiento del curso anterior. En la actualidad ya han sido presentadas las memorias del ciclo completo, es decir, las que hacen referencia a los resultados obtenidos durante los cursos 2004-2005, 2005-2006 y 2006-2007. La información que aquí se recoge es diversa y corresponde a aspectos tales como los resultados académicos obtenidos por los estudiantes, las distribuciones de las metodologías docentes y de evaluación empleadas en el proceso de enseñanza-aprendizaje, la satisfacción de profesorado y alumnado, la coordinación docente, etc. (PEREZ, 2007).

Otra de las actuaciones importantes llevadas a cabo en este proceso de adaptación ha sido la recopilación de indicios y datos y su posterior tratamiento el cual se ha realizado a dos niveles. El primero corresponde al externo a la titulación dado que la información proviene de servicios de la universidad, como el Servicio de Gestión Académica, vicerrectorados y, sobre todo, el Servicio de Recursos Educativos. Desde esta unidad se han diseñado encuestas como las de satisfacción de los estudiantes y profesores o la dirigida a los estudiantes de primer curso, primer cuatrimestre con la intención de valorar la percepción que tienen respecto a su incorporación a la universidad. También han elaborado, a partir del conjunto de propuestas de las diferentes disciplinas participantes, el catálogo de estrategias docentes, de evaluación o el formulario de la guía de asignatura. El segundo nivel, el desarrollado desde dentro de la titulación, ha permitido recopilar información con más detalle, por ejemplo, el tiempo de dedicación teórica y efectiva que los estudiantes destinan a cada asignatura, el tiempo de dedicación del profesorado, el nivel de uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación en la enseñanza, tipologías de prácticas, tipologías de pruebas, etc.

Mencionar también que desde el centro y con el objeto de adaptar las titulaciones al espacio Europeo de Educación Superior se han llevado a cabo actuaciones específicas como las que se detallan a continuación: a) sesiones de formación del profesorado programadas e impartidas por los servicios centrales de la URV (SANCHEZ; NEL-LO, 2006); b) sistematización de las guías docentes de asignatura y de enseñanza, que incorporan todos aquellos parámetros considerados relevantes por el EEES; c) se ha hecho disponible la guía en formato digital a través de Internet; d) se ha impulsado y potenciado la diversificación de las metodologías docentes incorporando nuevas prácticas que complementen las sesiones magistrales tradicionales, e) incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación al proceso de enseñanza-aprendizaje. En este caso se ha optado por el entorno de enseñanza virtual Moodle, además del uso de programario de propósito general y específico en el desarrollo de las clases; f) se ha hecho un seguimiento del desarrollo de la docencia para asegurar su calidad a partir de la recopilación de diferentes indicios: encuestas de satisfacción de estudiantes y profesores, encuesta de incorporación a la universidad (primer curso, primer cuatrimestre), distribución del trabajo de los alumnos y docentes, etc., g) y por último se ha fomentado la movilidad a partir de la difusión de información de los diferentes programas existentes, la realización de reuniones explicativas, etc.

Para la elaboración del nuevo grado y del Programa Formativo de Grado también ha sido de gran utilidad los resultados que se han obtenido de las diferentes sesiones de trabajo programadas y secuenciadas (ver cronograma adjunto) en el tiempo llevadas a cabo por:

- una comisión interna formada por miembros del Consejo de Dirección que llevó a cabo la revisión de documentos previos, la redacción de un documento de criterios, la definición de una estructura y unos contenidos preliminares, la elaboración de una propuesta de programa a aprobar.
- un grupo de trabajo promovido por el Equipo Director del Libro Blanco (ANECA)

- una comisión de rama de conocimiento de la Universidad Rovira i Virgili, junto con representantes de los centros implicados cuyo objetivo era discutir las materias básicas y las intensificaciones.
- Una comisión mixta con representantes de los departamentos implicados en la que se valoraron las propuestas preliminares, se definieron las necesidades/posibilidades y se valoraron también las propuestas de intensificaciones.
- Una comisión de seguimiento externa integrada por representantes de diferentes colectivos como alumnos del actual Máster Oficial en Turismo que se imparte en la Facultad de Turismo y Geografía, exalumnos de la Diplomatura, miembros del consejo de dirección de la Facultad, y distintos representantes del sector turístico público como es el caso del Patronato de Turismo de la Diputación de Tarragona y de la Escuela de Hotelería y Turismo de Cambrils. Así mismo se consideró interesante y oportuna la participación de la Asociación de Empresarios de Hotelería de Tarragona.

Las aportaciones y opiniones de los diferentes miembros de estas comisiones han contribuido y mejorado el diseño del Grado en Turismo.

En los mecanismos implantados para la aprobación de la propuesta final del Grado en Turismo participaron todos los colectivos internos y externos que en una etapa previa también contribuyeron en el diseño y elaboración del Grado en Turismo.

Las diferentes comisiones validaron la propuesta del nuevo título. La comisión interna, formada por el Consejo de Dirección aprobó el plan de estudios en la reunión celebrada el 19 de junio de 2008. Por su parte la comisión mixta, formada por representantes de los departamentos implicados en la enseñanza de turismo y la comisión de seguimiento en la que participan exalumnos de la Diplomatura y del máster y profesionales del sector, ratificaron la propuesta del nuevo Grado en las reuniones mantenidas los días 26 y 27 de junio respectivamente.

La Junta del Centro convocada el día 2 de julio aprobó la propuesta, para finalmente poder ser definitivamente aprobada en el Consejo de Gobierno de la Universidad el día 10 de julio de 2008.

El procedimiento de consultas internas y externas para la elaboración del plan de estudios se describe en el proceso "P.1.1-01-Proceso para la garantía de la calidad de los programas formativos", que se recoge en el modelo de aseguramiento de la calidad docente de la Universidad Rovira i Virgili (URV), que constituye el Sistema Interno de Garantía de la Calidad Docente (SIGC) del centro.

Este modelo se ha presentado íntegro en el apartado 9 de "Sistema de garantía de la calidad" de esta "Memoria de de solicitud de verificación de títulos oficiales".

Los resultados del proceso descrito anteriormente se concretan en:

- Objetivos de la titulación
- Competencias específicas y transversales de la titulación
- Plan de estudios

3. Competencias

****COMPETENCIAS BASICAS DE GRADO**

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio;

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio;

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética;

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado;

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

****COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (Competencia Específicas según aplicativo Ministerio)**

A1. Comprender los principios del turismo: su dimensión, espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica.

A2. Analizar los impactos generados por el turismo.

A3. Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y actividades productivas del turismo en el ámbito mundial.

A4. Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.

A5. Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas.

A6. Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones.

A7. Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas.

A8. Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales y técnicas de comunicación.

A9. Conocer técnicas de dirección y gestión de los distintos tipos de entidades turísticas.

A10. Tener una marcada orientación de servicio al cliente y una motivación por la calidad del servicio.

A11. Conocer el procedimiento operativo de los ámbitos del alojamiento, la restauración, las empresas de intermediación, las empresas organizadoras de eventos y entidades públicas turísticas.

A12. Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.

A13. Evaluar los potenciales turísticos y análisis prospectivo de su explotación.

A14. Detectar necesidades de planificación de la actividad turística y conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación.

A15. Conocer las características de la gestión y las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio turístico de acuerdo con el principio de sostenibilidad.

A16. Conocer los principales productos emergentes turísticos.

A17. Comunicar-se de forma oral i escrita en una segunda lengua extranjera.

A18. Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.

A 19. Trabajar en contextos socioculturales diferentes.

A 20. Comprender conceptos y conocimientos básicos en el ámbito de las ciencias sociales y jurídicas.

A 21. Aplicar técnicas y métodos básicos en el ámbito de las ciencias sociales y jurídicas.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES (Competencia General según aplicativo Ministerio)

- B.1. Aprender a aprender.
- B.2. Resolver problemas complejos de forma efectiva.
- B.3. Aplicar pensamiento crítico, lógico y creativo, demostrando dotes de innovación.
- B.4. Trabajar de forma autónoma con responsabilidad e iniciativa.
- B.5. Trabajar en equipo de forma colaborativa y responsabilidad compartida.
- B.6. Comunicar información, ideas, problemas y soluciones de manera clara y efectiva en público o ámbito técnico concretos.
- B.7 Sensibilización en temas medioambientales.
- B.8 Gestionar proyectos técnicos o profesionales complejos.

COMPETENCIAS NUCLEARES (Competencia Transversales según aplicativo Ministerio)

- C.1 Dominar en un nivel intermedio una lengua extranjera (inglés, francés, alemán, italiano y portugués)
- C.2. Utilizar de manera avanzada las tecnologías de la información y la comunicación.
- C.3. Gestionar la información y el conocimiento.
- C.4. Expresarse correctamente de manera oral y escrita en una de las dos lenguas oficiales de la URV.
- C.5. Comprometerse con la ética y la responsabilidad social como ciudadano y como profesional.
- C.6. Definir y desarrollar el proyecto académico y profesional.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES	COMPETENCIAS BASICAS
B1 Aprender a aprender.	CB5
B.2. Resolver problemas complejos de forma efectiva.	CB2 CB3
B.3. Aplicar pensamiento crítico, lógico y creativo, demostrando dotes de innovación.	CB2 CB3 CB4
B.4. Trabajar de forma autónoma con responsabilidad e iniciativa.	CB2 CB5
B.5. Trabajar en equipo de forma colaborativa y responsabilidad compartida.	
B.6. Comunicar información, ideas, problemas y soluciones de manera clara y efectiva en público o ámbito técnico concretos.	CB4
B.7 Sensibilización en temas medioambientales.	CB3
B.8 Gestionar proyectos técnicos o profesionales complejos.	CB1 CB2

COMPETENCIAS NUCLEARES	COMPETENCIAS BASICAS
C.1 Dominar en un nivel intermedio una lengua extranjera, preferentemente el inglés.	CB4
C2. Utilizar de manera avanzada las tecnologías de la información y la comunicación.	
C3. Gestionar la información y el conocimiento.	CB3
C4. Expresarse correctamente de manera oral y escrita en una de las dos lenguas oficiales de la URV.	CB4
C5. Comprometerse con la ética y la responsabilidad social como ciudadano y como profesional.	CB3
C6. Definir y desarrollar el proyecto académico y profesional que se plantea en la universidad.	CB1 CB3 CB5

4. Acceso y admisión de estudiantes

4.1 ****Sistemas de información previa a la matrícula y procedimientos de acogida y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso para facilitar su incorporación a la Universidad y a las enseñanzas.**

Vías de acceso a los estudios

De acuerdo con el RD 1892/2008, de 14 de noviembre, por el que se regulan las condiciones de acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de grado y los procedimientos de admisión a las universidades públicas españolas, podrán acceder a éste Grado, a través del procedimiento correspondiente, quienes reúnan alguno de los siguientes requisitos:

- Estén en posesión del Título de Bachiller y superación de una prueba, de acuerdo con los arts. 37 y 50.2 de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación.
- Sean estudiantes procedentes de sistemas educativos de Estados miembros de la Unión Europea o de otros Estados con los que España haya suscrito Acuerdos Internacionales a este respecto, previsto por el artículo 38.5 de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo de Educación, que cumplan los requisitos exigidos en su respectivo país para el acceso a la universidad.
- Sean estudiantes procedentes de sistemas educativos extranjeros, previa solicitud de homologación, del título de origen al título español de Bachiller.
- Estén en posesión de los títulos de Técnico Superior correspondientes a las enseñanzas de Formación Profesional y Enseñanzas Artísticas o de Técnico Deportivo Superior correspondientes a las Enseñanzas Deportivas a los que se refieren los artículos 44, 53 y 65 de la Ley Orgánica 2/2006, de Educación.
- Sean mayores de veinticinco años, de acuerdo con lo previsto en la disposición adicional vigésima quinta de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades.
- Acrediten experiencia laboral o profesional, de acuerdo con lo previsto en el artículo 42.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley 4/2007, de 12 de abril, por la que se modifica la anterior.
- Sean mayores de cuarenta y cinco años, de acuerdo con lo previsto en el artículo 42.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley 4/2007, de 12 de abril, por la que se modifica la anterior.
- Estén en posesión de un título universitario oficial de Grado o título equivalente.
- Estén en posesión de un título universitario oficial de Diplomado universitario, Arquitecto Técnico, Ingeniero Técnico, Licenciado, Arquitecto, Ingeniero, correspondientes a la anterior ordenación de las enseñanzas universitarias o título equivalente.
- Hayan cursado estudios universitarios parciales extranjeros o, habiéndolos finalizado, no hayan obtenido su homologación en España y deseen continuar estudios en una universidad española. En este supuesto, será requisito indispensable que la universidad correspondiente les haya reconocido al menos 30 créditos.
- Aquellos otros que la legislación vigente pueda determinar.

La Universidad desarrollará dentro de sus competencias, los criterios necesarios cuando así lo exija la legislación vigente.

En referencia al perfil de acceso recomendado, prioritariamente es el que corresponde a las vías concordantes del Bachiller y/o Ciclos Formativos de Grado Superior, aunque también pueden admitirse los estudiantes procedentes de vías no concordantes, si existen plazas vacantes.

La universidad da difusión de las vías de acceso a través de la web. Por otra parte la URV distribuye folletos con esta información entre los posibles candidatos.

Perfil de ingreso

Dado el carácter multidisciplinar, interdisciplinar y transdisciplinar del Grado en Turismo, a parte de los contenidos formativos obtenidos en la formación preuniversitaria, también sería recomendable y adecuado que el alumno de nuevo ingreso haya orientado su formación preferentemente en la rama de ciencias sociales y jurídicas. Posea ciertas habilidades en el dominio del inglés como lengua extranjera y ciertas habilidades en cálculo numérico. También es recomendable que el alumno de nuevo ingreso al comenzar sus estudios de Grado en Turismo posea capacidades de expresión oral y

escrita, comprensión, capacidades de relaciones interpersonales y de comunicación. Al mismo tiempo es necesario que el alumno tenga una actitud responsable y muestre iniciativa.

La universidad da difusión de las vías de acceso a través de la web. Por otra parte, la URV distribuye folletos con esta información entre los posibles candidatos.

A continuación se exponen las diferentes acciones que la Comunidad Autónoma y la Universidad realizan en estos procedimientos:

I - Acciones a nivel de la Comunidad Autónoma de Catalunya: Departamento de Innovación, Universidades y Empresa. Consejo Interuniversitario de Catalunya. Generalitat de Catalunya.

El Consejo Interuniversitario de Catalunya (CIC) es el órgano de coordinación del sistema universitario de Catalunya y de consulta y asesoramiento del Gobierno de la Generalitat en materia de universidades. Integra representantes de todas las universidades públicas y privadas de Catalunya.

Procesos de acceso y admisión

La coordinación de los procesos de acceso y admisión a la universidad es una prioridad estratégica del Consejo Interuniversitario de Catalunya, mediante la cual pretende garantizar que el acceso a la universidad de los estudiantes que provienen de bachillerato y de los mayores de 25 años, así como del resto de accesos gestionados de forma centralizada, respete los principios de publicidad, igualdad, mérito y capacidad. Así mismo, garantizar la igualdad de oportunidades en la asignación de los estudiantes a los estudios universitarios que ofrecen las universidades.

También cabe destacar las actuaciones del Consejo relativas a la orientación para el acceso a la universidad de los futuros estudiantes universitarios, en concreto:

- Información y orientación en relación a la nueva organización de los estudios universitarios y sus salidas profesionales, para que la elección de los estudios universitarios se realice con todas las consideraciones previas necesarias.
- Transición desde los ciclos formativos de grado superior a la universidad.
- Presencia y acogida de los estudiantes extranjeros.

La Comisión de acceso y asuntos estudiantiles es una comisión de carácter permanente del Consejo Interuniversitario de Catalunya que se constituye como instrumento que permite a las universidades debatir, adoptar iniciativas conjuntas, pedir información y hacer propuestas en materia de política universitaria.

Entre las competencias asignadas a esta comisión destacan aquellas relacionadas con la gestión de las pruebas de acceso a la universidad, la gestión del proceso de preinscripción, impulsar medidas de coordinación entre titulaciones universitarias y de formación profesional, elaborar recomendaciones dirigidas a las universidades para facilitar la integración a la universidad de las personas discapacitadas, acciones de seguimiento del programa de promoción de las universidades y la coordinación de la presencia de las universidades en salones especializados.

Orientación para el acceso a la universidad

Las acciones de orientación de las personas que quieran acceder a la universidad, así como las acciones de promoción de los estudios universitarios del sistema universitario catalán en Catalunya y en el resto del Estado se diseñan, programan y se ejecutan desde la Oficina de Orientación para el Acceso a la Universidad del Consejo Interuniversitario de Catalunya, que también realiza la función de gestionar los procesos relativos al acceso a las universidades públicas catalanas: preinscripción universitaria y asignación de plazas.

Las acciones de orientación académica y profesional tienen como objetivo que los estudiantes logren la madurez necesaria para tomar la decisión que más se adecue a sus capacidades y sus intereses entre las opciones académicas y profesionales que ofrece el sistema universitario catalán, incidiendo en la integración en el EEES.

Para lograr este objetivo se han establecido seis líneas de actuación que se ejecutan desde la Oficina de Orientación para el Acceso a la Universidad, que pretenden por un lado, implicar más las partes que

intervienen en el proceso, y por otro, dar a conocer el sistema universitario a los estudiantes para que su elección se base en sus características personales y sus intereses.

Las líneas de actuación establecidas son las siguientes:

- 1. Crear un marco de relaciones estables con otras instituciones implicadas en la orientación para el acceso a la universidad.
- 2. Potenciar acciones de orientación dirigidas a los agentes y colectivos del mundo educativo como conferencias, jornadas de orientación académica y profesional, mesas redondas, etc.
- 3. Servicios de información y orientación presencial, telefónica y telemática en la Oficina de Orientación para el Acceso a la Universidad.
- 4. Participación en salones y jornadas de ámbito educativo. El Consejo Interuniversitario de Catalunya participa cada año en ferias y jornadas de ámbito educativo con los objetivos de informar y orientar sobre el sistema universitario catalán y en concreto en relación al acceso a la universidad y a los estudios que se ofrecen. Los salones en los que participa anualmente el Consejo Interuniversitario de Catalunya, a través de la Oficina de Orientación para el Acceso a la universidad son: Saló de l'Ensenyament (Barcelona), AULA, Salón Internacional del Estudiante y de la Oferta Educativa (Madrid), Jornadas de Orientación Universitaria y Profesional (Tàrrrega) y Espai de l'Estudiant (Valls).
- 5. Elaborar y difundir materiales sobre el acceso a la universidad y el nuevo sistema universitario. Las publicaciones que se editan en la actualidad, anualmente son las siguientes:
 - Guía de los estudios universitarios en Catalunya.
 - Preinscripción universitaria.
 - Acceso a la universidad. Correspondencia entre las opciones de las pruebas de acceso que se relacionan con las modalidades de bachillerato, LOGSE y los estudios universitarios.
 - Acceso a la universidad. Correspondencia entre los ciclos formativos de grado superior y los estudios universitarios.
 - Acceso a la universidad. Correspondencia entre los primeros ciclos y los segundos ciclos de los estudios universitarios.
 - Notas de corte. Tabla orientativa para los estudiantes.
 - Pruebas de acceso a la universidad para los mayores de 25 años.
 - Pruebas de acceso a la universidad para el alumnado de Bachillerato.
 - Catalunya Master.
 - Másteres oficiales de las universidades de Catalunya.
 - Centros y titulaciones universitarias en Catalunya.
- 6. Promover la igualdad de oportunidades de los estudiantes con discapacidad es otro objetivo prioritario del Consejo Interuniversitario de Catalunya. Ante la necesidad de promover líneas de atención comunes a los estudiantes con discapacidad, la Comisión de Acceso y Asuntos estudiantiles del CIC acordó en septiembre del 2006 la creación de la Comisión Técnica UNIDISCAT (Universidad y Discapacidad en Catalunya), en la que están representadas todas las universidades catalanas y cuyos objetivos principales son:
 - Analizar la situación actual y las necesidades de los estudiantes con discapacidad para establecer un protocolo de actuación y respuesta.
 - Crear un espacio de trabajo conjunto entre las universidades catalanas para mantener una buena coordinación en este tema y promover líneas de actuación comunes.
 - Estudiar el marco legal y jurídico relacionado con las adaptaciones curriculares.
 - Establecer colaboraciones con otros departamentos o entidades que también traten aspectos relacionados con las personas con disminución.
 - Elevar propuestas a la Comisión de Acceso y Asuntos estudiantiles del CIC.

II - Acciones a nivel de la Universidad Rovira i Virgili:

Proceso de acceso y admisión

De acuerdo con la Oficina de Orientación para el Acceso a la Universidad, la Universidad Rovira i Virgili, que actúa como delegación, gestiona el proceso de preinscripción de los estudiantes que desean acceder a estudios universitarios en cualquiera de las universidades públicas catalanas.

Cada curso se actualizan las fechas y se introducen los cambios que se consideran necesarios para mejorar el proceso. Asimismo se modifican los procedimientos de acuerdo con los cambios legislativos que se hayan podido producir.

Los estudiantes que están realizando estudios de secundaria cursan su solicitud a través de los Institutos; el resto, realiza su preinscripción a través de internet.

En función de los criterios acordados a los que se da la correspondiente difusión (vía web y con material impreso), una vez finalizados los plazos, se procede a tratar los datos de los distintos candidatos, teniendo en cuenta el orden de preferencia, la nota media de su expediente y el nº de plazas que se ofertan. El resultado se informa a través de la web de la Oficina de Orientación para el Acceso a la Universidad.

Dado el carácter de delegación, la URV atiende personalmente y da el soporte necesario a los estudiantes durante este proceso que culmina con la asignación de plaza en un estudio determinado.

Orientación

Desde la Universidad se realizan diversas acciones de información y orientación a los potenciales estudiantes. Estas acciones van fundamentalmente dirigidas a los alumnos que cursan segundo de Bachillerato o el último curso de Ciclos Formativos de Grado Superior. También se realizan algunas acciones puntuales de orientación para alumnos que han superado las pruebas de acceso para mayores de 25 años, con la previsión de hacerlas extensivas también a los estudiantes que hayan accedido acreditando experiencia profesional o mediante la prueba para mayores de 45 años.

El procedimiento de orientación a los estudiantes se describe en el proceso "P.1.2-02.a-Proceso de orientación al estudiante de grado", que se recoge en el modelo de aseguramiento de la calidad docente de la Universidad Rovira i Virgili (URV), que constituye el Sistema Interno de Garantía de la Calidad Docente (SIGC) del centro.

A continuación realizamos una breve descripción de las acciones de información y orientación que regularmente se realizan dirigidas a los alumnos de segundo de Bachillerato o último curso de ciclos formativos:

- 1. Sesiones informativas en los centros de secundaria de la provincia y localidades próximas en las cuales se informa de los estudios existentes, los perfiles académicos y profesionales vinculados, las competencias más significativas, los programas de movilidad y de prácticas y las salidas profesionales. Estas sesiones las realiza personal técnico especializado de la Universidad y profesorado de los diversos centros, y van acompañadas de material audiovisual (power point, videos informativos)
- 2. Jornadas de Puertas Abiertas de la Universidad. Cada año se realizan dos sesiones de Puertas Abiertas en las cuales los centros universitarios realizan sesiones informativas y de orientación específica sobre el contenido académico de los estudios y los diversos servicios con los que cuenta el centro.
- 3. Material informativo y de orientación. En la página web de la Universidad está disponible para todos los futuros estudiantes información detallada de los diversos estudios.
- 4. Material editado. La Universidad edita unas guías de los distintos centros en los cuales se informa sobre las vías y notas de acceso, el plan de estudios, las asignaturas obligatorias y optativas, los programas de prácticas y de movilidad, el perfil académico de los estudiantes y las competencias más destacadas y las salidas profesionales, así como los posibles estudios complementarios que pueden cursarse posteriormente.
- 5. Presencia de la Universidad en Ferias y Salones para dar difusión de su oferta académica y orientar a los posibles interesados. La Universidad está presente en múltiples Ferias y Salones (Salón Estudia en Barcelona, Espai de l'Estudiant en Valls, ExproReus, ExpoEbre, Fira de Santa Teresa, así como Ferias como la Semana de la Ciencia) en las cuales realiza difusión de su oferta académica mediante la presencia de personal y de material impreso informativo.
- 6. Información sobre aspectos concretos de la matrícula y los servicios de atención disponibles en los momentos previos a la realización de la matrícula. Esta atención se realiza de forma personalizada en las aulas donde se realiza informáticamente la matrícula.

Acceso y orientación en caso de alumnos con discapacidad

La URV ha elaborado una guía para discapacitados en la que se recoge toda la información que puede interesar a los alumnos de la URV que padecen alguna discapacidad. Se informa sobre aspectos como el acceso a la universidad, los planos de accesibilidad de los diferentes Campus, los centros de ocio adaptados que se hallan distribuidos por la provincia de Tarragona, así como becas y ayudas que el alumno tiene a su disposición. El objetivo es facilitar la adaptación del alumno a la URV, tanto académica como personal.

Esta guía está disponible en la Web de la universidad a través del link http://www.urv.cat/guia_discapacitats/es_index.html

Sobre el Acceso a la Universidad en la guía y la página web de la universidad se puede encontrar información relacionada para acceder a la Universidad Rovira i Virgili: la PAU, pruebas de acceso a la Universidad para los mayores de 25 años y preinscripciones en caso de alumnos con discapacidad.

- [PAU](#)
- [Pruebas de acceso a la Universidad para los mayores de 25 años](#)
- [Preinscripciones](#)

PAU

Todos aquellos alumnos con una discapacidad que impida examinarse con normalidad de las pruebas, tienen derecho a pedir las adaptaciones necesarias para realizarlas, bien al tribunal de incidencias que tiene lugar en Barcelona o bien, si es posible, en la propia Universidad.

Para solicitar estas adaptaciones, se debe llenar esta instancia y adjuntar un certificado de discapacidad emitido por el organismo oficial correspondiente.

Se debe entregar la instancia en la Escuela de Pregrado, Rectorado de la Universidad Rovira i Virgili, c/de l'Escorxador s/n 43003 de Tarragona. Más información:

http://www.urv.cat/futurs_alumnes/1er_i_2n_cicle/que_fer_per_estudiar_urv/acces.html#pau

Pruebas de acceso a la Universidad para los mayores de 25 años

Los candidatos que en el momento de formalizar la matrícula justifiquen alguna discapacidad que les impida hacer las pruebas de acceso con los medios ordinarios y que necesiten alguna atención especial, podrán hacer las pruebas en las condiciones, adoptadas por la universidad, que los sean favorables, o bien al Tribunal de incidencias.

Más información:

http://www.urv.cat/futurs_alumnes/1er_i_2n_cicle/que_fer_per_estudiar_urv/acces.html#majors25

Preinscripciones

Los alumnos que tienen reconocido un grado de discapacidad igual o superior al 33%, o pérdida total del habla o la audición, tienen reservado el 3% de las plazas. En el momento de adjuntar la documentación de los estudios que los dan acceso a la universidad, han de acreditar el grado de discapacidad mediante la certificación del Instituto Catalán de Asistencia y Servicios Sociales (ICASS) dónde indique su grado de discapacidad.

Más información:

http://www.urv.cat/futurs_alumnes/1er_i_2n_cicle/que_fer_per_estudiar_urv/preinscripcio.html

4.2 **Requisitos de Acceso y Criterios de Admisión

¿Cumple requisitos de acceso según legislación vigente? Sí

Criterios de admisión:

No están previstas condiciones o pruebas de acceso especiales para el acceso a esta titulación.

No obstante, dado que al final de los estudios se considera necesario el conocimiento de una tercera lengua extranjera, con carácter general inglés, está prevista la realización de una prueba de nivel para los estudiantes matriculados. De esta manera, a través de los resultados obtenidos, se podrá conocer desde el inicio de los estudios las acciones que deberán llevarse a cabo con los estudiantes para poder superar este requisito.

4.3. Sistemas accesibles de apoyo y orientación de los estudiantes una vez matriculados.

El procedimiento de orientación a los estudiantes se describe en el proceso "P.1.2-02.a-Proceso de orientación al estudiante de grado", que se recoge en el modelo de aseguramiento de la calidad docente de la Universidad Rovira i Virgili (URV), que constituye el Sistema Interno de Garantía de la Calidad Docente (SIGC) del centro.

La universidad dispone de los siguientes mecanismos de apoyo y orientación a los estudiantes al inicio de sus estudios:

- Información disponibles en la página web de la Universidad y del centro.
- Jornada de acogida alumnos de primero prevista en la primera semana de curso cuando, por diferentes módulos, se informa sobre el plan de estudios, su estructura, los tipos de créditos, espacio europeo, horarios y aulario, calendario de exámenes, etc. En otro módulo se presenta y se explica la guía docente, la estructura de la facultad, órganos de gobierno, servicios, espacios, normas de funcionamiento, página web, etc. También se destina un espacio a informar a los alumnos sobre procedimientos administrativos ligados a la gestión académica, normativa de permanencia, normativa académica y de matrícula, como consultar el expediente académico etc. La responsable de la Biblioteca, por su parte, informa también a los alumnos sobre la biblioteca del centro (sus recursos, sus servicios, horarios...) y el/la becario/a de atención a la comunidad universitaria (BACU) informa sobre los servicios de bolsa de trabajo, de vivienda así como la oficina del voluntariado de la Universidad.
- "Conèixer la URV". La Universidad organiza de forma regular actividades, destinadas a todos los estudiantes, de introducción general al funcionamiento de la Universidad donde se presentan por parte de los responsables académicos y los responsables administrativos de los distintos servicios el funcionamiento de éstos. Así, por ejemplo, los estudiantes reciben información detallada sobre aspectos académicos y organizativos de la Universidad, sobre la estructura y los órganos de decisión, las posibilidades de participación estudiantil, los programas de intercambio y movilidad, las becas y ayudas, las prácticas y la práctica deportiva.
- Jornadas de Orientación Profesional. La Universidad organiza cada curso unas jornadas de orientación profesional que consisten en un curso de 15 horas en el cual, especialistas externos a la Universidad imparten contenidos relativos a la elaboración del currículum, las entrevistas de trabajo, los sistemas de selección, las competencias profesionales requeridas, las salidas profesionales de las distintas titulaciones, etc. Estos cursos tienen carácter voluntario para los estudiantes. El proceso específico de orientación profesional a los estudiantes se describe en el proceso "P.1.2-05 Proceso de gestión de la orientación profesional". Este modelo se ha presentado íntegro en el apartado 9 de "Sistema de garantía de la calidad" de esta "Memoria de solicitud de verificación de títulos oficiales".

A lo largo de los estudios universitarios, el estudiante dispone de diversas figuras para facilitarle un seguimiento y orientación.

En este punto definimos el tipo de orientación que recibirá y que agentes le darán respuesta:

- **Orientación y seguimiento en contenidos específicos de asignaturas/materias de las titulaciones: ATENCIÓN PERSONALIZADA o TUTORÍA DOCENTE.**

Esta orientación la lleva a término el profesor propio de cada asignatura con los estudiantes matriculados en la misma. La finalidad de esta orientación es: planificar, guiar, dinamizar, seguir y evaluar el proceso de aprendizaje del estudiante teniendo en cuenta su perfil, intereses, necesidades, conocimientos previos, etc. y las características/exigencias del contexto (EEES, perfil académico/profesional, demanda socio-laboral, etc.).

Si la materia/asignatura que se imparte es presencial, estas funciones se desarrollarán en un entorno presencial. No obstante, el profesorado podrá utilizar la Herramienta de Campus Virtual y otras tecnologías como recurso para la docencia presencial.

Si la asignatura es semipresencial, las citadas funciones se desarrollarán en entornos presenciales y virtuales a través de la Herramienta Virtual de Campus.

Si la asignatura es virtual, las funciones del docente se desarrollarán en su totalidad a través del Campus Virtual de la URV. En relación a la modalidad virtual, a menudo se asigna el concepto de *tutor* a la persona que realiza la planificación, seguimiento, guía, dinamización y evaluación del estudiante. Con la finalidad de evitar ambigüedades conceptuales utilizamos el concepto de profesor/a para este tipo de orientación.

- **Orientación y seguimiento en períodos de prácticas: TUTORIA DE PRÁCTICAS EXTERNAS.**

Esta orientación se desarrolla a través de tutores externos (tutores ubicados profesionalmente a la institución/centro donde el estudiante realiza las prácticas) y tutores internos o de centro (profesores de la universidad).

Se trata de una figura específica que realiza el seguimiento y evaluación del estudiante en su período de prácticas.

Este tipo de seguimiento tiene un carácter específico, en función del ámbito en el cual el estudiante realiza las prácticas.

En concreto, los beneficios que aporta al estudiante son:

- Le ayuda a ubicarse con más facilidad en el entorno profesional de prácticas.
- Le ayuda a vincular los conocimientos teóricos con los prácticos.
- Le orienta para un mejor aprovechamiento académico y profesional de las prácticas externas.

La Universidad se regirá por la normativa aprobada en el Consejo de Gobierno de julio de 2008 y su desarrollo posterior.

- **Orientación y seguimiento transversal para facilitar un apoyo y formación integral al estudiante a lo largo de su trayectoria académica en la Universidad: TUTORÍA ACADÉMICA (Plan de Acción Tutorial)**

Esta orientación se ofrece a través de las tutorías académicas, que corresponde a los docentes de la titulación donde se aplica.

Se trata de una figura transversal que acompaña y asesora al estudiante a lo largo de su trayectoria académica, detecta cuando existe algún obstáculo o dificultad y trabaja conjuntamente con el/la Coordinador/a del Plan de Acción Tutorial del centro para dar respuesta.

La finalidad de este modelo de orientación es facilitar a los estudiantes todas las herramientas y ayuda necesaria para que puedan conseguir con éxito tanto las metas académicas como personales y profesionales que les plantea la Universidad.

En concreto, los beneficios que aporta al estudiante son:

- Le ayuda a ubicarse con más facilidad en la Universidad.
- Le orienta en el diseño y aprovechamiento de su itinerario curricular.

- Le orienta en relación a decisiones y necesidades relacionadas con su trayectoria académica y proyección profesional.

Los objetivos que se plantea la tutoría académica, la manera como se desarrollan, evalúan y los recursos que se destinan, se definen en el Plan de Acción Tutorial del Centro.

Cada centro concreta el Plan de Acción Tutorial de Centro partiendo del modelo general que ha establecido la URV en relación al seguimiento y orientación de los estudiantes (Plan de Acción Tutorial de la URV).

Para conocer más en profundidad el modelo de tutoría académica y el Plan de Acción Tutorial consultar: http://www.urv.cat/estudis/serveis_virtuals/projecteseeeees.htm

En el marco del EEES la tutoría constituye una parte importante del proceso de enseñanza universitaria y una estrategia de mejora de la misma. Por lo que la URV ha apostado por implantar un proceso de Tutoría Académica que de respuesta a los problemas y necesidades del alumno buscando su formación integral, facilitando tanto la maduración académica, personal como profesional del alumno.

Con este fin la URV inició un proyecto piloto de implantación del Plan de Acción Tutorial para comprobar su capacidad de adaptación a los distintos estudios, y también para analizar la eficacia del Espacio Virtual de Tutoría, un instrumento metodológico diseñado para gestionar la tutoría dentro del entorno Moodle de apoyo a la docencia.

La Facultad de Turismo y Geografía participó en dicho proyecto en el curso 2006-2007. Desarrollando distintas actuaciones para distintos colectivos y programadas para diferentes momentos.

Uno de estos momentos es en la fase previa a la matrícula en la que en forma grupal el tutor aconseja sobre las asignaturas de las cuales es conveniente matricularse según formación previa, notas anteriores, u orientación profesional. Otro momento en el que la figura del tutor es importante, tal y como se ha explicado al inicio de este mismo apartado, tiene lugar una vez los alumnos se matriculan por primera vez en el centro, cuando se organizan unas sesiones de acogida para conseguir que se familiaricen cuanto antes con el entorno. Estas sesiones de acogida se programan durante los primeros días del curso académico.

Al margen de esta actuación, a lo largo de la carrera se prevén otras acciones de apoyo al alumno, con tutorías a lo largo del curso para hacer un seguimiento de su trayectoria personal-académico-profesional. Concretamente y en grupo se programan dos sesiones durante el curso, una por semestre para hacer un seguimiento del desarrollo del semestre, que permite identificar y analizar los puntos fuertes y conocer también los puntos débiles. Como también identificar posibles problemas o dificultades y orientar para solucionarlos. En el segundo semestre se hace una valoración global, se analiza como ha ido el curso en general, se realizan propuestas de mejora y se orienta al alumno respecto a cursos superiores, sobretodo informando de las materias optativas a escoger en cursos superiores y de asignaturas obligatorias importantes como las prácticas, si se da el caso, o sobre las posibles salidas de acceso al mundo laboral o de estudios superiores.

- **Orientación y seguimiento en la asignatura del trabajo de fin de grado: TUTORIA DEL TRABAJO DE FIN DE GRADO.**

Esta orientación se desarrolla básicamente a través de tutores académicos, es decir profesores de la universidad.

Si el trabajo fin de grado se concibe como un medio para profundizar en el tema de las prácticas o en otra temática donde el trabajo se debe realizar fuera de la propia universidad, el estudiante dispondrá de una codirección, es decir, de un tutor académico y de un tutor profesional.

Se trata de una figura específica que realiza el seguimiento y evaluación del trabajo de fin de grado. Este tipo de seguimiento tiene un carácter específico, en función del ámbito en que el estudiante realiza el trabajo.

En concreto, los beneficios que aporta al estudiante son:

- Le ayuda a organizar y desarrollar las competencias objeto de trabajo y evaluación.
- Le orienta para un mejor aprovechamiento académico y profesional del trabajo de fin de grado.

La Universidad se regirá por la Normativa de Trabajo de Fin de Grado aprobada por el Consejo de Gobierno de la URV en fecha 10 de julio de 2012.

Para más información consultar el apartado 5 de planificación.

- Orientación y apoyo al estudiante con discapacidad

La Universidad Rovira i Virgili ya desde su creación, y tal y como refleja el artículo 152 de sus Estatutos (Decreto 202/2003, de 26 de agosto), en el cual se dice que "son derechos de los estudiantes, (...) disponer, en el caso de los estudiantes con discapacidades, de las condiciones adecuadas y el apoyo material y humano necesario para poder seguir sus estudios con plena normalidad y aprovechamiento".

Además se dispone de un *Plan de Atención a la Discapacidad*, que tiene como finalidad favorecer la participación e inclusión académica, laboral y social de las personas con discapacidad a la universidad y para promover las actuaciones necesarias para que puedan participar, de pleno derecho, como miembros de la comunidad universitaria. Todo ello se recoge en una web específica de información para estudiantes o futuros alumnos con discapacidad: http://www.urv.cat/atencio_discapacitat/index.html

Los estudiantes que así lo deseen o requieran se pueden dirigir al Centro de Atención al Estudiante o bien a la persona responsable del Plan, donde se hará un seguimiento y una atención personalizada a partir de la demanda de los interesados que puede ir desde el asesoramiento personal al estudiante, facilitar diversas ayudas técnicas, asesoramiento al profesorado para la realización de adaptaciones,...

Por lo que se refiere a los mecanismos específicos para alumnos con discapacidad, la *Normativa Académica y de Matrícula de Grado y Máster*, aprobada por el Consejo de Gobierno el 19 de abril de 2010 para el curso 2010-11, prevé en su artículo 20 que:

"Para garantizar la igualdad de oportunidades, para los estudiantes con un grado de discapacidad igual o superior al 33%, a petición de la persona interesada y teniendo en cuenta las circunstancias personales, debidamente justificadas, se podrá considerar una reducción del número mínimo de créditos de matrícula.

Se realizará una adaptación curricular que podrá llegar al 15% de los créditos totales.

- Las competencias y contenidos adaptados deberán ser equiparables a los previstos en el plan de estudios.
- Al finalizar los estudios, el estudiante deberá haber superado el número total de créditos previstos.
- La adaptación curricular deberá especificarse en el Suplemento Europeo al Título.

Además, atendiendo las directrices del Estatuto del Estudiante, la Universidad tiene previsto seguir desarrollando otros aspectos para dar respuesta a las acciones de apoyo y orientación a los estudiantes con discapacidad.

4.4. ****Transferencia y reconocimiento de créditos**

Reconocimiento de Créditos en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias

Min: 30

Max: pendiente de regulación (en blanc a la sede)

Del RD 1618/2011, de 14 de noviembre, sobre el reconocimiento de estudios en el ámbito de la Educación Superior se desprende de los artículos 4 y 5 que para que sea posible el reconocimiento de créditos entre un CFGS y un estudio de grado determinado, será necesaria la firma de un convenio entre la universidad y el departamento competente.

Por otra parte, también se desprende de la disposición final segunda del mencionado RD que el mismo no será de aplicación hasta que el Ministro de Educación apruebe las disposiciones que sean necesarias para su desarrollo y aplicación.

Es por estos motivos que queda pendiente de determinar el número máximo de créditos que se reconocerán por esta vía.

Por lo tanto, en el apartado "4.4 *Sistemas de Transferencia y Reconocimiento de créditos*" del aplicativo en Internet se ha añadido esta información pero el cuadro de texto de los créditos máximos en enseñanzas superiores oficiales no universitarias queda en blanco porque no permite escribir "pendiente de regulación".

Reconocimiento de Créditos Cursados en títulos Propios:

Min: 0

Max: 36

Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional:

Min: 0

Max: 36

La Normativa Académica y de Matrícula de la Universitat Rovira i Virgili que se aplica a las enseñanzas de grado regula el **Reconocimiento en forma de créditos de la experiencia laboral y profesional:**

"Este trámite se refiere al reconocimiento por la URV de la experiencia laboral y profesional acreditada. Los créditos reconocidos computarán a los efectos de la obtención de un título oficial, siempre que esta experiencia esté relacionada con las competencias inherentes a este título.

No pueden ser objeto de reconocimiento los créditos correspondientes al trabajo de final de grado.

El número de créditos que sean objeto de reconocimiento a partir de experiencia profesional y laboral no puede ser superior al 15 por ciento del total de créditos que constituyen el plan de estudios. En este porcentaje computarán también, si se diera el caso, los créditos reconocidos procedentes de enseñanzas universitarias no oficiales.

En los estudios de Grado, teniendo en cuenta solo la vía de reconocimiento de la experiencia laboral, el número máximo de créditos a reconocer queda establecido en:

- Grados de 240 créditos: 36 créditos
- Grados de Arquitectura (330 créditos): 49,5 créditos
- Grado de Medicina (360 créditos): 54 créditos

El reconocimiento de estos créditos no incorpora calificación y en consecuencia no computan a los efectos de baremación del expediente.

El centro deberá evaluar la experiencia acreditada por el estudiante y podrá resolver el reconocimiento, que se aplicará básicamente en la asignatura de Prácticas Externas. Si la resolución es en sentido negativo, el centro podrá considerar la opción de eximir al estudiante de cursar el período de actividad externa total o parcialmente, la cual cosa supondría que el estudiante matriculará la asignatura de manera ordinaria, y obtendría calificación.

En casos específicos, el centro podrá considerar la aplicación del reconocimiento en otra asignatura. [...]

Esta experiencia debe estar relacionada con las competencias inherentes al título que corresponda. La Junta de Centro aprobará los criterios específicos que se aplicaran para la evaluación del reconocimiento y los hará públicos. Estos criterios serán ratificados, si es el caso, por la Comisión de Docencia."

http://www.urv.cat/gestio_academica/tramits_administratius/proc_reconeixement_exp_laboral_grau.html

Para obtener más información sobre el reconocimiento de créditos cursados por acreditación de experiencia laboral y profesional en nuestro grado, consultar:

http://www.ftg.urv.cat/media/upload/arxiu/PRACTICUM/REC%20ACTIV%20PROFESSIONAL/criteris_reconeixement_activitat_profesional_grau_turisme.pdf

Sistema de transferencia y reconocimiento de créditos

En la Normativa Académica y de Matrícula de la URV se establecen, con carácter general, el procedimiento, los criterios y los plazos para llevar a cabo los trámites administrativos correspondientes a la Transferencia y el Reconocimiento de créditos.

Esta normativa se debate y aprueba en la Comisión de Docencia de la URV, delegada del Consejo de Gobierno, y de la que son miembros representantes de Centros y Departamentos. Tras ese debate es ratificada por el Consejo de Gobierno de la URV.

En cuanto a la concreta aplicación de las previsiones contenidas en la Normativa Académica y de Matrícula, el responsable de la titulación emitirá un informe para cada solicitud concreta de los estudiantes; y será el/la Decano/a/Director/a de Centro quien resuelva.

A continuación, se exponen las características más significativas de la gestión que propone aplicar la URV:

Transferencia de créditos

La Universidad preparará y dará difusión a través de su página web <http://www.urv.cat/> del trámite administrativo correspondiente para facilitar al estudiante la petición de incorporación de los créditos/asignaturas que haya obtenido previamente en la URV o en otras universidades.

Adecuará asimismo el actual sistema informático para poder incorporar en el expediente de los estudiantes la información necesaria sobre los créditos/asignaturas que hayan superado en otros estudios universitarios oficiales, siempre que no estén finalizados.

En el expediente académico del/de la estudiante, constarán como transferidos la totalidad de los créditos obtenidos en estudios oficiales cursados con anterioridad, en la URV o en cualquier otra Universidad, que no hayan conducido a la obtención de un título oficial en el momento de la solicitud de la transferencia.

El/la estudiante que se incorpore a un nuevo estudio y desee agregar a su expediente los créditos susceptibles de ser transferidos, deberá solicitarlo al Centro mediante el trámite administrativo preparado a tal efecto y del cual se da publicidad en la página web de la Universidad <http://www.urv.cat>. La solicitud se dirigirá al / a la Decano/a/Director/a del Centro. El plazo de previsto para la presentación de estas solicitudes es del **1 de mayo al 28 de septiembre** (estas fechas pueden ser objeto de modificación de un curso a otro, modificaciones a las que se da la oportuna publicidad –publicación en la página web de la URV, envío de mensaje de correo electrónico a todos los alumnos, etc.– con la antelación suficiente).

El estudiante que desee transferir a su expediente créditos cursados en universidades distintas de la URV deberá justificar la obtención de los mismos adjuntando a la solicitud el documento acreditativo correspondiente, expedido por la Universidad donde los obtuvo.

La Secretaria del Centro, una vez que haya comprobado que la documentación presentada es correcta, incorporará en el expediente académico del estudiante, de forma automática, la formación que haya acreditado.

Respecto a los créditos transferidos, los datos que figurarán en el expediente del estudiante serán, en cada una de las asignaturas, los siguientes:

- nombre de la asignatura
- nombre de la titulación en la que se ha superado
- Universidad en la que se ha superado

- tipología de la asignatura
- número de ECTS
- curso académico en el que se ha superado
- convocatoria en la que se ha superado
- calificación obtenida

Se podrán registrar varias solicitudes de transferencia para un mismo expediente.

Estos datos figurarán también en el Suplemento Europeo al Título y en los documentos acreditativos que solicite el estudiante.

Reconocimiento de créditos

Podrán ser objeto de Reconocimiento los créditos obtenidos en estudios universitarios oficiales cursados con anterioridad, tanto en la URV como en cualquier otra Universidad, computando así en los nuevos estudios de Grado, a efectos de obtención de un título oficial.

Así mismo, podrán ser objeto de reconocimiento los créditos cursados en otras enseñanzas superiores oficiales o en enseñanzas universitarias conducentes a la obtención de otros títulos a los que se refiere el artículo 34.1 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades.

También podrá ser reconocida la experiencia laboral y profesional acreditada en forma de créditos que computaran a efectos de la obtención de un título oficial, siempre que dicha experiencia esté relacionada con las competencias inherentes a las del plan de estudios.

En todo caso, no podrán ser objeto de reconocimiento los créditos correspondientes a los trabajos de fin de grado.

Los estudiantes interesados en el reconocimiento de los créditos que hayan obtenido con anterioridad, deberán solicitarlo de acuerdo con el trámite administrativo previsto al efecto, al que se da publicidad a través de la página web de la URV (<http://www.urv.cat>). La solicitud se dirigirá al / a la Decano/a/Director/a del Centro. El plazo de previsto para la presentación de estas solicitudes es del **1 de mayo al 28 de septiembre** (estas fechas pueden ser objeto de modificación de un curso a otro, modificaciones a las que se da la oportuna publicidad –publicación en la página web de la URV, envío de mensaje de correo electrónico a todos los alumnos, etc.– con la antelación suficiente).

El estudiante que desee reconocer en su expediente créditos cursados en universidades distintas de la URV deberá justificar la obtención de los mismos adjuntando a la solicitud el documento acreditativo correspondiente, expedido por la Universidad donde los obtuvo. Además, deberá adjuntar también la Guía Docente de la asignatura, u otro documento donde figuren las competencias y conocimientos adquiridos.

La URV procurará establecer tablas automáticas de reconocimiento entre los estudios de Grado de la URV, al efecto de facilitar el reconocimiento de créditos en los casos en que los estudios previos hayan sido cursados en la propia universidad. Estas tablas deberán ser aprobadas por la Junta del Centro correspondiente.

Los créditos reconocidos constarán en el en el Suplemento Europeo al Título y en los documentos acreditativos que solicite el estudiante.

Para el Reconocimiento de créditos, la URV aplicará los siguientes criterios:

a) Reconocimiento de créditos en materias de formación básica cuando la titulación de destino y la de origen pertenecen a la misma rama.

Serán objeto de reconocimiento en la titulación de destino al menos 36 créditos correspondientes a materias de formación básica de dicha rama, o las asignaturas en que se hayan diversificado, superadas por los estudiantes en otros estudios.

Cuando las materias superadas previamente y el número de créditos de las mismas coincidan con las materias y el número de créditos de las que forman parte de la titulación de destino, se reconocerá

automáticamente tanto el número de créditos superados como las asignaturas en que se hubiera diversificado la materia.

Cuando la materia de la titulación de destino tenga asignados más créditos que la materia de la titulación previa, el Centro determinará si el estudiante debe cursar los créditos/asignaturas restantes, hasta completar la totalidad la materia.

Cuando las materias superadas no coincidan con las de la titulación de destino, el Centro estudiará cuáles deberán ser reconocidas de entre otras materias del plan de estudios.

En el expediente del estudiante constarán las materias/asignaturas reconocidas, con esta calificación.

b) Reconocimiento de créditos en materias de formación básica cuando la titulación de destino y la de origen no pertenecen a la misma rama.

Serán objeto de reconocimiento en la titulación de destino los créditos correspondientes a materias de formación básica superadas por los estudiantes, pertenecientes a la rama de destino. Se reconocerán automáticamente tanto el número de créditos superados como las asignaturas en que se hubiera diversificado la materia.

Cuando la materia de la titulación de destino tenga asignados más créditos que la materia de la titulación previa, el Centro determinará si el estudiante debe cursar los créditos/asignaturas restantes, hasta completar la totalidad la materia.

En el expediente del estudiante constarán las materias/asignaturas reconocidas, con esta calificación.

c) Reconocimiento de créditos superados que no corresponden a formación básica.

Serán objeto de reconocimiento en la titulación de destino, los créditos superados en la titulación de origen, siempre que el Centro considere que las competencias y conocimientos asociados a las restantes materias/asignaturas cursadas por el estudiante o bien asociados a una previa experiencia profesional son adecuadas a los revistos en el plan de estudios, o bien que tengan carácter transversal.

En todo caso, el número de créditos reconocidos a partir de la experiencia profesional o laboral y de enseñanzas universitarias no oficiales no podrá ser superior, en su conjunto, al 15% del total de créditos que constituyen el plan de estudios.

En el expediente del estudiante constarán las materias/asignaturas reconocidas, con esta calificación.

d) Reconocimiento académico en créditos por la participación en actividades

La Universidad Rovira i Virgili ha previsto la incorporación en todos los planes de estudios de Grado de una asignatura optativa denominada Actividades universitarias reconocidas, a través de la cual los estudiantes podrán obtener el reconocimiento académico en créditos por la participación en las actividades siguientes:

- actividades universitarias culturales
- actividades universitarias deportivas
- actividades universitarias de representación estudiantil
- actividades universitarias solidarias y de cooperación

La Universidad dará al inicio del curso la difusión oportuna de la información que corresponda a cada una de las tipologías, con la oferta de las actividades concretas, número de créditos a reconocer para cada una, período, etc.

5. Planificación de las enseñanzas

5.1. **Descripción del plan de estudios del Grado en Turismo adscrito a la rama de conocimiento Ciencias Sociales y Jurídicas

5.1.1. **Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia

Tabla 5.1. Resumen de distribución de créditos según tipología de materias.

	Créditos ECTS
Créditos totales	240
Formación Básica	60
Prácticas Externas	24
Optativos	60
Obligatorios	90
Trabajo de Fin de Grado	6

5.1.2. **Explicación general de la planificación del plan de estudios

a) Breve descripción general de los módulos o materias de que constará el plan de estudios y cómo se secuenciarán en el tiempo.

El Grado en Turismo se desarrollará en cuatro años y en cada curso, articulado por semestres, el alumno deberá realizar 60 créditos, a razón de 30 créditos cada uno de ellos. El alumno cursará de forma obligatoria la mayor parte de sus estudios y tendrá la posibilidad de escoger como optativos 60 créditos de los 240, repartidos entre el segundo y cuarto curso.

La especificidad del plan de estudios de Turismo que se ha diseñado viene definido por: a) la oferta de cuatro menciones, de las que el alumno escoge una, programadas en cuarto curso en el séptimo semestre, que le permiten especializarse en uno de los campos siguientes: la Planificación y Gestión de los Destinos, la Gestión y Dirección de Alojamientos Turísticos, la Planificación Territorial y Desarrollo Local, y la Administración Financiera; b) las prácticas externas de carácter obligatorio en 24 créditos ECTS que se han estructurado en dos cursos (tercero y cuarto) con el fin de facilitar el acceso de los estudiantes a dos ámbitos profesionales diferentes contribuyendo mejor a la consecución y al desarrollo de competencias por su parte; c) la importancia de los idiomas en la titulación, con una oferta de 12 créditos optativos y su obligatoriedad (12 créditos) en tercer curso.

El título de Grado en Turismo, forma parte del Programa Formativo de Grado Turismo y Geografía junto con el Grado en Geografía y Ordenación del Territorio, con el que comparte los 60 créditos de asignaturas básicas de primero, 24 créditos obligatorios repartidos entre segundo y tercero, con lo cual se optimizan recursos.

El programa consta de un primer curso básico coincidente con el que se ha planificado en el Grado de Geografía y Ordenación del Territorio y cumpliendo con los requisitos establecidos en el RD 1393/2007. Las materias de este primer curso están vinculadas a la rama de ciencias sociales y jurídicas. Las asignaturas programadas son de carácter básico para la formación inicial del estudiante. Su distribución temporal por semestres responde a la necesidad de dar unos conocimientos imprescindibles y coherentes secuencialmente. Estos conocimientos básicos se han estructurado en un total de seis materias que integran un total de 10 asignaturas de 6 créditos cada una, programándose cinco en cada semestre. Los contenidos de las mismas introducen al estudiante en conocimientos, métodos y técnicas generales de las ciencias sociales. Con ellas se consigue una formación transversal que flexibiliza la movilidad de los estudiantes entre grados de la misma rama.

En segundo curso, el alumno tiene que cursar un total de 24 créditos obligatorios en el primer semestre y 18 en el segundo. Durante este segundo curso el alumno adquirirá unos conocimientos más específicos sobre el espacio y sus recursos turísticos, la estructura de los mercados turísticos actuales, agrupados en la materia de Fundamentos y Dimensiones del Turismo y sobre aspectos claves en la Gestión y Administración Turística como son la Gestión de los Recursos Humanos, Contabilidad y Marketing Turístico. Otros contenidos de carácter obligatorio en este curso son asignaturas con naturaleza más metodológica como Técnicas Cuantitativas y más aplicadas al logro de la competitividad turística como el caso de Técnicas de Información Geográfica y Turística.

Para completar los 60 créditos del segundo curso el alumno tiene que además superar 18 créditos optativos. La oferta del plan de estudios del Grado en Turismo permite al alumno escoger entre las asignaturas optativas de Inglés Intermedio y Francés Preliminar, agrupadas en la materia de "Complementos de lenguas extranjeras aplicadas al turismo (12 créditos), que le permitirá acceder con garantías al nivel exigido en las asignaturas de idiomas obligatorias de tercer curso. Así como también podrá elegir optativas de las materias de Complementos de Organización de Viajes (21 créditos) y Complementos de Planificación y Gestión de Productos Específicos (18 créditos) con el objetivo de ir completando y especializando el programa formativo del alumno.

En tercero, el alumno tienen que cursar un total de 60 créditos obligatorios con los que continua la formación obligatoria iniciada en segundo. Con las diferentes materias programadas se amplían los conocimientos sobre el espacio turístico al tratar los Fundamentos del Desarrollo Sostenible y la Geografía de los Destinos Turísticos. También se completan los aspectos formativos de Gestión y Administración Turística, ya iniciados en segundo, con la asignatura de Gestión Financiera. Los metodológicos con el estudio de Técnicas Cualitativas. En este curso se profundiza el conocimiento de elementos de competitividad turística con las asignaturas de Calidad Turística e Innovación en el Sector Turístico.

En este curso adquieren también especial interés las Practicas Externas I, obligatorias de 12 créditos, programadas para el segundo semestre. El alumno alcanzado este curso ya habrá adquirido determinados conocimientos teóricos para poder desarrollar con garantías su primera experiencia con el mundo profesional. Además en tercer curso, debido a las competencias propias de los estudios de turismo, se ha creído necesario establecer dos asignaturas de idiomas con carácter obligatorio, el inglés avanzado y el francés intermedio, ambas asignaturas de 6 créditos.

En cuarto curso del Grado en Turismo hay un total de 18 créditos obligatorios, de los cuales 12 corresponden a las Prácticas Externas II y 6 al Trabajo Fin de Grado. Con este último el alumno debe demostrar haber integrado las habilidades necesarias conducentes a la elaboración, presentación y defensa de un informe de recopilación o de iniciación básica a la investigación o al trabajo profesional, original o inédito aplicando la metodología científica apropiada. Del trabajo de fin de grado se valorará tanto el contenido en si mismo, como la corrección estructural (introducción y/o justificación, hipótesis de trabajo, estado de la cuestión, objeto del estudio, conclusiones, bibliografía y fuentes) así como la capacidad de comunicación oral del futuro graduado.

Durante este último curso se ofrece al alumno la posibilidad de cursar 42 créditos optativos.

b) Posibles itinerarios formativos que podrían seguir los estudiantes.

Tal y como se ha comentado anteriormente, durante el último curso se ofrece al alumno la posibilidad de cursar 42 créditos optativos. De ellos 30 pueden ser cubiertos durante el primer semestre con una de las cuatro menciones programadas. La Mención I (Planificación y Gestión de Destinos) tiene como objetivo la profundización teórica y práctica en políticas y gestión pública del turismo, planificación, organización y gestión sostenible de los destinos, la gestión de oficinas de turismo y el diseño de productos turísticos. La Mención II (Gestión y Dirección de Alojamientos Turísticos) especializa al alumno en dirección hotelera, técnicas de comercialización en hotelería, atención al cliente y gestión y procesos de producción en restauración. La Mención III (Planificación Territorial y Desarrollo Local) pretende que el alumno comprenda los conceptos y prácticas de la ordenación y planificación territorial a diferentes escalas en ámbitos locales. Y la Mención IV (Administración Financiera) supone un complemento en la formación del alumno de turismo al profundizar en materias de finanzas y contabilidad. Estas menciones se articulan en asignaturas de 3 y 6 créditos y permiten al estudiante obtener conocimientos complementarios o una especialización.

Los 12 créditos optativos restantes pueden ser cubiertos:

- Con la oferta optativa de las materias de Complementos de Organización de Viajes (21 créditos) y Complementos de Planificación y Gestión de Productos Específicos (18 créditos).
- Con el reconocimiento académico de hasta 6 créditos con las asignaturas optativas:
 - Actividades Universitarias Reconocidas, por la participación en actividades universitarias, deportivas, culturales, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación de acuerdo con la programación de la propia universidad. Para dar cumplimiento al artículo 12 del RD 1393/2007.

- Seminarios Interdisciplinarios. Actividades organizadas o coorganizadas por centros y departamentos de la URV, de acuerdo con la programación que anualmente apruebe el centro.

El centro puede acordar coorganizar también estas actividades con otras instituciones públicas, siempre que el contenido de las mismas corresponda al nivel universitario.

- También se ofrece una asignatura optativa Estudios en el Marco de Convenios de Movilidad para facilitar la incorporación en el expediente del estudiante de actividades no regladas inscritas en programas de movilidad europeos o estatales. Engloba actividades desarrolladas por los estudiantes que se encuentran en procesos de movilidad: Erasmus, Séneca, convenios internacionales, etc.

La planificación y desarrollo de la titulación se describe en el proceso "P.1.2-03-Proceso de desarrollo de la titulación", que se recoge en el modelo de aseguramiento de la calidad docente de la Universidad Rovira i Virgili (URV), que constituye el Sistema Interno de Garantía de la Calidad Docente (SIGC) del centro.

El proceso específico de planificación y desarrollo de las prácticas externas se describe en el proceso "P.1.2-06.b Proceso de gestión de las prácticas externas (master)".

Este modelo se ha presentado íntegro en el apartado 9 de "Sistema de garantía de la calidad" de esta "Memoria de solicitud de verificación de títulos oficiales".

Tabla 5.2. Resumen del plan de estudios del Grado en Turismo adscrito a la rama de conocimiento de Ciencias Sociales y Jurídicas.

Primer curso		Total créditos: 60 ECTS			
Materia	Créditos (materia)	Asignatura	Créditos (asig.)	Tipología ³ (FB, OB, OP)	Temporalización (Semestre, cuatrimestre)
Economía	12	Principios de Economía	6	FB	1
		Economía Mundial	6	FB	2
Empresa	12	Gestión de Empresas	6	FB	1
		Operaciones y Procesos de Producción	6	FB	2
Geografía	18	Fundamentos de Análisis Geográfico	6	FB	1
		Espacios y Sociedades	6	FB	2
		Habilidades Profesionales y Científicas	6	FB	1
Estadística	6	Estadística Básica	6	FB	1
Sociología	6	Introducción a la Sociología	6	FB	2
Derecho	6	Introducción al Derecho	6	FB	2

Segundo curso		Total créditos: 60 ECTS			
Materia	Créditos (materia)	Asignatura	Créditos (asig.)	Tipología ⁴ (FB, OB, OP)	Temporalización (Semestre, cuatrimestre)
Fundamentos y dimensiones del turismo	12	Espacios y Recursos Turísticos	6	OB	3
		Estructura de Mercados Turísticos	6	OB	4
Gestión y administración turística	18	Gestión de Recursos Humanos	6	OB	3
		Contabilidad	6	OB	4
		Marketing Turístico	6	OB	4
Métodos y técnicas de análisis	6	Técnicas Cuantitativas	6	OB	3
Elementos de competitividad turística	6	Técnicas de Información Geográfica y Turística	6	OB	3
	18	Optativas*	18	OP	3-4

* Como oferta optativa el alumno/a puede escoger asignaturas dentro de las materias optativas siguientes: Complementos de lenguas extranjeras aplicadas al turismo (12 créditos); Complementos de Organización de Viajes (21 créditos) y Complementos de Planificación y Gestión de Productos Específicos (18 créditos)

Tercer curso		Total créditos: 60 ECTS			
Materia	Créditos	Asignatura	Créditos	Tipología ³	Temporalización

³ Nota: FB: Formación Básica, OB: Obligatoria OP: Optativa

⁴ Nota: FB: Formación Básica, OB: Obligatoria OP: Optativa

	(materia)		(asig.)	(FB, OB, OP)	(Semestre, trimestre)
Fundamentos y dimensiones del turismo	12	Fundamentos del Desarrollo Sostenible	6	OB	5
		Geografía de los Destinos Turísticos	6	OB	6
Gestión y administración turística	6	Gestión Financiera	6	OB	6
Métodos y técnicas de análisis	6	Técnicas Cualitativas	6	OB	5
Elementos de competitividad turística	12	Calidad Turística	6	OB	5
		Innovación en el Sector Turístico	6	OB	6
Lenguas extranjeras aplicadas al turismo	12	Inglés Avanzado	6	OB	5
		Francés Intermedio	6	OB	5
Prácticas Externas		Prácticas Externas I	12	OB	6

Cuarto curso		Total créditos: 60 ECTS			
Materia	Créditos (materia)	Asignatura	Créditos (asig.)	Tipología ³ (FB, OB, OP)	Temporalización (Semestre, trimestre)
	30	A escoger entre las distintas menciones	30	OP	7
Prácticas Externas		Prácticas Externas II	12	OB	8
Trabajo Fin de Grado		Trabajo de Fin de Grado	6	OB	8
		Optativas*	12	OP	8

* Mención I: Planificación y Gestión de Destinos; Mención II: Gestión y Dirección de Alojamientos Turísticos; Mención III en "Planificación Territorial y Desarrollo Local" o Mención IV en "Administración Financiera" ambos de 30 créditos cada uno.

* Como oferta optativa el alumno/a puede escoger asignaturas dentro de las materias optativas siguientes: Complementos de lenguas extranjeras aplicadas al turismo (12 créditos); Complementos de Organización de Viajes (21 créditos) y Complementos de Planificación y Gestión de Productos Específicos (18 créditos)

c) Currículum nuclear

La URV ofrece a los estudiantes los medios necesarios para garantizar una educación integral. Se trata de una educación que amplía los conocimientos y habilidades en todas las áreas del conocimiento humano y que los profundiza significativamente en el ámbito de la especialización que hayan seleccionado, preparándolos para la aplicación de los conocimientos en una profesión y para el propio desarrollo personal a través de una formación continuada a lo largo de la vida.

Por este motivo, la URV ha definido unos conocimientos y habilidades concretas que todos los titulados deben adquirir de manera común: el Currículum Nuclear de la URV.

Cada titulación define, a partir de unos parámetros generales, como garantiza el desarrollo del Currículum Nuclear.

A continuación se presenta la propuesta de esta titulación:

Denominación de la materia: Currículo nuclear	Créditos ECTS, carácter Obligatorio
Unidad temporal: De 1º a 4º curso	
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERE CON DICHA MATERIA:	
C. Competencias nucleares:	
C.1 Dominar en un nivel intermedio una lengua extranjera (inglés, francés, alemán, italiano y portugués)	
C2. Utilizar de manera avanzada las tecnologías de la información y la comunicación.	
C3. Gestionar la información y el conocimiento.	
C4. Expresarse correctamente de manera oral y escrita en una de las dos lenguas oficiales de la URV.	
C5. Comprometerse con la ética y la responsabilidad social como ciudadano y como profesional.	
C6. Definir y desarrollar el proyecto académico y profesional que el estudiante se plantea en la universidad.	
Resultados de aprendizaje:	
- Haber acreditado el dominio de una lengua extranjera, preferiblemente el inglés en el nivel B1.	

- Haber acreditado la gestión a nivel avanzado de las tecnologías de la información y de la comunicación.
- Reconocer una necesidad de información y la capacidad de identificar, localizar, evaluar, organizar, comunicar y utilizar la información de manera efectiva.
- Demostrar dominio de la lengua propia.
- Haber afrontado el compromiso ético y la responsabilidad social como ciudadano y como profesional.
- Haber definido y desarrollado un proyecto académico y profesional propio.

REQUISITOS: No se establecen

METODOLOGÍA: INTEGRADA (*En materias propias de la titulación*)

C1 Dominar en un nivel intermedio una lengua extranjera (inglés, francés, alemán, italiano y portugués)

Para obtener la capacitación en esta competencia el estudiante tiene las siguientes opciones:

- Acreditación del nivel B1 mediante presentación de certificado oficial.
- Superar 12 créditos de materias impartidas en inglés o francés.
- Superar 12 ECTS de asignaturas cursadas y superadas, simultáneamente a los estudios de grado de la URV, dentro de un programa de movilidad realizada en habla inglesa, francesa, alemana, italiana y portuguesa.
- Elaborar y defender el trabajo de final de grado en inglés.
- Título oficial de Diplomado en Turismo.
- Título oficial de Grado por la URV.
- Cualquier otro título universitario oficial que se haya superado en inglés, francés, alemán, italiano o portugués.

C2 Gestionar de manera avanzada las tecnologías de la información y la comunicación

Las tecnologías de la información se incorporan en el conjunto de materias del grado. Aquellas tecnologías más especializadas con el ámbito turístico se utilizarán en las siguientes asignaturas de carácter obligatorio que aquí se recogen:

- TÉCNICAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA Y TURÍSTICA
- INNOVACIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO
- FUNDAMENTOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE
- GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS
- MARKETING TURÍSTICO
- TÉCNICAS CUANTITATIVAS
- TÉCNICAS CUALITATIVAS

C3 Gestionar la información y el conocimiento

La gestión de la información y el conocimiento es una competencia de carácter transversal al conjunto de materias.

C4 Expresarse correctamente de manera oral y escrita en lengua propia de las oficiales de la URV

Es una competencia integrada en el conjunto de materias.

C5 Comprometerse con la ética y la responsabilidad social como ciudadano y como profesional. (ciudadanía)

Asignaturas de carácter obligatorio en las que específicamente se trata esta competencia:

- ESPACIOS Y RECURSOS TURÍSTICOS
- GEOGRAFÍA DE LAS DESTINACIONES TURÍSTICAS
- FUNDAMENTOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE
- ESTRUCTURA DE MERCADOS TURÍSTICOS
- PRÁCTICAS EXTERNAS I
- PRÁCTICAS EXTERNAS II
- TRABAJO DE FIN DE GRADO

En la competencia C5 se desarrollarán total o parcialmente los contenidos establecidos en (como mínimo garantizar tres de los contenidos):

1) Los que establece el RD 1393/2007 en su artículo 3.5

Entre los principios generales que deberán inspirar el diseño de los nuevos títulos, los planes de estudios deberán tener en cuenta que cualquier actividad profesional debe realizarse:

- desde el respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres.
- desde el respeto y promoción de los Derechos Humanos y principios de accesibilidad universal, Igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas discapacitadas.
- de acuerdo con los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos.

2) Contenidos definidos por Consejo de Gobierno URV del 21-02-08

- Ética profesional
- Sostenibilidad social y medioambiental
- Sociedad de riesgo
- Democracia y derechos humanos
- Cooperación
- Igualdad de género
- Gestión cultural i multiculturalismo
- Emprendeduría

C6 Definir y desarrollar el propio proyecto académico y profesional que se plantea en la universidad. (orientación)

Esta competencia esta integrada en el Plan de Acción Tutorial; en las Prácticas Externas y en el Trabajo de Fin de Grado.

Sistema de evaluación:

Las competencias del currículo nuclear están integradas en diferentes materias que el alumno cursa durante el grado y se evalúan en cada una de estas materias. En cuanto al idioma, si el alumno no posee el nivel exigido demostrado con un documento acreditativo, tendrá que pasar una prueba de nivel.

El/la tutor/a académico/a hará un seguimiento del estudiante para asegurar que integre de manera adecuada el Currículum Nuclear (C1, C2, C3, C4, C5 y C6) a su itinerario curricular dando respuesta a sus necesidades formativas.

d) Mecanismos de coordinación docente con los que cuenta el Título

Los mecanismos de coordinación docente con los que contará el título de Grado en Turismo serán los utilizados y aplicados ya en el proceso de adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) que han garantizado asegurar su calidad (por la cual el centro ha recibido recientemente un premio en modalidad colectiva a la Innovación y Calidad Docente por parte del Consejo Social de la propia universidad y, a su vez, está propuesto como candidato a los premios Vicens Vives en el ámbito catalán) y ha facilitado la coordinación de contenidos, metodologías de evaluación y aprendizaje, sistemas de evaluación continua aplicados por el profesorado, y que han permitido detectar problemas y proponer sus posibles soluciones. Estos mecanismos son principalmente: la confección de la guía docente de cada asignatura; la figura de un responsable de enseñanza y un técnico de apoyo a la adaptación de la titulación al EEES, un coordinador de prácticas, una comisión de prácticas, la Junta de Centro, el Consejo de Dirección del centro, reuniones con los docentes y con los representantes de cada departamento implicado en la docencia de la titulación, recopilación de diferentes evidencias como encuestas de satisfacción de estudiantes y profesores en relación a la percepción que tienen del desarrollo de la docencia, encuesta de incorporación a la universidad (primer curso, primer cuatrimestre), distribución del trabajo de los alumnos y docentes, análisis de rendimientos obtenidos en cada curso académico, análisis de las competencias desarrolladas a lo largo de la titulación, etc.

Un sistema de coordinación aplicado al Grado en Turismo y recogido en el reglamento de la Facultad de Turismo y Geografía de la URV (modificado por el Consejo de Gobierno el 30 de octubre de 2008) Título 3 Órganos consultivos, art. 29, es el Consejo de Enseñanza, formado por el conjunto de profesores con docencia en la titulación, que permite, en las dos reuniones establecidas a final del primer cuatrimestre y a final del curso, plantear y coordinar las actividades de las diferentes asignaturas a desarrollar durante el periodo así como detectar problemas y tomar medidas para resolverlos. Las reuniones del Consejo de Enseñanza son un foro utilizado para compartir experiencias, como los resultados obtenidos al aplicar una u otra metodología docente o de evaluación, para coordinar contenidos o para establecer actividades conjuntas entre varias asignaturas. El Consejo de Dirección del centro que se reúne semanalmente hace seguimiento del consejo de enseñanza y del buen funcionamiento del centro y de la docencia impartida.

La figura del responsable de enseñanza, importante dentro de este proceso de coordinación y contemplada dentro del reglamento de la Facultad de Turismo y Geografía de la URV, se encarga de establecer la programación académica, de coordinar los recursos humanos y materiales necesarios para desarrollar la enseñanza, de hacer el seguimiento de la calidad y los planes de mejora así como de formular las propuestas correspondientes. El responsable podrá convocar previa aprobación del Consejo de Di-

rección comisiones específicas por cursos, módulos o itinerarios así como asignar responsabilidades de coordinación en cada caso.

El proceso de implantación del Sistema de Gestión Integral de la Calidad (SGIC) dentro del programa AUDIT siguiendo las directrices de la ANECA que el centro ha iniciado, como prueba piloto en la Universidad, contribuirá a mejorar la coordinación y la calidad de la titulación.

5.1.3. Planificación y gestión de la movilidad de los estudiantes propios y de acogida.

a) Organización de la movilidad de los estudiantes:

a.1 Programas de movilidad académica

Estos programas ofrecen la posibilidad de cursar parte de los estudios en otras universidades nacionales y extranjeras y permite obtener un reconocimiento académico en la universidad de origen.

- **Programa Sócrates-Erasmus**

Este programa permite la movilidad académica de estudiantes y personal docente dentro la Unión Europea para la realización de actividades de estudio. Actividades que obtienen reconocimiento académico en nuestra universidad mediante el *European Credit Transfer System (ECTS)*.

Actualmente, la Facultad de Turismo y Geografía, tiene 11 acuerdos bilaterales firmados con las siguientes universidades europeas (ver tabla 9), las cuales constituyen posibles destinos para nuestros alumnos y profesores.

Tabla 9. Universidades Europeas con convenio con la Facultad de Turismo y Geografía (URV)

País	Nombre del centro	Web
Alemania	Hochschule Zittau/Görlitz University of Applied Sciences	www.hs-zigr.de
Austria	IMC Fachhochschule Krems	www.imc-krems.ac.at
Escocia	University of Paisley	www.paisley.ac.uk
Francia	Université Rene Descartes - Paris V	www.univ-paris5.fr
Francia	Université de Cergy Pontoise	www.u-cergy.fr
Francia	Université Lumière Lyon 2	www.univ-lyon2.fr
Italia	Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM - Milano	www.iulm.it
Italia	Università degli Studi di Napoli Federico II	www.unina.it
Italia	Università del Sannio - Benevento	www.sea.unisannio.it
Italia	Università degli Studi di Catania	www.unict.it
Portugal	Instituto Politécnico de Portalegre	www.ipportalegre.pt

La FTG podrá recibir el mismo número de estudiantes de cada una de las universidades participantes.

- **Programa SICUE-Séneca**

El programa de movilidad de estudiantes entre universidades españolas se regula por las normas SICUE, que tal como indica el nombre, es el sistema de intercambio entre centros universitarios españoles para el reconocimiento académico. Su funcionamiento se basa en el programa Sócrates-Erasmus.

Actualmente, la FTG tiene firmados trece acuerdos bilaterales con diferentes universidades españolas donde se imparte turismo, ver tabla 10, las cuales constituyen posibles destinos para nuestros alumnos y profesores.

Tabla 10. Universidad Españolas con convenio con la Facultad de Turismo y Geografía

Universidad de destino	Web
Universidad Complutense de Madrid	www.ucm.es
Universidad de Alcalá	www.uah.es
Universidad de Granada	www.ugr.es
Universidad de la Laguna	www.ull.es
Universidad de Málaga	www.uma.es
Universidad de Oviedo	www.uniovi.es

Universidad de Sevilla	www.us.es
Universidad de Zaragoza	www.unizar.es
Universidad de da Coruña	www.udc.es
Universidad d'Alacant	www.ua.es
Universidad de Barcelona	www.ub.es
Universidad de Girona	www.udg.edu
Universidad de les Illes Balears	www.uib.es

Tanto en el caso de este programa como en el anterior, la FTG trabaja para ampliar las posibilidades de intercambio académico dirigidas a profesores y alumnos.

Como se recoge en la tabla 11, teniendo en cuenta los años que se imparte turismo en la URV, el número de alumnos de la Facultad que se desplazan a alguna universidad Europea ha crecido año tras año, representando un porcentaje alto de alumnos matriculados. Así mismo destacar la presencia año tras año de estudiantes de fuera del estado que escogen la FTG para hacer una estancia Erasmus.

Tabla 11. Número de alumnos que acoge la FTG bajo programas de movilidad y estudiantes de la FTG que se desplazan a otras universidades.

CURSO	2003-2004		2004-2005		2005-2006		2006-2007		2007-2008	
	Diplomatura	Master	Diplomatura	Master	Diplomatura	Master	Diplomatura	Master	Diplomatura	Master
ESTUDIOS										
ESTUDIANTES DESPLAZADOS A OTRAS UNIVERSIDADES					3		2	-	10	1
ESTUDIANTES DE OTRAS UNIVERSIDADES	4 estudiantes: (Reino Unido:1 Francia: 3)	-	13 estudiantes: (Italia:7 Austria:2 Francia:4)		10 estudiantes: (Italia:7 Francia:2 Marruecos:1)		7 estudiantes: (Italia:6 Francia:1)		5 estudiantes: (Italia: 4 Gerona:1)	-

El Protocolo de movilidad para alumnos de la URV que van a estudiar a otras universidades implica la participación de los siguientes agentes implicados:

- Centro Internacional (ICenter) de la URV
- Coordinador/a de movilidad del centro
- Becario/aria de movilidad
- Secretaria de centro
- Estudiante

a.2 Movilidad de estudiantes de otras universidades desplazados/as a la URV

1- El estudiante externo a la URV, con la aprobación previa del centro de procedencia, envía el *Student Application Form* i el *Learning Agreement* por dos vías:

- directamente al coordinador/a de movilidad
- a la ORI; caso en el que la ORI redirige la documentación al coordinador/a de movilidad

2- El coordinador/a de movilidad aprueba la admisión o no del estudiante externo teniendo en cuenta los datos que nos tramitan y después de comprobar que existe convenio con la universidad de origen.

3- El becario/aria de movilidad retorna la documentación con la firma del coordinador/a de movilidad a la universidad de origen mediante oficio firmado por el mismo coordinador/a de movilidad. Antes de enviarlo, se duplican los documentos para introducir los datos en las fichas y tener una copia en los archivos de Movilidad.

4- A su llegada, el alumno/a visita el ICenter, donde abren una ficha personal, le piden copia de diversos documentos, le facilitan la información general de la URV y lo dirigen al/la becario/aria de movilidad de la Facultad.

5- El coordinador/a de movilidad recibe al/la alumno/a externo/a. Las funciones del coordinador son: acoger institucionalmente al estudiante externo/a, tutelar y asesorar sobre el programa de estudios que seguirán los estudiantes acogidos en su centro tanto previamente a la matrícula como posteriormente de forma continuada durante su estancia, mediar ante conflictos entre los estudiantes externos y el personal docente y administrativo del centro, así mismo informará sobre los servicios que dispone el centro.

El Centro Internacional de la Universidad Rovira i Virgili tiene confeccionada la Guía del Coordinador /a de movilidad de la URV en la que se detallan las (http://www.urv.cat/mobilitat/coordinadors/erasmus/info_erasmus.html) tareas y funciones del coordinador de movilidad.

El coordinador revisará el *Learning Agreement*, una vez el/la alumno/a ha estudiado las asignaturas ofrecidas y decidido las que quiere matricular. Si el/la alumno/a quiere matricular asignaturas de otras enseñanzas, el coordinador/a de movilidad debe informar al coordinador/a afectado/a. Pueden darse dos casos:

- que las asignaturas previstas en el *Learning Agreement* inicial no varíen. En este caso el coordinador/a de movilidad lo firmará, una vez verificado que los códigos de las asignaturas son correctos. A continuación el becario/aria de movilidad lo enviará acompañado del oficio correspondiente a la universidad de origen.

- que las asignaturas previstas en el *Learning Agreement* inicial varíen. En este caso el/la coordinador/a de movilidad lo aprueba y se añade el documento de modificaciones firmado por el/a, una vez verificado que los códigos de las asignaturas son correctos. A continuación, el coordinador/a de movilidad notificará los cambios a la universidad de origen por correo electrónico solicitando la aceptación. El becario/aria de movilidad envía el *Learning Agreement* inicial conjuntamente con el documento de modificaciones mediante un oficio.

Una vez recibida la confirmación por parte de la universidad de origen (se acepta la confirmación por correo electrónico) el/la coordinador/a de movilidad autorizará al becario/a de movilidad a rellenar el formulario de Asignaturas a matricular de Gestión Académica.

6- El alumno/a se pone en contacto con el becario/aria de movilidad de la Facultad, quien le pide copia de las credenciales de becario/a y le facilita toda la información necesaria relacionada con la Facultad (Guía Docente, Servicios, etc.). También se completan los siguientes datos:

1. los datos personales del modelo normalizado.
2. los datos personales de la ficha y el formulario con las asignaturas, previamente aceptadas por el coordinador.
3. los datos personales del formulario de solicitud del carné universitario.

7- Los documentos del punto anterior se enviarán a Secretaría de la Facultad para proceder a la matriculación del alumno. Cuando está lista, se remite copia del resguardo de matrícula al becario/a de movilidad quien, realizadas las comprobaciones oportunas lo entrega al alumno/a.

8- Después del período de evaluación, el coordinador/a de movilidad del centro solicitará al becario/a de movilidad que pida a la Secretaría del centro todas las actas correspondientes a los/las estudiantes externos/as. Una vez recibidas, el/la becario/a de movilidad informará a todos los coordinadores/as que las actas están disponibles.

9- De acuerdo con las actas, el/la becario/a de movilidad, conjuntamente con los responsables, rellenarán el documento de transcripción de calificaciones (*Transcript of Records*), con las calificaciones obtenidas y la equivalencia cuando sea necesario.

10- El/la becario/a envía, mediante oficio al coordinador/a de la universidad de origen, el *Transcript of Records*, una vez firmado y sellado.

a.3 Movilidad de estudiantes de la URV desplazados/as a otras universidades

1- El estudiante interno de la URV dotado con una beca de Movilidad, sea SICUE-Séneca o Sócrates-Erasmus asiste a las reuniones informativas que se realizan alrededor de los meses de febrero-marzo donde se exponen las características del programa del que son beneficiarios y las fechas y plazos que deben observar.

2- El estudiante interno de la URV se pone en contacto con su coordinador de estudios, quien establece si las asignaturas que el alumno ha decidido cursar en la Universidad de destino son compatibles con las asignaturas que debe matricular aquí. Se observan las convalidaciones posibles y el coordinador aprueba las que constarán en su matrícula de la URV, la cual se llevará a cabo en la Secretaría de centro como de costumbre.

3- Con la aprobación previa del coordinador de la URV y debidamente sellados y firmados por su Coordinador de estudios y el/la Decano/a del Centro de la URV, el estudiante envía el *Student Application Form* y el *Learning Agreement* a la Universidad de destino. Una copia de estos documentos debe guardarse en el Departamento de Movilidad y en el ICenter.

4- El coordinador/a de movilidad de la Universidad de destino aprueba la admisión o no del estudiante externo teniendo en cuenta los datos que se les tramita.

5- La Universidad de Destino retorna la documentación debidamente sellada y firmada conforme se acepta al alumno. A menudo el *Learning Agreement* se confirma desde la Universidad de Destino al cabo de unos días o semanas de empezar el curso allí, ya que suelen ocurrir cambios de asignaturas al principio de su estancia.

6- Después de la estancia del alumno en la Universidad de Destino, se recibe de ésta la evaluación que ha tenido el estudiante allí, documento llamado *Transcript of Records* en el caso de los estudiantes Erasmus o *Actas de Evaluación* en el caso de los alumnos que se benefician de una beca SICUE-Séneca. Este documento debe estar debidamente firmado y sellado por la Universidad de destino para que sea válida la convalidación en la URV.

Para poder gestionar correctamente todos los trámites académicos y administrativos así como para garantizar el correcto desarrollo de la estancia del estudiante se utilizará la plataforma Moodle. El objetivo principal es tener una herramienta segura, académica y de tutoría personal tanto para los estudiantes como para el coordinador.

El espacio Moodle de Movilidad, mediante el diseño de foros específicos, permite que el estudiante tenga, en un mismo espacio, toda la información necesaria de su intercambio y que se sienta más seguro en todo su proceso de movilidad.

Además, el Moodle permite que el coordinador disponga de un canal de comunicación fluido y constante con cada estudiante, y disponga de toda la información cronológica de la tutoría para la mejor toma de decisiones académicas en cada caso.

Con la finalidad de facilitar la movilidad de los estudiantes existen diferentes becas y ayudas, a nivel europeo, estatal i de la propia universidad. En la URV, la Oficina de Relaciones Internacionales es el órgano encargado de gestionar las ayudas a la movilidad. Las ayudas de que dispone el actualmente el estudiante se estructuran básicamente a partir de los programas de movilidad Sócrates-Erasmus y Sicue-Séneca. Las ayudas son las siguientes:

Programa Sócrates-Erasmus:

- Beca Erasmus (Comisión Europea): 160 €/mes.
- URV: Ayuda complementaria a la movilidad Erasmus: 70 €/ mes.
- URV + Diputació de Tarragona: ayuda de viaje entre 120 € y 600 € en función de la distancia a la universidad de destino.
- MEC: ayuda complementaria a la movilidad Erasmus: 100 € /mes.
- MEC: ayuda complementaria a los Becarios de Régimen General: 350 €/mes.

La suma de la beca Erasmus y las ayudas complementarias oscila entre 300-400 €/mes, y la recibe cualquier estudiante que ha sido seleccionado para el programa Sócrates-Erasmus.

Los estudiantes también pueden solicitar ayudas en distintas convocatorias competitivas como:

- Generalitat de Catalunya: AGAUR: 200 €/mes, máximo para 6 meses.
- Fundación Bancaja: ayuda máxima de 1.000 €, por una estancia de 6 meses, y de 2.000€, por una estancia anual.
- Fundación de Valls, exclusivamente para a residentes en la comarca de l'Alt Camp: 180 €/mes, máximo 6 meses.

Programa Sicue-Séneca (dentro del Estado Español):

- Beca de 500 €/mes- Convocatoria Séneca: solamente los estudiantes seleccionados por su expediente académico.

Programa DRAC (intercambio académico entre universidades de habla catalana): seminarios, cursos... ayuda única y máxima de 250 €, a justificar con factures.

Ayudas a la movilidad en países latinoamericanos: Convenios específicos sin beca

- Ayuda de viaje de la URV: 600 €.

También pueden solicitarse las ayudas de las convocatorias de la Generalitat (AGAUR) i de la Fundació Bancaja anteriormente descritas.

El procedimiento general para la gestión de la movilidad de los estudiantes se describe en el proceso "P.1.2-04-Gestión de la movilidad del estudiante", que se recoge en el modelo de aseguramiento de la calidad docente de la Universidad Rovira i Virgili (URV), que constituye el Sistema Interno de Garantía de la Calidad Docente (SIGC) del centro.

Este modelo se ha presentado íntegro en el apartado 9 de "Sistema de garantía de la calidad" de esta "Memoria de solicitud de verificación de títulos oficiales".

b) El sistema de reconocimiento y acumulación de créditos ECTS

Sistema de reconocimiento

Se ha explicado en el apartado 4.4. *Transferencia y reconocimiento de créditos y sistema propuesto por la Universidad, de acuerdo con los artículos 6 y 13 del R.D. ver páginas 30-34 de la memoria.*

Sistema de calificaciones

En consonancia con lo establecido en el art. 5 del RD 1125/2003⁵, los estudiantes serán evaluados mediante los exámenes y pruebas de evaluación correspondientes. En todo caso, en cada una de las asignaturas que matricule, cada estudiante obtendrá, tras la valoración de sus resultados de aprendizaje, una calificación tanto numérica como cualitativa.

La calificación numérica de cada asignatura se ajustará a la escala de 0 a 10, con expresión de un decimal. Todas las calificaciones numéricas irán acompañadas de la correspondiente calificación cualitativa de acuerdo con la escala siguiente:

calificación numérica	calificación cualitativa
de 0,0 a 4,9	suspenso
de 5,0 a 6,9	aprobado
de 7,0 a 8,9	notable
de 9,0 a 10	sobresaliente

Asimismo, se podrá otorgar la mención de "Matrícula de Honor" a alumnos que hayan obtenido una calificación numérica de 9,0 ó superior. El número de menciones de "Matrícula de Honor" no podrá exceder del 5% de los matriculados en la materia en ese curso académico, excepto si el número de alumnos matriculados es inferior a 20, en cuyo caso se podrá otorgar una única mención de "Matrícula de Honor".

5.2 Actividades formativas

- Sesión Magistral
- Seminarios
- Laboratorio
- Trabajo tutorizado (*)

(*) Para las **prácticas externas y el trabajo de fin de grado/master** la *actividad formativa* de referencia son los *seminarios o el trabajo tutorizado*.

5.3 Metodologías docentes

TIPOLOGÍA	DESCRIPCIÓN
Actividades introductorias	Actividades encaminadas a tomar contacto y recoger información de los alumnos y presentación de la asignatura.
Sesión magistral	Exposición de los contenidos de la asignatura.

⁵ RD 1125/2003, de 5 de septiembre (BOE 18/09/2003), por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional.

Acontecimientos científicos y/o divulgativos	Conferencias, mesas redondas, congresos, aportaciones y exposiciones con ponentes de prestigio, para profundizar en el conocimiento de determinadas materias.
---	---

PRÁCTICA GUIADA	Seminarios	Trabajo en profundidad de un tema (monográfico). Ampliación y relación de los contenidos dados a las sesiones magistrales con el quehacer profesional.
	Debates	Actividad donde dos o más grupos defienden unas posturas contrarias sobre un tema determinado.
	Presentaciones / exposiciones	Exposición oral por parte de los alumnos de un tema concreto, de un caso, o de un trabajo (previa presentación escrita).
	Resolución de problemas, ejercicios en el aula ordinaria	Formulación, análisis, resolución y debate de un problema o ejercicio, relacionado con la temática de la asignatura.
	Prácticas a través de TIC en aulas informáticas	Aplicar, a nivel práctico, la teoría de un ámbito de conocimiento en un contexto determinado. Ejercicios prácticos a través de las TIC.
	Prácticas en laboratorios	Aplicar, a nivel práctico, la teoría de un ámbito de conocimiento en un contexto determinado. Ejercicios prácticos a través de los diferentes laboratorios.
	Prácticas clínicas	Integración personal de la práctica profesional en el mundo sanitario.
	Prácticas de campo /salidas	Realización de visitas, estadas de formación en empresas, instituciones del sector, realización de trabajos fuera del aula (recopilación de datos, observaciones) que el estudiante analiza críticamente.
	Taller (arquitectura)	El Taller consta de una parte teórica y una de práctica. Los proyectos prácticos se desarrollan en el aula en sesiones presenciales y requieren una dedicación complementaria de los estudiantes al desarrollo de los proyectos sin tutela. Tiene un carácter progresivo y permite la adquisición competencial acumulativa. (*) Esta metodología se referencia en el Grado de Arquitecto según la /ORDEN ECI/3856/2007, de 27 de Diciembre.
	Método del Caso (derecho)	Análisis de la lógica de una decisión judicial o caso, a partir de siempre de una misma pauta de preguntas a resolver utilizada intencionalmente. El caso es entregado por el profesor con anterioridad para que los alumnos lo preparen y se discuta en clase siguiendo el método socrático. (*) En el ámbito del Derecho para identificar la metodología iniciada en la universidad de Harvard por Langdell el 1870
	Técnica del dilema	Proposición de un caso, que se sitúa al estudiante en un conflicto ético complejo de su ámbito profesional. Se trata de promover el aprendizaje ético a partir de la reflexión y la metodología dialéctica.
Supuestos prácticos/ estudio de casos en el aula ordinaria	Planteamiento de una situación (real o simulada) en la que tiene que trabajar el estudiante para dar solución argumentada al tema, resolver una serie de preguntas concretas o realizar una reflexión global.	

PRÁCTICA AUTÓNOMA	Trabajos	Trabajos que realiza el alumno.
	Foros de discusión	Actividad, a través de las TIC, donde se debaten temas diversos relacionados con el ámbito académico y/o profesional.
	Estudios previos	Búsqueda, lectura y Trabajo de documentación, propuesta de solución de ejercicios a realizar en el laboratorio... por parte del alumno.
	Resolución de problemas, ejercicios	Formulación, análisis, resolución y debate de un problema o ejercicio relacionado con la temática de la asignatura, por parte del alumno.
	Prácticas a través de TIC	Aplicar, a nivel práctico, la teoría de un ámbito de conocimiento en un contexto determinado. Ejercicios prácticos a través de las TIC de manera autónoma.
	Supuestos prácticos/ estudio de casos	Planteamiento de una situación (real o simulada) en la que tiene que trabajar el estudiante para dar una solución argumentada al tema, resolver una serie de preguntas concretas o realizar una reflexión global.

Atención personalizada	Tiempo que cada profesor tiene reservado para atender y resolver dudas a los alumnos.
-------------------------------	---

Metodologías integradas	PBL (Problem Based Learning) / (ABP) Aprendizaje basado en problemas	Estrategia consistente en la resolución de problemas y en la reflexión sobre sus experiencias que tienen que realizar los estudiantes, normalmente trabajando de una manera colaborativa.
	Portfolios/ carpeta de aprendizaje	Técnica de recopilación y organización de evidencias que promueven la reflexión del estudiante sobre su evolución y demuestran su logro de competencias profesionales que lo capacitan para un desarrollo profesional satisfactorio.
	Simulación	Estrategia que reproduce en un laboratorio o una situación ficticia, situaciones laborales a las cuales los estudiantes, asumiendo su rol, tienen que dar respuesta.

	Anteproyecto	Se trata de realizar proyectos que permitan la cooperación de diversas asignaturas y que enfrenten los alumnos, trabajando en equipo, a problemas abiertos que los hagan entrenar, entre otros, sus capacidades de aprendizaje en cooperación, de liderazgo, de organización, de comunicación y de fortalecimiento de las relaciones personales.
	Supervisión	Conjunto de actividades que promueven un espacio de reflexión y de ejercicio del pensamiento crítico donde se poseen en relación y se contrastan los conocimientos teóricos y el aprendizaje práctico. Permite situar todo un bagaje de conocimientos, técnicas, y experiencias adquiridas en la formación del estudiante. En este espacio tienen cabida los aspectos personales y respuestas vivenciales o sentimientos en la metodología de la supervisión pueden encontrar orientación y soporte.

Prácticas Externas	Selección de posición de prácticas	Selección y ordenación. Por parte del alumno, de las posiciones de prácticas o proyectos de prácticas que más se adecúan a sus intereses.
	Estada / ejecución de las prácticas	Realización de una estada de duración determinada en la posición de prácticas o proyecto de prácticas correspondiente, realizando las funciones asignadas y previstas en la propuesta de prácticas.
	Trabajos de prácticas externas	Elaboración de un Trabajo por parte del alumno, en el cual resumirá las características de la empresa, institución pública o centro de investigación donde ha realizado las prácticas o desarrollado el proyecto de investigación y describirá las tareas y funciones que ha desarrollado.
	Portfolios/ carpeta de aprendizaje	Técnica de recopilación y organización de evidencias que promueven la reflexión del estudiante sobre su evolución y demuestran su logro de competencias profesionales que el capacitan para un desarrollo profesional satisfactorio.
	Mecanismos de coordinación y seguimiento	Como se realizará la coordinación y el seguimiento del alumnado a través del tutor de prácticas interno y del tutor de prácticas externo, de la empresa o institución pública y del tutor académico. Relación con el tutor de prácticas interno (Entrevistas que el alumno mantiene con su tutor de prácticas interno en la universidad en diferentes momentos del desarrollo de las prácticas) Relación con el tutor de prácticas externo (Relación directa y continuada que el alumno mantiene con su tutor de prácticas externo, de la empresa, institución pública o centro de investigación como persona que orientará durante el desarrollo de las prácticas) Relación con el tutor académico (PAT)

Trabajo de Fin de Grado	Selección del tema del trabajo	Selección y orientación y ordenación, por parte del alumno, de la temática que más se adecúa a sus intereses.
	Diseño, elaboración, redacción del trabajo	Elaboración de un Trabajo por parte del alumno en el cual se plasmará el logro de las competencias del Grado.
	Portfolios/ carpeta de aprendizaje	Técnica de recopilación de organización de evidencias que promueven la reflexión del estudiante sobre su evolución y demuestran su logro de competencias profesionales que lo capacitan para un desarrollo profesional satisfactorio.
	Mecanismos de coordinación y seguimiento	Como se realizará la coordinación i el seguimiento del alumnado a través del tutor del trabajo. Relación con el tutor del TFG (Entrevistas que el alumno mantiene con su tutor de trabajo de fin de grado en la universidad en diferentes momentos del desarrollo del trabajo). Relación con el tutor del PAT

5.4 Sistema de evaluación

PRUEBAS	Pruebas de desarrollo	Pruebas que incluyen preguntas abiertas sobre un tema. El alumno tiene que desarrollar, relacionar, organizar y presentar los conocimientos que tiene sobre la materia. La respuesta que da el alumno es extensa.
	Pruebas objetivas de preguntas cortas	Pruebas que incluyen preguntas directas sobre un aspecto concreto. El alumno tiene que responder de manera directa mediante los conocimientos que tiene sobre la materia. La respuesta es breve.
	Pruebas objetivas de tipo test	Pruebas que incluyen preguntas cerradas con diferentes alternativas de respuesta. El alumno selecciona una respuesta entre un número limitado de posibilidades.
	Pruebas mixtas	Pruebas que combinan preguntas de desarrollo, preguntas objetivas de preguntas cortas y/o pruebas objetivas de tipo test

	Pruebas prácticas	Pruebas que incluyen actividades, problemas o casos a resolver. El alumno tiene que dar respuesta a la actividad planteada, plasmando de manera práctica, los conocimientos teóricos y prácticos de la asignatura.
	Pruebas orales	Pruebas que incluyen preguntas abiertas y/o cerradas sobre un tema o aspecto concreto. El alumno tiene que responder de manera directa y oral a la formulación de la pregunta.

5.5. Descripción de los módulos o materias de enseñanza- aprendizaje que constituyen la estructura del plan de estudios.

- Existen módulos: No

5.5.1 Datos básicos de la Materia

Datos Básicos de la Materia														
Denominación de la materia: DERECHO	Créditos ECTS, carácter 6 Créditos ECTS, carácter BÁSICO													
Lenguas en las que se imparte Catalán y castellano														
Unidad temporal: Semestral Temporalización: 1r curso - 2º semestre														
Asignaturas														
<ul style="list-style-type: none"> Introducción al derecho - 6 Créditos ECTS (4T + 2P) , 1r curso - 2º semestre, catalán y castellano. 														
Contenido de la materia (Descripción temática)														
I. Estructuras institucionales que regulan el desarrollo de la actividad económica II. Principios y fundamentos jurídicos públicos y privados. III. Normas reguladoras que afectan las actividades económicas. IV. Fuentes y medios donde se publican las resoluciones y normas dictadas por las Administraciones. V. Análisis y comprensión de un texto jurídico.														
Resultados de aprendizaje														
- Comprender el marco legal que regula el funcionamiento de las actividades económicas. - Comprender las nociones básicas del derecho y del sistema de desarrollo de normas. - Comprender el papel de las diferentes administraciones y sus competencias concurrentes en la regulación de las actividades económicas. - Conocer la estructura de la Administración competente para la resolución de las cuestiones surgidas en el ejercicio de las actividades económicas.														
Requisitos														
Esta materia no presenta requisitos previos.														
Observaciones														
Esta materia no presenta observaciones.														
Competencias														
<ul style="list-style-type: none"> Competencias Básicas: CB2, CB3, CB4, CB5 Competencias Específicas: A1, A3, A5, A20, A21 Competencias Transversales: B2, B3, B4 Competencias Nucleares: C3 														
Actividades formativas														
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Actividad formativa</th> <th>Horas</th> <th>%Presencialidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sesión magistral</td> <td>100</td> <td>40% (40% sobre 100h son 40h con profesor)</td> </tr> <tr> <td>Seminarios</td> <td>50</td> <td>40% (40% sobre 50h son 20h con profesor)</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>150h</td> <td>Quedan 90h de trabajo autónomo del estudiante</td> </tr> </tbody> </table>			Actividad formativa	Horas	%Presencialidad	Sesión magistral	100	40% (40% sobre 100h son 40h con profesor)	Seminarios	50	40% (40% sobre 50h son 20h con profesor)	TOTAL	150h	Quedan 90h de trabajo autónomo del estudiante
Actividad formativa	Horas	%Presencialidad												
Sesión magistral	100	40% (40% sobre 100h son 40h con profesor)												
Seminarios	50	40% (40% sobre 50h son 20h con profesor)												
TOTAL	150h	Quedan 90h de trabajo autónomo del estudiante												
Metodologías docentes														
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Metodologías docentes</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Actividades introductorias</td> </tr> <tr> <td>Sesión magistral</td> </tr> <tr> <td>Seminarios</td> </tr> <tr> <td>Debates</td> </tr> <tr> <td>Presentaciones / Exposiciones</td> </tr> <tr> <td>Atención personalizada</td> </tr> </tbody> </table>			Metodologías docentes	Actividades introductorias	Sesión magistral	Seminarios	Debates	Presentaciones / Exposiciones	Atención personalizada					
Metodologías docentes														
Actividades introductorias														
Sesión magistral														
Seminarios														
Debates														
Presentaciones / Exposiciones														
Atención personalizada														
Sistema de evaluación:														
Sistema de evaluación		Ponderación mínima	Ponderación máxima											

Pruebas de desarrollo	50%	75%
Resolución de problemas, ejercicios en el aula ordinaria	25%	50%

Datos Básicos de la Materia

Denominación de la materia: EMPRESA	Créditos ECTS, carácter 12 Créditos ECTS, carácter BÁSICO
---	---

Lenguas en las que se imparte Catalán y castellano
--

Unidad temporal: Semestral
Temporalización: 1r curso – 1r y 2º semestre

Asignaturas

- Gestión de empresas - 6 Créditos ECTS (4T + 2P) , 1r curso – 1r semestre, catalán y castellano.
- Operaciones y procesos de producción - 6 Créditos ECTS (4T + 2P) , 1r curso – 2º semestre, catalán y castellano.

Contenido de la materia (Descripción temática)

En este módulo se pretende introducir al estudiante en temas básicos de gestión y dirección de los procesos propios de la empresa. Se acerca al estudiante a una visión general de los conceptos generales de la gestión de empresas. El concepto de empresa, sus características y tipologías, así como la función de producción se han convertido para la empresa en una variable competitiva fundamental a considerar. Los procesos, integrados por las actividades ejecutadas en la empresa, deben estar relacionados con los objetivos y las capacidades de la empresa.

Resultados de aprendizaje

- Conocer la empresa como una realidad económica y las interacciones con su entorno.
 - Conocer los principales esquemas organizativos internos y externos de la empresa.
 - Comprender el concepto de competitividad y sus interrelaciones con la estrategia, la estructura y el gobierno de la empresa.
- Comprender los conceptos fundamentales de la planificación de proyectos y construir una planificación de tiempo para los métodos PERT-CPM i/o ROY.
- Distinguir los niveles estratégico, táctico y operativo en el proceso de toma de decisiones de las operaciones.
- Comprender los conceptos planificación y programación de las operaciones en la empresa.
- Comprender el concepto diseño y selección del producto.
- Comprender los conceptos de planificación diaria de la actividad y controles input-output.
- Comprender el concepto calidad total, calidad global, costes de la calidad y algunos sistemas de asegurar la calidad.

Requisitos

Esta materia no presenta requisitos previos.

Observaciones

Esta materia no presenta observaciones.

Competencias

- Competencias Básicas: CB2, CB3, CB4, CB5
- Competencias Específicas: A7, A8, A9, A10, A20, A21
- Competencias Transversales: B2, B3, B4, B5, B6, B7
- Competencias Nucleares: C1, C2, C3, C4

Actividades formativas

Actividad formativa	Horas	%Presencialidad
Sesión magistral	200	40% (40% sobre 200h son 80h con profesor)
Seminarios	100	40% (40% sobre 100h son 40h con profesor)
TOTAL	300h	Quedan 180h de trabajo autónomo del estudiante

Metodologías docentes

Metodologías docentes
Actividades introductorias
Sesión magistral
Resolución de problemas, ejercicios en el aula ordinaria
Resolución de problemas, ejercicios
Presentaciones / Exposiciones

Resolución de problemas, ejercicios en la aula ordinaria
Atención personalizada

Sistema de evaluación:

Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Pruebas de desarrollo	30%	50%
Resolución de problemas, ejercicios en la aula ordinaria	10%	20%
Pruebas prácticas	15%	25%
Pruebas objetivas de preguntas cortas	5%	15%
Presentaciones / Exposiciones	5%	15%

Datos Básicos de la Materia

Denominación de la materia: GEOGRAFÍA	Créditos ECTS, carácter 18 Créditos ECTS, carácter BÁSICO
---	---

Lenguas en las que se imparte

Catalán y castellano

Unidad temporal: Semestral

Temporalización: 1r curso – 1r y 2º semestre

Asignaturas

- Fundamentos de análisis geográfico - 6 Créditos ECTS (4T + 2P) , 1r curso – 1r semestre, catalán y castellano
- Espacios y sociedades - 6 Créditos ECTS (4T + 2P), 1r curso – 2º semestre, catalán y castellano
- Habilidades profesionales y científicas - 6 Créditos ECTS (3T + 3P), 1r curso – 1r semestre, catalán y castellano

Contenido de la materia (Descripción temática)

• Fundamentos de Análisis Geográfico

La Asignatura de Fundamentos de Análisis Geográfico es un estudio de las características y dinámicas de los elementos (básicos) del sistema territorio (estudio del medio natural, poblamiento, actividades económicas y sus interrelaciones) con el objetivo de proporcionar una visión integradora e integrada de los procesos sociales y de las dinámicas territoriales en cuestiones básicas para la comprensión del mundo actual como son la sostenibilidad ambiental, el desarrollo económico y la equidad social.

• Espacios y Sociedades

La asignatura de Espacios y Sociedad es un estudio de los rasgos esenciales de las regiones del mundo interpretando los principales problemas mundiales a través de la forma en que las sociedades ocupan el territorio. Introducción al análisis de los factores que permiten comprender la incidencia de los procesos económicos, sociales y culturales globales en los diferentes conjuntos regionales que se pueden identificar en el mundo actual tomando como base la dialéctica desarrollo-subdesarrollo, sus implicaciones espaciales y su incidencia sobre la dinámica turística de los territorios.

• Habilidades Profesionales y Científicas

Introducción a los instrumentos de trabajo académico y profesional desde la perspectiva de la identificación y la gestión de las fuentes de información, preparación sistemática y precisa, de ejercicios, informes y ensayos, tratamiento básico gráfico de los datos, resolución de problemas complejos y habilidades científicas y profesionales.

Resultados de aprendizaje

- Comprender conceptos fundamentales relacionados con aspectos y métodos propios de la geografía.
- Comprender la situación actual de los espacios y sociedades en el mundo a partir de la lectura y análisis de la documentación proporcionada.
- Capacitar para la realización de informes, ensayos y trabajos para el estudio y desarrollo de un tema.

Requisitos

Esta materia no presenta requisitos previos.

Observaciones

Esta materia no presenta observaciones.

- Teoría de la Empresa
- Estructuras de Mercados
- Falladas de Mercado.
- Indicadores macroeconómicos
- Problemáticas macroeconómicas

- La asignatura básica de Economía Mundial está destinada a proporcionar al alumno conceptos, instrumentos y a conocer tendencias relativas a la situación y evolución de la economía mundial aunque sea una asignatura básica, el alumno debe entender su inclusión en el Grado).

La asignatura, por lo tanto, tendría, un claro componente aplicado.

En este sentido, y por su naturaleza, la asignatura explotaría material impartido en la asignatura Principios de Economía.

Algunos ítems (temas) orientativos a incluir podrían ser los siguientes:

- Instrumentos para el análisis: bdp, tdc
- Radiografía de la economía mundial
- Comercio de bis
- Inversión Extranjera directa
- Mercados financieros (cambiaros)
- Procesos de integración regional

Resultados de aprendizaje

- Conocer la ciencia económica, los conceptos y las cuestiones fundamentales de los cuales se ocupa.
- Comprender la importancia de la empresa desde el punto de vista de los costes y rendimientos y diferenciar algunas de las actuaciones de las empresas.
- Comprender y analizar los agentes que participan en el mercado, profundizando en las diferentes situaciones que pueden darse.
- Identificar, evaluar y tomar conciencia de los agentes y fenómenos en el ámbito de la macroeconomía.
- Conocer los principales indicadores y problemáticas macroeconómicas.
- Definir y argumentar los mecanismos de tipo económico de intervención del sector Público en la Economía poniendo especial énfasis en el cuidado al Medio Ambiente.
- Proporcionar al alumno conceptos, instrumentos y a conocer tendencias relativas a la situación y evolución de la economía mundial y a iniciarlo en sus interrelaciones con los movimientos turísticos.

Requisitos

Esta materia no presenta requisitos previos.

Observaciones

Esta materia no presenta observaciones.

Competencias

- Competencias Básicas: CB1, CB2, CB3, CB4, CB5
- Competencias Específicas: A1, A2, A3, A4, A14, A18, A20, A21
- Competencias Transversales: B1, B2, B3, B4, B5, B6, B7
- Competencias Nucleares: C2, C3, C4

Actividades formativas

Actividad formativa	Horas	%Presencialidad
Sesión magistral	200	40% (40% sobre 200h son 80h con profesor)
Seminarios	100	40% (40% sobre 100h son 40h con profesor)
TOTAL	300h	Quedan 180h de trabajo autónomo del estudiante

Metodologías docentes

Metodologías docentes
Actividades introductorias
Sesión magistral
Seminarios
Debates
Presentaciones / Exposiciones
Resolución de problemas, ejercicios en el aula ordinaria
Trabajos
Atención personalizada

Sistema de evaluación:

Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Trabajos	10%	20%
Presentaciones / Exposiciones	5%	10%
Pruebas de desarrollo	15%	20%
Pruebas objetivas tipo test	30%	50%
Pruebas prácticas	10%	25%

Datos Básicos de la Materia	
Denominación de la materia: ESTADÍSTICA	Créditos ECTS, carácter 6 Créditos ECTS, carácter BÁSICO
Lenguas en las que se imparte Catalán y castellano	
Unidad temporal: Semestral Temporalización: 1r curso – 1r semestre	
Asignaturas	
<ul style="list-style-type: none"> • Estadística básica - 6 Créditos ECTS (3T + 3P) , 1r curso – 1r semestre, catalán y castellano. 	
Contenido de la materia (Descripción temática)	
<p>La asignatura de Estadística Básica está destinada a ofrecer conocimientos básicos sobre estadística, de interés para su aplicación en Ciencias Sociales.</p> <p>La asignatura sería continua a un curso superior para una Estadística intermedia. Entre otros aspectos, el temario podría incluir, como contenidos referenciales los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estadística. Utilidad y significado. - Obtención de datos - Graficación - Índices y Medidas - Regresión y Correlación - Series Temporales 	
Resultados de aprendizaje	
<p>Reconocer los diferentes tipos de datos susceptibles de ser analizados mediante técnicas estadísticas y la manera de obtenerlas (revistas, bases de datos en CD-ROM e Internet)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Saber tabular y construir una tabla de frecuencias a partir de un conjunto de datos y conocer las diferentes posibilidades de representación gráfica de los datos. - Conocer las diferentes medidas descriptivas para sintetizar la información y las ventajas e inconvenientes de cada una de ellas para poder extraer conclusiones de la información económica (hacer cantar los datos) - Dominar los principales conceptos asociados a tablas bidimensionales: frecuencias bidimensionales, marginales y condicionadas. - Identificar la existencia de asociación entre dos variables, estimar un modelo lineal y hacer predicciones. - Definir, elaborar e interpretar los números índice. - Calcular tasas de variación. Encadenar y promediar tasas de variación consecutivas. - Inculcar en el estudiante los hábitos de estudio y trabajo en una asignatura de carácter continuo donde cada nuevo tema requiere los conocimientos adquiridos en temas anteriores. - Aplicar con datos reales las seis técnicas estadísticas introducidas en este curso y elaborar un informe. - Conocer las técnicas de síntesis y descripción de datos asociados a fenómenos económicos centrados en la evolución de los mismos a lo largo del tiempo: identificación de los diferentes componentes de una serie temporal, obtención del componente tendencia-ciclo y la estacionalidad. 	
Requisitos	
Esta materia no presenta requisitos previos.	
Observaciones	
Esta materia no presenta observaciones.	
Competencias	
<ul style="list-style-type: none"> • Competencias Básicas: CB2, CB3, CB4, CB5 • Competencias Específicas: A6, A18, A20, A21 • Competencias Transversales: B2, B4, B5, B6 • Competencias Nucleares: C2, C3 	

Actividades formativas

Actividad formativa	Horas	%Presencialidad
Sesión magistral	75	40% (40% sobre 75h son 30h con profesor)
Laboratorios	75	40% (40% sobre 75h son 30h con profesor)
TOTAL	150h	Quedan 90h de trabajo autónomo del estudiante

Metodologías docentes

Actividades introductorias
Sesión magistral
Resolución de problemas, ejercicios en el aula ordinaria
Prácticas de TIC en aulas informáticas
Trabajos
Atención personalizada

Sistema de evaluación:

Sistema de evaluación	Poderación mínima	Ponderación máxima
Trabajos	5%	10%
Pruebas objetivas tipo test	30%	40%
Pruebas prácticas	30%	40%
Resolución de problemas, ejercicios en el aula ordinaria	5%	10%
Prácticas de TIC en aulas informáticas	10%	20%

Datos Básicos de la Materia

Denominación de la materia: SOCIOLOGÍA	Créditos ECTS, carácter 6 Créditos ECTS, carácter BÁSICO
--	--

Lenguas en las que se imparte
Catalán y castellano

Unidad temporal: Semestral
Temporalización: 1r curso - 2º semestre

Asignaturas

- Introducción a la sociología - 6 Créditos ECTS (4T + 2P) , 1r curso - 2º semestre, catalán y castellano.

Contenido de la materia (Descripción temática)

En la materia de Sociología se introduce a los alumnos en el concepto de la sociedad. Se facilita al alumno los instrumentos que permiten explicar las características de la sociedad actual y los efectos sociales. Se analizan los tipos de ciudadanos y sus pautas del comportamiento. Se identifican los procesos sociales centrales de nuestra sociedad, se comparan los diferentes modelos de organización y se establecen sus condicionantes y consecuencias.

Resultados de aprendizaje

- Identificar los procesos sociales centrales de la sociedad contemporánea.
- Comparar los diferentes modelos de organización social y establecer sus condicionantes y consecuencias.

Requisitos
Esta materia no presenta requisitos previos.

Observaciones
Esta materia no presenta observaciones.

Competencias

- Competencias Básicas: CB2, CB3, CB4, CB5
- Competencias Específicas: A1, A2, A4, A18, A20, A21
- Competencias Transversales: B3, B4, B5, B7
- Competencias Nucleares: C2, C3, C5

Actividades formativas

Actividad formativa	Horas	%Presencialidad
Sesión magistral	100	40% (40% sobre 100h son 40h con profesor)
Seminarios	50	40% (40% sobre 50h son 20h con profesor)
TOTAL	150h	Quedan 90h de trabajo autónomo del estudiante

Metodologías docentes

Metodologías docentes
Actividades introductorias
Sesión magistral
Trabajos
Prácticas a través de TIC en aulas de infomática
Resolución de problemas, ejercicios en el aula ordinaria
Presentaciones / Exposiciones
Atención personalizada

Sistema de evaluación:

Sistema de evaluación	Poderación mínima	Ponderación máxima
Trabajos	5%	10%
Pruebas prácticas	60%	70%
Prácticas a través de TIC en aulas de infomática	20%	30%
Presentaciones / Exposiciones	5%	10%

Datos Básicos de la Materia

Denominación de la materia: ELEMENTOS DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA	Créditos ECTS, carácter 18 Créditos ECTS, carácter OBLIGATORIO
Lenguas en las que se imparte Catalán y castellano	
Unidad temporal: Semestral	
Temporalización: 2º y 3r curso – 3r, 5º y 6º semestre	

Asignaturas

- Técnicas de información geográfica y turística - 6 Créditos ECTS (3T+3P), 2º curso – 3r semestre, catalán y castellano.
- Calidad turística - 6 Créditos ECTS (4T+2P), 3r Curso- 5º semestre, catalán y castellano.
- Innovación en el sector turístico - 6 Créditos ECTS (4T+2P), 3r Curso - 6º semestre, catalán y castellano.

Contenido de la materia (Descripción temática)

Necesidad de información para el turismo. Disponemos de las herramientas y de los sistemas de la cartografía clásica pero también información útil actualizada. Es necesario conocer como se pone en marcha, la empresa o entidad turística debe disponer de información si desea ser puntera. La innovación es un nuevo elemento que se puede aportar para que el alumno entienda temas de innovación en turismo, productos, actividad sectorial, etc. Las materias aplicadas son importantes para que el valor del negocio se incremente.

Resultados de aprendizaje

- Conocer los conceptos básicos, términos, componentes y estructura de los Sistemas de Información Geográfica.
- Conocer las características, estructura, modelos e importancia de las bases de datos georreferenciadas.
- Llegar a establecer las fases de implementación de un SIG.
- Conocer las posibilidades de análisis de la información territorial que ofrece un SIG.
- Aproximarse, a nivel de usuario, al manejo de los SIG.
- Conocer las capacidades de los Sistemas de Información relacionados con la actividad turística y su planificación.
- Establecer los campos de aplicación de los SIGs en la actividad turística.
- Identificar e interpretar los distintos productos (digitales y/o analógicos) derivados de los SIGs.

- Comprobar el funcionamiento de diferentes Sistemas de Información Turísticos.
- Proporcionar al alumno una visión clara del significado y la evolución del concepto de calidad dentro de la empresa.
- Entender la unión estratégica de la calidad por la supervivencia de la empresa.
- Conocer y aplicar en la práctica (ejercicios en equipo) las herramientas de reconocimiento y medida de la satisfacción/fidelidad del cliente en el ámbito de la calidad de servicio.
- Conocer las herramientas de planificación y los diferentes modelos de aplicación de la Gestión de la Calidad en el ámbito de la empresa.
- Aprender a diagnosticar en la práctica (trabajo) la situación de la gestión de la Calidad en una empresa real.
- Entender cómo la creación y la explotación de una oportunidad proporciona ventajas competitivas para las empresas.
- Conocer las características que definen la gestión del proceso de innovación en una empresa turística.
- Explicar y analizar la competitividad de las empresas en base a su innovación.
- Analizar cómo la innovación conlleva cambios en los diseños organizativos.
- Identificar y analizar el papel de los factores institucionales en el fomento de la innovación en el sector turístico.

Requisitos

Esta materia no presenta requisitos previos.

Observaciones

Esta materia no presenta observaciones.

Competencias

- Competencias Básicas: CB1, CB2, CB3, CB4, CB5
- Competencias Específicas: A7, A8, A10, A14, A18, A20
- Competencias Transversales: B2, B3, B4, B5, B6, B8
- Competencias Nucleares: C2, C3, C4

Actividades formativas

Actividad formativa	Horas	%Presencialidad
Sesión magistral	275	40% (40% sobre 275h son 110h con profesor)
Seminarios	100	40% (40% sobre 100h son 40h con profesor)
Laboratorios	75	40% (40% sobre 75h son 30h con profesor)
TOTAL	150h	Quedan 90h de trabajo autónomo del estudiante

Metodologías docentes

Metodologías docentes
Actividades introductorias
Sesión magistral
Seminarios
Presentaciones / Exposiciones
Resolución de problemas, ejercicios en el aula ordinaria
Prácticas a través de TIC en aulas de informática
Prácticas en laboratorios
Atención personalizada

Sistema de evaluación:

Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Prácticas en laboratorios	10%	15%
Prácticas a través de TIC en aulas de informática	10%	20%
Trabajos	25%	35%
Pruebas orales	5%	15%
Pruebas objetivas tipo test	10%	20%
Seminarios	10%	20%
Resolución de problemas, ejercicios en el aula ordinaria	5%	10%
Presentaciones / Exposiciones	5%	10%

Datos Básicos de la Materia	
Denominación de la materia: GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA	Créditos ECTS, carácter 24 Créditos ECTS, carácter OBLIGATORIO
Lenguas en las que se imparte Catalán y castellano	
Unidad temporal: Semestral Temporalización: 2º y 3r curso – 3r, 4º y 6º semestre	
Asignaturas	
<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de recursos humanos - 6 Créditos ECTS (4T + 2P), 2º curso - 3r semestre, catalán y castellano. • Contabilidad - 6 Créditos ECTS (3T + 3P), 2º curso – 4º semestre, catalán y castellano. • Marketing turístico - 6 Créditos ECTS (4T + 2P), 2º curso – 4º semestre, catalán y castellano. • Gestión financiera - 6 Créditos ECTS (3T + 3P), 3r curso – 6º semestre, catalán y castellano. 	
Contenido de la materia (Descripción temática)	
<p>Conocimientos de distintas áreas para la gestión de empresas y entidades turísticas como administración y finanzas, calidad y marketing. La gestión requiere disponer de información por lo que estas materias son necesarias para el funcionamiento del negocio turístico. A través de esta materia, el alumno adquiere conocimientos básicos de la metodología de registro contable y aprende a contabilizar y analizar las diferentes operaciones contables que realiza la empresa. Asimismo, se introduce al estudiante en las técnicas para su análisis con el objeto de elaborar información para la toma de decisiones. Puesto que los instrumentos de que dispone una organización no son sólo internos, en esta materia también se trabajan las cuestiones más relevantes relacionadas con el marketing, aspectos percibidos por el cliente que a menudo condicionan el éxito de la organización en los mercados. La satisfacción del cliente en empresas de servicios está ligada a los recursos humanos de la organización. Dentro de este módulo se describen y analizan las actividades y principales políticas adscritas a la función de recursos humanos (reclutamiento, selección, formación, evaluación, compensación, etc.).</p>	
Resultados de aprendizaje	
<ul style="list-style-type: none"> - Conocer los principios básicos del comportamiento organizativo. - Conocer las principales actividades i políticas que se enmarcan dentro de los recursos humanos. - Identificar las implicaciones estratégicas de la integración i de las políticas de recursos humanos. - Comprender las interrelaciones de la dirección de recursos humanos con las demás áreas funcionales de la empresa y su impacto. - Trabajar de forma efectiva en equipo para la resolución de los problemas empresariales. - Analizar, evaluar y plantear alternativas en casos empresariales propuestos. - Aplicar los conocimientos adquiridos a las situaciones empresariales reales. - Conocer el concepto, los objetivos de la contabilidad y su normalización. - Comprender y analizar estados contables de forma básica calculando los ratios y porcentajes necesarios. - Comprender y aplicar el método de la partida doble para la determinación de los diferentes libros diario, mayor y balance de comprobación. - Distinguir los diferentes elementos de inmovilidad. - Aplicar el método de la partida doble en diferentes operaciones contables relacionadas con la inmovilidad, deudores y acreedores y administraciones públicas. - Calcular diferentes magnitudes contables relacionadas con la inmovilidad (amortizaciones, provisiones, beneficios y pérdidas de ventas, etc). - Distinguir los diferentes tipos de gastos e ingresos contables. - Aplicar el método de la partida doble en diferentes operaciones contables relacionadas con el cierre del periodo contable y con la determinación del resultado. - Calcular el resultado generado por la empresa en un ejercicio económico - Conocer el contenido y la presentación de las diferentes cuentas anuales. - Elaborar cuentas anuales. - Distinguir entre patrimonio y elementos y masas patrimoniales. - Introducir al alumno en los conceptos estratégicos y operativos del marketing. - Conocer las características del mercado turístico. - Identificar el comportamiento del consumidor turístico. - Identificar y utilizar las variables del marketing-mix. - Desarrollar el plano de marketing de una empresa turística. - Interesar al estudiante en las tendencias actuales del marketing. - Aplicar los métodos de investigación del mercado para conocer las características del mercado turístico. - Conocer las técnicas de análisis económico-financiero. - Evaluar la gestión económico-financiera. 	

- Comparar la gestión económico-financiera de las empresas en función de sus características sectoriales.
- Tomar conciencia de la importancia de la gestión financiera para evaluar la rentabilidad y posibilidades de supervivencia de la empresa.

Requisitos
Esta materia no presenta requisitos previos.

Observaciones
Esta materia no presenta observaciones.

- Competencias**
- Competencias Básicas: CB1, CB2, CB3, CB4, CB5
 - Competencias Específicas: A1, A2, A3, A4, A6, A7, A8, A9, A10, A11, A12, A13, A18, A19
 - Competencias Transversales: B1, B2, B3, B4, B5, B6, B7, B8
 - Competencias Nucleares: C1, C2, C3, C4

Actividades formativas

Actividad formativa	Horas	%Presencialidad
Sesión magistral	375	40% (40% sobre 375h son 150h con profesor)
Seminarios	200	40% (40% sobre 200h son 80h con profesor)
Laboratorios	25	40% (40% sobre 25h son 10h con profesor)
TOTAL	600h	Quedan 360h de trabajo autónomo del estudiante

Metodologías docentes

Metodologías docentes
Actividades introductorias
Sesión magistral
Resolución de problemas, ejercicios en el aula ordinaria
Prácticas a través de TIC en aulas de informática
Trabajos
Debates
Foros de discusión
Atención personalizada

Sistema de evaluación:

Sistema de evaluación	Poderación mínima	Ponderación máxima
Resolución de problemas, ejercicios en el aula ordinaria	5%	15%
Pruebas de desarrollo	20%	30%
Pruebas prácticas	20%	25%
Trabajos	15%	20%
Pruebas objetivas tipo test	20%	30%

Datos Básicos de la Materia

Denominación de la materia: MÉTODOS Y TÉCNICAS DE ANÁLISIS	Créditos ECTS, carácter 12 Créditos ECTS, carácter OBLIGATORIO
Lenguas en las que se imparte Catalán y castellano	
Unidad temporal: Semestral	
Temporalización: 2º y 3r curso – 3r y 5º semestre	

Asignaturas

- Técnicas cuantitativas - 6 Créditos ECTS (3T + 3P), 2º curso - 3r semestre, catalán y castellano.
- Técnicas cualitativas - 6 créditos ECTS (3T + 3P), 3r curso – 5º semestre, catalán y castellano.

Contenido de la materia (Descripción temática)

Se persigue que el alumno adquiera conocimientos teóricos de utilidad práctica, así como herramientas instrumentales válidas para su futuro desarrollo profesional y/o académico. Se introduce al alumno en los procesos y métodos de investigación abordando tanto aspectos generales del diseño como especifi-

cos de las metodologías. Definir las necesidades de información relevantes para la investigación, los métodos de obtención de datos, las técnicas de análisis con apoyo de software específico y la interpretación tanto desde una vertiente cualitativa como cuantitativa.

Resultados de aprendizaje

- Elaboración de un cuestionario y selección muestral.
- Depurar y codificar los datos obtenidos a través del trabajo de campo para crear una base de datos que pueda ser explotada estadísticamente.
- Utilizar software para el análisis estadístico.
- Aplicar técnicas de análisis.
- Elaborar un informe estadístico.
- Entender las asunciones básicas del paradigma cualitativo y conocer distintos enfoques.
- Iniciar a los alumnos en el diseño de la investigación.
- Desarrollar habilidades de recopilación datos (trabajo de campo).
- Análisis de datos con software específico.
- Implicaciones metodológicas y éticas.
- El informe cualitativo.

Requisitos

Esta materia no presenta requisitos previos.

Observaciones

Esta materia no presenta observaciones.

Competencias

- Competencias Básicas: CB2, CB3, CB4, CB5
- Competencias Específicas: A6, A13, A18
- Competencias Transversales: B1, B2, B3, B6
- Competencias Nucleares: C2, C3, C4

Actividades formativas

Actividad formativa	Horas	%Presencialidad
Sesión magistral	150	40% (40% sobre 150h son 60h con profesor)
Seminarios	25	40% (40% sobre 25h son 10h con profesor)
Laboratorios	125	40% (40% sobre 125h son 50h con profesor)
TOTAL	300h	Quedan 180h de trabajo autónomo del estudiante

Metodologías docentes

Actividades introductorias
Sesión magistral
Presentaciones / Exposiciones
Trabajos
Prácticas a través de TIC en aulas de informática
Seminarios
Resolución de problemas, ejercicios en el aula ordinaria
Prácticas de campo / salidas
Atención personalizada

Sistema de evaluación:

Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Presentaciones / Exposiciones	5%	15%
Pruebas prácticas	30%	40%
Trabajos	20%	40%
Resolución de problemas, ejercicios en la aula ordinaria	5%	15%
Prácticas a través de TIC en aulas de informática	5%	15%

Datos Básicos de la Materia	
Denominación de la materia: FUNDAMENTOS Y DIMENSIONES DEL TURISMO	Créditos ECTS, carácter 24 Créditos ECTS, carácter OBLIGATORIO
Lenguas en las que se imparte Catalán y castellano	
Unidad temporal: Semestral Temporalización: 2º y 3r curso – 3r, 4º, 5º y 6º semestre	
Asignaturas	
<ul style="list-style-type: none"> • Espacios y recursos turísticos - 6 Créditos ECTS (4T + 2P), 2º curso - 3r semestre, catalán y castellano. • Estructura de mercados - 6 Créditos ECTS (4T + 2P), 2º segundo curso – 4º semestre, catalán y castellano. • Fundamentos del desarrollo sostenible - 6 Créditos ECTS (4T + 2P), 3r curso – 5º semestre, catalán y castellano. • Geografía de los destinos turísticos - 6 Créditos ECTS (4T + 2P), 3r curso – 6º semestre, catalán y castellano. 	
Contenido de la materia (Descripción temática)	
<p>El módulo de Fundamentos y Dimensiones del Turismo tiene como principal objetivo proporcionar al alumno conocimientos relacionados con la descripción y análisis del entorno, que influencia de una manera significativa la situación y evolución del tejido productivo turístico. Se hace una especial incidencia en los conceptos y su aplicación real en las destinaciones turísticas. El análisis del entorno se lleva a cabo tanto desde una óptica económica, comprendiendo los principales mecanismos y procesos económicos que le afectan, como física y geográficamente, con una atención tanto de los espacios y recursos como de la geografía de las destinaciones. El módulo, así mismo, hace un especial énfasis en los aspectos asociados a la sostenibilidad ambiental y su implicación sobre las actividades turísticas.</p> <p>ESPACIOS Y RECURSOS TURÍSTICOS</p> <p>La asignatura de Espacios y Recursos Turísticos da respuesta a la necesidad que tienen los futuros profesionales del turismo de comprender la relevancia que tiene la organización del espacio en la competitividad y el éxito de las destinaciones turísticas. La asignatura plantea los conceptos básicos de la geografía del turismo. A través de éstos, se ponen de manifiesto: a) que el principal objetivo de uso, consumo y ocio del turista es el territorio; b) que el turismo tiene una gran capacidad para organizar todo tipo de espacios e incidir en sus estructuras; c) que esta capacidad ocasiona cambios que se pueden conceptualizar en términos de impactos y analizarlos como tal</p> <p>La asignatura permite apreciar el carácter fundamentalmente dinámico de los espacios turísticos y el papel de la actividad en la creación de formas, funciones y estructuras específicas y comparables. Algunos términos a incluir serían los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los modelos interpretativos del espacio turístico. - La evolución de las destinaciones turísticas. - Los impactos territoriales del turismo. - Elementos de cartografía general. - La cartografía turística. Tipos y usos. - Elementos explicativos del desarrollo turístico. - Las modalidades turísticas: Producto, demanda e impacto. - La imagen turística de las destinaciones. - La estructura de las destinaciones turísticas. <p>ESTRUCTURA DE MERCADOS</p> <p>Esta asignatura analizará los mercados turísticos, valorando, por una parte, los elementos de oferta y demanda que lo configuran y por la otra, la conexión de este con elementos de su entorno productivo. El análisis estructural de estas realidades y los efectos económicos que tiene su dinamismo, nos acercará al conocimiento e interpretación de diferentes estructuras turísticas que a partir de sus elementos de oferta y demanda establecen unas relaciones de precio y configuran un mercado.</p> <p>La asignatura plantea como objetivo esencial el estudio de los mercados turísticos desde cuatro planos diferentes, todos unidos entre sí y que deben facilitar el conocimiento de: la oferta, la demanda, la formación de precios y la significación de este mercado en la economía general y del entorno más próximo como es el turismo en España y Cataluña.</p>	

Algunos términos referenciales podrían ser:

- Evolución histórica a nivel mundial y español así como las principales características del sector turístico.
- Muestra de los conceptos, importancia, indicadores, bases de datos e impactos de la oferta y la demanda turística.
- Se estudiarán los diferentes impactos del turismo, sus causas e interrelaciones y los diferentes indicadores para medirlos.
- Análisis de las características de la estructura productiva y de la demanda de los principales subsectores turísticos.
- Análisis de los principales indicadores macroeconómicos y turísticos, distribución geográfica del turismo, y evolución de la oferta turística española y catalana.
- Presentación de las principales políticas turísticas que afectan a la dinámica de la oferta y la demanda del turismo.
- Análisis de factores que afectan y pueden modificar la estructura futura de los mercados de Cataluña.

FUNDAMENTOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

La asignatura trata de la relación entre la economía y el desarrollo sostenible. La asignatura pretende ofrecer al alumno algunos de los principales instrumentos y conceptos existentes para incorporar el medioambiente en el análisis económico.

- Desarrollo y sostenibilidad. Conceptos básicos
- El Medio Ambiente como recurso económico. Los efectos medioambientales de la actividad económica. Medio Ambiente y economía.
- Introducción del medio ambiente en la evaluación de proyectos. Normativas de evaluación medioambiental.
- Sistemas de gestión Medio Ambiental (SCMAs).
- Políticas de Sostenibilidad.
- Indicadores de Sostenibilidad
- Tributación medioambiental.

GEOGRAFÍA DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS

La asignatura de Geografía de los Destinos Turísticos pretende dar a conocer al alumno la situación actual del turismo a nivel mundial a partir de su análisis por regiones y subregiones, así como identificar la distribución geográfica de las principales modalidades turísticas existentes y sus principales mercados, comprobando de qué manera los diferentes aspectos medioambientales, sociales, económicos o geopolíticos que configuran cada una de las regiones influyen en la actividad turística. Algunos términos a incluir serían los siguientes:

- Panorama de la estructura turística mundial.
- Principales tendencias y factores. Principales focos y flujos turísticos. Emergencia de los países en vías de desarrollo.
- Distribución geográfica de las diferentes modalidades turísticas.
- Principales modalidades turísticas. Turismo de Sol y Playa. Turismo de Nieve. Turismo Urbano. Turismo Ecológico.
- Principales Regiones Turísticas. Europa. África. América. Asia y el Pacífico.

Resultados de aprendizaje

- Comprender los factores de localización de la actividad turística.
- Comparar modelos explicativos del desarrollo turístico.
- Reconocer el papel de la imagen turística.
- Analizar los factores de diferenciación del espacio turístico.
- Identificar los modelos de implantación de las diferentes modalidades turísticas.
- Tomar conciencia de los impactos del turismo.
- Conocer las principales fuentes de información turística.
- Analizar la importancia del turismo a nivel mundial y regional
- Analizar el comportamiento de los principales mercados turísticos.
- Utilizar estadística y cartografía regional y por países.
- Analizar la estructura turística, a escala mundial, regional y local.
- Distinguir los diferentes tipos de oferta turística.
- Analizar los determinantes de la demanda turística.
- Comprender los diferentes elementos multiplicadores del turismo.

- Conocer la terminología e instrumentos económicos a la hora de valorar los mercados.
- Comprender la importancia de la sostenibilidad en el análisis turístico y los principios de la gestión sostenible.
- Familiarizarse con los principales instrumentos y conceptos de análisis medioambiental.
- Saber los nexos existentes entre medioambiente y economía.
- Conocer la aplicación de la gestión medioambiental en el sector empresarial.

Requisitos
Esta materia no presenta requisitos previos.

Observaciones
Esta materia no presenta observaciones.

- Competencias**
- Competencias Básicas: CB1, CB2, CB3, CB4, CB5
 - Competencias Específicas: A1, A2, A3, A4, A12, A13, A14, A15, A18
 - Competencias Transversales: B2, B3, B4, B5, B7, B8
 - Competencias Nucleares: C2, C3, C4, C5

Actividades formativas

Actividad formativa	Horas	%Presencialidad
Sesión magistral	400	40% (40% sobre 400h son 160h con profesor)
Seminarios	150	40% (40% sobre 150h son 60h con profesor)
Laboratorios	50	40% (40% sobre 50h son 20h con profesor)
TOTAL	600h	Quedan 360h de trabajo autónomo del estudiante

Metodologías docentes

Actividades introductorias
Sesión magistral
Seminarios
Presentaciones / Exposiciones
Resolución de problemas, ejercicios en el aula ordinaria
Trabajos
Atención personalizada

Sistema de evaluación:

Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Resolución de problemas, ejercicios en el aula ordinaria	10%	20%
Prácticas de campo / salidas	5%	15%
Pruebas de desarrollo	25%	35%
Acontecimientos científicos y / o divulgativos	1%	5%
Pruebas objetivas cortas de preguntas cortas	15%	25%
Foros de discusión	1%	5%
Trabajos	15%	25%

Datos Básicos de la Materia

Denominación de la materia: LENGUAS EXTRANJERAS APLICADAS AL TURISMO **Créditos ECTS, carácter** 12 Créditos ECTS, carácter OBLIGATORIO

Lenguas en las que se imparte
Inglés y francés

Unidad temporal: Semestral

Temporalización: 3r curso - 5º semestre

Asignaturas

- Inglés avanzado - 6 Créditos ECTS (2T + 4P), 3r curso - 5º semestre, inglés.
- Francés intermedio - 6 Créditos ECTS (2T + 4P), 3r curso - 5º semestre, francés.

Contenido de la materia (Descripción temática)

La materia supone la intensificación y el perfeccionamiento teórico y práctico del conocimiento del in-

glés y francés con especial aplicación al sector turístico. Al final del curso el estudiante de turismo y futuro profesional del sector turístico un dominio de la expresión y comprensión oral y escrita que le permita resolver sin dificultades las diversas situaciones reales que se le puedan presentar a nivel personal o en el ámbito laboral del sector turístico. El nivel de idiomas a conseguir durante el semestre corresponde al B1.

Resultados de aprendizaje

- Utilizar el idioma activamente durante la clase para llevar a cabo tareas de comunicación en una variedad de situaciones y contextos diferentes
- Saber hablar en público en inglés y francés
- Expresarse con claridad sobre temas relativos al ámbito de estudio y intervenir de forma espontánea en temas de conversación.
- Ampliar el vocabulario específico del sector turístico
- Escribir textos sobre temas de interés.
- Saber comprender y escribir cartas comerciales en inglés y francés
- Consolidar los conocimientos gramaticales de los alumnos, necesarios para poder comprender textos orales y escritos.
- Utilizar los conocimientos lingüísticos y comunicativos para cumplir con una serie de actividades (orales y escritas), tanto en el contexto global como dentro del ámbito del turismo.

Requisitos

Para matricularse de las asignaturas obligatorias de tercero de lengua extranjeras hace falta acreditar como mínimo un nivel igual o superior que el conseguido en las asignaturas optativas del idioma correspondiente.

Observaciones

Esta materia no presenta observaciones.

Competencias

- Competencias Básicas: CB1, CB2, CB3, CB4, CB5
- Competencias Específicas: A1, A3, A4, A7, A8, A10, A12, A17
- Competencias Transversales: B2, B3, B4, B5, B6, B8
- Competencias Nucleares: C1, C2, C3, C5

Actividades formativas

Actividad formativa	Horas	%Presencialidad
Sesión magistral	100	40% (40% sobre 100h son 40h con profesor)
Laboratorios	200	40% (40% sobre 200h son 80h con profesor)
TOTAL	300h	Quedan 180h de trabajo autónomo del estudiante

Metodologías docentes

Metodologías docentes
Actividades introductorias
Sesión magistral
Presentaciones / Exposiciones
Resolución de problemas, ejercicios en el aula ordinaria
Debates
Trabajos
Prácticas a través de TIC en aulas de informática
Atención personalizada

Sistema de evaluación:

Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Pruebas prácticas	30%	40%
Pruebas orales	35%	45%
Pruebas objetivas tipo test	20%	30%

Datos Básicos de la Materia														
Denominación de la materia: COMPLEMENTOS DE LENGUAS EXTRANJERAS APLICADAS AL TURISMO		Créditos ECTS, carácter 12 Créditos ECTS, carácter OPTATIVO												
Lenguas en las que se imparte Inglés y francés														
Unidad temporal: Semestral Temporalización: 2º curso – 3r y 4º semestre														
Asignaturas														
<ul style="list-style-type: none"> • Inglés intermedio - 6 Créditos ECTS, 2º curso – 3r semestre, inglés. • Francés preliminar - 6 Créditos ECTS, 3r curso – 4º semestre, francés. 														
Contenido de la materia (Descripción temática)														
<p>La materia supone la mejora teórica y práctica del conocimiento del inglés y francés. Al final del curso el estudiante y futuro profesional tendrá un dominio de la expresión y comprensión oral y escrita que le permita resolver sin dificultades las diversas situaciones reales que se le puedan presentar a nivel personal o en el ámbito laboral. El nivel de idiomas a conseguir permitirá al alumno acceder y cursar sin dificultad las materias de idiomas obligatorias que se tienen que cursar en tercer curso.</p>														
Resultados de aprendizaje														
<ul style="list-style-type: none"> - Consolidar los conocimientos gramaticales de los alumnos, necesarios para poder comprender textos orales y escritos, y para poder comunicarse de manera eficiente utilizando el inglés o el francés lengua vehicular. - Saber hablar en público en inglés y francés. - Escribir textos en inglés o francés sobre temas de interés. - Ampliar vocabulario. 														
Requisitos														
Esta materia no presenta requisitos previos.														
Observaciones														
Esta materia no presenta observaciones.														
Competencias														
<ul style="list-style-type: none"> • Competencias Básicas: CB2, CB3, CB4, CB5 • Competencias Específicas: A1, A8 • Competencias Transversales: B2, B3, B4, B5, B6 • Competencias Nucleares: C1, C2, C3, C5 														
Actividades formativas														
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Actividad formativa</th> <th>Horas</th> <th>%Presencialidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sesión magistral</td> <td>150</td> <td>40% (40% sobre 75h son 60h con profesor)</td> </tr> <tr> <td>Laboratorios</td> <td>150</td> <td>40% (40% sobre 75h son 60h con profesor)</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>300h</td> <td>Quedan 180h de trabajo autónomo del estudiante</td> </tr> </tbody> </table>			Actividad formativa	Horas	%Presencialidad	Sesión magistral	150	40% (40% sobre 75h son 60h con profesor)	Laboratorios	150	40% (40% sobre 75h son 60h con profesor)	TOTAL	300h	Quedan 180h de trabajo autónomo del estudiante
Actividad formativa	Horas	%Presencialidad												
Sesión magistral	150	40% (40% sobre 75h son 60h con profesor)												
Laboratorios	150	40% (40% sobre 75h son 60h con profesor)												
TOTAL	300h	Quedan 180h de trabajo autónomo del estudiante												
Metodologías docentes														
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Metodologías docentes</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Actividades introductorias</td> </tr> <tr> <td>Sesión magistral</td> </tr> <tr> <td>Presentaciones / Exposiciones</td> </tr> <tr> <td>Resolución de problemas, ejercicios en el aula ordinaria</td> </tr> <tr> <td>Debates</td> </tr> <tr> <td>Trabajos</td> </tr> <tr> <td>Prácticas a través de TIC en aulas de informática</td> </tr> <tr> <td>Atención personalizada</td> </tr> </tbody> </table>			Metodologías docentes	Actividades introductorias	Sesión magistral	Presentaciones / Exposiciones	Resolución de problemas, ejercicios en el aula ordinaria	Debates	Trabajos	Prácticas a través de TIC en aulas de informática	Atención personalizada			
Metodologías docentes														
Actividades introductorias														
Sesión magistral														
Presentaciones / Exposiciones														
Resolución de problemas, ejercicios en el aula ordinaria														
Debates														
Trabajos														
Prácticas a través de TIC en aulas de informática														
Atención personalizada														
Sistema de evaluación:														
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Sistema de evaluación</th> <th>Ponderación mínima</th> <th>Ponderación máxima</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Pruebas prácticas</td> <td>30%</td> <td>40%</td> </tr> <tr> <td>Pruebas orales</td> <td>35%</td> <td>45%</td> </tr> </tbody> </table>			Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima	Pruebas prácticas	30%	40%	Pruebas orales	35%	45%			
Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima												
Pruebas prácticas	30%	40%												
Pruebas orales	35%	45%												

Pruebas objetivas tipo test	20%	30%
-----------------------------	-----	-----

Datos Básicos de la Materia

Denominación de la materia: COMPLEMENTOS DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE PRODUCTOS ESPECÍFICOS	Créditos ECTS, carácter 18 Créditos ECTS, carácter OP-TATIVO
--	--

Lenguas en las que se imparte
Catalán y castellano

Unidad temporal: Semestral
Temporalización: 2º y 4º curso

Asignaturas

- Fundamentos del Turismo Cultural – 6 Créditos ECTS, 2º curso – 4º semestre, catalán y castellano.
- Gestión del Turismo Náutico – 3 Créditos ECTS, 4º curso – 8º semestre, catalán y castellano.
- Planificación y Gestión del Enoturismo – 3 Créditos ECTS, 4º curso – 8º semestre, catalán y castellano.
- Gestión de Acontecimientos Turísticos – 3 Créditos ECTS, 4º curso – 8º semestre, catalán y castellano.
- Fundamentos del Turismo de Congresos – 3 Créditos ECTS, 4º curso – 8º semestre, catalán y castellano.

Contenido de la materia (Descripción temática)

El objetivo de la materia es proporcionar métodos y herramientas para crear, innovar y consolidar productos turísticos específicos desde una perspectiva integrada y potenciar el desarrollo de modalidades turísticas diversificadas y emergentes. Para ellos se capacita al alumno para el análisis prospectivo de productos, la definición de objetivos, estrategias y políticas comerciales específicos, la innovación y creatividad asociada al desarrollo de un espíritu emprendedor y el uso de tecnologías de información y comunicación para su comercialización.

Resultados de aprendizaje

- Identificar nuevas oportunidades de desarrollo de modalidades y productos turísticos en un entorno dinámico de cambio social y de las preferencias de la demanda
- Conocer las especificidades de planificación y gestión de productos turísticos específicos y emergentes
- Tener capacidad para gestionar proyectos técnicos y profesionales de desarrollo de productos en ámbitos innovadores de desarrollo de producto
- Tener competencia para la diversificación de la actividad de las organizaciones turísticas privadas y públicas
- Relacionar el desarrollo de nuevos productos con las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Requisitos

Esta materia no presenta requisitos previos.

Observaciones

Esta materia no presenta observaciones.

Competencias

- Competencias Básicas: CB1, CB2, CB3, CB4, CB5
- Competencias Específicas: A4, A8, A11, A16
- Competencias Transversales: B1, B3, B8
- Competencias Nucleares: C2, C3

Actividades formativas

Actividad formativa	Horas	%Presencialidad
Sesión magistral	300	40% (40% sobre 300h son 120h con profesor)
Laboratorios	150	40% (40% sobre 150h son 60h con profesor)
TOTAL	450h	Quedan 270h de trabajo autónomo del estudiante

Metodologías docentes

Metodologías docentes
Actividades introductorias

Sesión magistral
Supuestos prácticos / Estudios de casos
Seminarios
Debates
Presentaciones / Exposiciones
Prácticas de campo / Salidas
Trabajos
Atención personalizada

Sistema de evaluación:

Sistema de evaluación	Poderación mínima	Ponderación máxima
Pruebas de desarrollo	30%	40%
Pruebas prácticas	20%	30%
Presentaciones / Exposiciones	20%	30%
Seminarios	5%	10%
Debates	5%	10%

Datos Básicos de la Materia

Denominación de la materia: COMPLEMENTOS DE ORGANIZACIÓN DE VIAJES	Créditos ECTS, carácter 21 Créditos ECTS, carácter OPTATIVO
--	---

Lenguas en las que se imparte
Catalán y castellano

Unidad temporal: Semestral
Temporalización: 2º y 4º curso

Asignaturas

- Gestión y Procesos de Producción en Agencia de Viajes – 6 Créditos ECTS, 2º curso – 3r semestre, catalán y castellano.
- Organización de Viajes– 6 Créditos ECTS, 2º curso – 4º semestre, catalán y castellano.
- Contratación en el Sector Turístico – 6 Créditos ECTS, 2º curso – 4º semestre, catalán y castellano.
- Operaciones y Gestión del Transporte Turístico – 3 Créditos ECTS, 4º curso – 8º semestre, catalán y castellano.

Contenido de la materia (Descripción temática)

Se estudia en primer lugar temas relacionados con la contratación turística y todo el entramado jurídico de Derechos y Obligaciones de empresas en relación con el turista. Se estudian igualmente los procesos i operaciones de la gestión del transporte (llegadas, salidas, estación intermodal), es una parte instrumental pero importante porque a menudo el nivel de satisfacción del cliente viene de aquí.

Resultados de aprendizaje

- Diseñar y organizar el producto viaje.
- Valorar los resultados obtenidos en las necesidades detectadas y el control de calidad del producto viaje.
- Utilizar Internet, sus servicios y las TIC's en la organización de viajes y en los procesos de producción en agencias de viaje.
- Utilizar los GDS en la organización de viajes.
- Conocer las modalidades de servicios y productos que ofrecen las agencias de viajes como intermediarias en la oferta de transporte, alojamiento y viajes.
- Generar la documentación asociada a la organización de viajes.
- Conocer los procedimientos operativos de una agencia de viaje.
- Dar asesoramiento al cliente de una agencia de viajes.
- Generar e interpretar la documentación asociada a la prestación de servicios de intermediación.
- Conocer los documentos básicos de una agencia de viajes.
- Conocer los principios jurídicos que afectan a la contratación en el sector turístico
- Valorar las diferentes modalidades de contratación turística
- Comprender las fases de un proceso de contratación
- Comprender el concepto, la estructura, las características, las implicaciones y el funcionamiento de una relación contractual.

- Comprender y sintetizar los requisitos esenciales del funcionamiento y las responsabilidades de un contrato de viaje combinado y de un contrato de reserva de alojamiento.
- Identificar qué tipo de agencia de viaje es la más idónea para cada caso.
- Conocer las características del chárter aéreo y ser capaces de comprender su aplicación en la práctica.
- Conocer las modalidades de gestión del transporte turístico y las necesidades de recursos
- Interesarse por noticias relacionadas con el transporte turístico

Requisitos

Esta materia no presenta requisitos previos.

Observaciones

Esta materia no presenta observaciones.

Competencias

- Competencias Básicas: CB1, CB2, CB3, CB4, CB5
- Competencias Específicas: A4, A7, A8, A11
- Competencias Transversales: B2, B3, B4, B5, B8
- Competencias Nucleares: C2, C3

Actividades formativas

Actividad formativa	Horas	%Presencialidad
Sesión magistral	275	40% (40% sobre 275h son 110h con profesor)
Seminarios	112.5	40% (40% sobre 112.5h son 45h con profesor)
Laboratorios	137.5	40% (40% sobre 137.5h son 55h con profesor)
TOTAL	525h	Quedan 315h de trabajo autónomo del estudiante

Metodologías docentes

Metodologías docentes
Actividades introductorias
Sesión magistral
Resolución de problemas, ejercicios
Prácticas a través de TIC en aulas de infomática
Trabajos
Resolución de problemas, ejercicios en el aula ordinaria
Atención personalizada

Sistema de evaluación:

Sistema de evaluación	Poderación mínima	Ponderación máxima
Pruebas prácticas	30%	40%
Trabajos	10%	20%
Pruebas objetivas tipo test	40%	60%
Resolución de problemas, ejercicios en el aula ordinaria	5%	15%

Tablas de las menciones:

Datos Básicos de la Materia	
Denominación de la materia: MENCIÓN I: PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS	Créditos ECTS, carácter 30 Créditos ECTS, carácter OPTATIVO
Lenguas en las que se imparte Catalán, castellano e inglés	
Unidad temporal: Semestral Temporalización: 4º curso - 7º semestre	
Asignaturas	
<ul style="list-style-type: none">• Políticas y gestión pública del turismo – 6 Créditos ECTS, 4º curso – 7º semestre, catalán, castellano e inglés.• Planificación sostenible de destinos turísticos – 6 Créditos ECTS, 4º curso – 7º semestre, catalán y castellano.• Programación de proyectos turísticos – 3 Créditos ECTS, 4º curso – 7º semestre, catalán y castellano.• Organización y gestión de destinos turísticos – 6 Créditos ECTS, 4º curso – 7º semestre, catalán y castellano.• Gestión de oficinas de turismo – 3 Créditos ECTS, 4º curso – 7º semestre, catalán y castellano.• Taller de diseño de productos turísticos – 6 Créditos ECTS, 4º curso – 7º semestre, catalán y castellano.	
Contenido de la materia (Descripción temática)	
<p>Estudio de las diferentes políticas, instrumentos de planificación y estrategias de gestión de los diferentes tipos de destinos turísticos. Planteamiento eminentemente práctico de los procesos de ordenación y planificación disponibles y de las herramientas de gestión que permiten su comercialización con la participación en red de los principales agentes que participan en el desarrollo del destino. Incluye los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none">- Principios de sostenibilidad- Políticas y planes públicos- Impactos de la planificación- Evaluación de recursos- Diagnóstico de necesidades- Puesta en valor del patrimonio- Desarrollo de productos- Sistemas de gestión- Administración pública de oficinas de turismo- Procesos de producción	
Resultados de aprendizaje	
<ul style="list-style-type: none">- Identificar políticas públicas y sistemas de gestión público del turismo- Conocer los instrumentos de planificación de los destinos turísticos- Tener capacidad para programar y ejecutar proyectos de desarrollo turístico- Comprender los diferentes modelos organizativos de la gestión de los destinos turísticos- Tener competencia para la ejecución de procesos y procedimientos de gestión de una oficina de turismo- Tener capacidad para desarrollar productos específicos, evaluar su viabilidad e implantar su implantación en el destino.- Reconocer las funciones de liderazgo que deben ejercerse en un destino- Tener capacidad para aplicar conocimientos teóricos a la gestión sostenible de un destino y de sus recursos- Tener competencia para implementar planes de calidad, marketing e información en un destino- Tener capacidad para presentar proyectos profesionales de planificación y gestión de un destino- Dar soluciones al desarrollo de un destino a través de la elaboración de planes y proyectos y de la aplicación de políticas- Tener capacidad para desarrollar un diagnóstico y una estrategia para un destino.	
Requisitos	
Esta materia no presenta requisitos previos.	
Observaciones	
La asignatura Taller de diseño de productos turísticos el alumno solamente la puede matricular si matricula el resto de asignaturas de esta mención.	
Competencias	

- Competencias Básicas: CB1, CB2, CB3, CB4, CB5
- Competencias Específicas: A5, A9, A11, A12, A13, A14, A15
- Competencias Transversales: B3, B5, B6, B7, B8
- Competencias Nucleares: C5, C6

Actividades formativas

Actividad formativa	Horas	%Presencialidad
Sesión magistral	362.5	40% (40% sobre 362.5h son 145h con profesor)
Seminarios	175	40% (40% sobre 175h son 70h con profesor)
Laboratorios	212.5	40% (40% sobre 212.5h son 85h con profesor)
TOTAL	750h	Quedan 450h de trabajo autónomo del estudiante

Metodologías docentes

Actividades introductorias
Sesión magistral
Supuestos prácticos / Estudios de casos
Seminarios
Debates
Presentaciones / Exposiciones
Resolución de problemas, ejercicios en el aula ordinaria
Prácticas de campo / Salidas
Trabajos
Atención personalizada

Sistema de evaluación:

Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Pruebas de desarrollo	15%	25%
Pruebas prácticas	20%	30%
Trabajos	20%	30%
Presentaciones / Exposiciones	15%	25%
Seminarios	5%	10%
Debates	5%	10%

Datos Básicos de la Materia

Denominación de la materia:

MENCIÓN II:
GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

Créditos ECTS, carácter

30 Créditos ECTS, carácter OPTATIVO

Lenguas en las que se imparte

Catalán, castellano e inglés

Unidad temporal: Semestral

Temporalización: 4º curso - 7º semestre

Asignaturas

- Dirección hotelera – 6 Créditos ECTS, 4º curso – 7º semestre, catalán, castellano e inglés.
- Areas funcionales en la empresa hotelera – 6 Créditos ECTS, 4º curso – 7º semestre, catalán y castellano.
- Técnicas de comercialización en hotelería – 3 Créditos ECTS, 4º curso – 7º semestre, catalán y castellano.
- Atención al cliente – 3 Créditos ECTS, 4º curso – 7º semestre, catalán y castellano.
- Gestión y procesos de producción en restauración – 6 Créditos ECTS, 4º curso – 7º semestre, catalán y castellano.
- Gestión simulada de empresas hoteleras – 6 Créditos ECTS, 4º curso – 7º semestre, catalán y castellano.

Contenido de la materia (Descripción temática)

Conocimiento de las áreas funcionales de la empresa hotelera y de los procesos de restauración. La

restauración está fuera de la actividad hotelera pero forma parte del negocio. Se incluyen cuestiones importantes en la industria hotelera relativas a la comercialización y a la atención al cliente. Por último, se trabaja con el alumno simulando situaciones reales, aplicando todo el conocimiento adquirido previamente en la carrera en una empresa simulada turística.

Resultados de aprendizaje

- Comprender la historia y bases de la hotelería.
- Reconocer los diferentes perfiles profesionales de una empresa hotelera.
- Comprender el funcionamiento de diferentes áreas funcionales de una empresa hotelera.
- Reconocer las funciones de los responsables de la gestión del hotel.
- Evaluar y organizar cualquier departamento del hotel.
- Interesarse por noticias del sector hotelero.
- Evaluar los resultados de explotación de un hotel.
- Comprender la aplicación de las nuevas tecnologías y sistemas informáticos.
- Calcular las necesidades informáticas de los diferentes departamentos.
- Conocer los diferentes establecimientos de restauración y su normativa.
- Organizar los géneros, espacios, mobiliario y materiales de diferentes tipos de establecimiento.
- Valorar diversas ofertas gastronómicas.
- Analizar los márgenes más adecuados entre diferentes productos.
- Adaptar la normativa sobre manipulación de alimentos a los procesos de producción de un establecimiento.
- Valorar las diferentes técnicas de dirección de restaurantes.
- Identificar las necesidades de los clientes de establecimientos de restauración.
- Conocer los elementos que intervienen en el proceso de comunicación.
- Conocer los métodos de comunicación oral y escrita.
- Comprender la evolución de la comercialización hotelera.
- Conocer las diferentes técnicas de comercialización en hotelería.

Requisitos

Esta materia no presenta requisitos previos.

Observaciones

La asignatura Gestión simulada de empresas hoteleras el alumno solamente la puede matricular si matricula el resto de asignaturas de esta mención.

Competencias

- Competencias Básicas: CB1, CB2, CB3, CB4, CB5
- Competencias Específicas: A1, A3, A4, A6, A7, A8, A9, A10, A11, A13, A14, A15
- Competencias Transversales: B1, B2, B3, B4, B5, B6, B7, B8
- Competencias Nucleares: C2, C3, C4

Actividades formativas

Actividad formativa	Horas	%Presencialidad
Sesión magistral	387.5	40% (40% sobre 387.5h son 155h con profesor)
Seminarios	75	40% (40% sobre 75h son 30h con profesor)
Laboratorios	287.5	40% (40% sobre 287.5h son 115h con profesor)
TOTAL	750h	Quedan 450h de trabajo autónomo del estudiante

Metodologías docentes

Metodologías docentes
Actividades introductorias
Sesión magistral
Prácticas a través de TIC en aulas de informática
Trabajos
Resolución de problemas, ejercicios en el aula ordinaria
Atención personalizada

Sistema de evaluación:

Sistema de evaluación	Poderación mínima	Ponderación máxima
Resolución de problemas, ejercicios en la aula ordinaria	5%	15%
Pruebas de desarrollo	20%	30%
Pruebas orales	5%	15%

Trabajos	20%	30%
Pruebas objetivas tipo test	10%	20%
Pruebas prácticas	10%	20%

Datos Básicos de la Materia	
Denominación de la materia: MENCION III: PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y DESARROLLO LOCAL	Créditos ECTS, carácter 30 Créditos ECTS, carácter OPTATIVO
Lenguas en las que se imparte Catalán, castellano e inglés	
Unidad temporal: Semestral	
Temporalización: 4º curso - 7º semestre	
Asignaturas:	
<ul style="list-style-type: none"> • Agendas 21 y planes estratégicos - 3 Créditos ECTS, 4º curso – 7º semestre, catalán y castellano. • Evaluación de impacto ambiental - 3 Créditos ECTS, 4º curso – 7º semestre, catalán y castellano. • Instrumentos de gestión de espacios protegidos y de paisaje - 3 Créditos ECTS, 4º curso – 7º semestre, catalán y castellano. • Instrumentos para la planificación del desarrollo territorial - 3 Créditos ECTS, 4º curso – 7º semestre, catalán y castellano. • Práctica de la planificación del desarrollo territorial - 3 Créditos ECTS, 4º curso – 7º semestre, catalán y castellano. • Geografía de Europa. La Unión Europea - 6 Créditos ECTS, 4º curso – 7º semestre, catalán y castellano. • Geodemografía - 6 Créditos ECTS, 4º curso – 7º semestre, catalán y castellano. • Marco de la planificación territorial 6 Créditos ECTS, 4º curso – 7º semestre, catalán y castellano. • Topics in geography - 3 Créditos ECTS, 4º curso – 7º semestre, inglés. 	
Contenido de la materia (Descripción temática)	
<p>BLOQUE A:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- La planificación del desarrollo. Principales instrumentos 2.- El desarrollo sostenible y las teorías sobre el desarrollo 3.- Los agentes y la participación social en el desarrollo 4.- Diagnóstico y metodología del desarrollo territorial. Los planes estratégicos y las Agendas 21 5.- Políticas, programas y proyectos europeos de desarrollo regional y local 6.- Las dinámicas rurales y los programas de desarrollo. <p>BLOQUE B:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Los instrumentos para la planificación urbanística. La planificación urbanística general y el planeamiento específico 2. Normas y delimitaciones del planeamiento urbanístico general. Criterios ambientales de la planificación urbana. 3.- Los programas urbanísticos específicos: la mejora urbana, la reforma interior y las áreas residenciales estratégicas 4.- La influencia de la planificación territorial general y parcial en el desarrollo urbano. Planificación sectorial y supramunicipal 5.- Los Planes sectoriales de Infraestructura: la movilidad urbana y el transporte 6.- La gestión urbana y la planificación de áreas metropolitanas <p>BLOQUE C:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Los espacios protegidos. Categorías de protección 2.- La gestión y administración de los espacios protegidos 3.- Los instrumentos de gestión de los espacios protegidos y del paisaje. Planes directores, Planes rectores, Planes de ordenación, Planes sectoriales y cartas del paisaje 4.- Técnicas de recogida de datos y análisis de la información para la gestión de los espacios protegidos 5.- La planificación de las áreas protegidas: fragmentación, conectividad y corredores 	

- 6.- El impacto local de la protección de espacios. Participación en las políticas de ordenación
- 7.- El uso público de los espacios protegidos. Diseño, control e impacto de la frecuentación

BLOQUE D:

- 1.- El turismo y el desarrollo sostenible
- 2.- Crecimiento, desarrollo y sostenibilidad del turismo
- 3.- La planificación sostenible del turismo. Indicadores ambientales, capacidad de carga e impactos paisajísticos. El litoral, la montaña, los espacios protegidos, las ciudades y las áreas rurales

BLOQUE E:

- 1.- Las Evaluaciones de Impacto Ambiental (EIA): funciones y marco administrativo
- 2.- El estudio del impacto ambiental y su metodología
- 3.- Identificación y valoración de impactos. Los indicadores ambientales y el inventario ambiental. Análisis de casos
- 4.- Concepto y tipología de riesgos naturales y antrópicos
- 5.- Vulnerabilidad y defensa ante los riesgos
- 6.- Los riesgos naturales en el proceso de planificación territorial. La cartografía de riesgos y la elaboración de diagnósticos territoriales

BLOQUE F:

- 1.- Prácticas y trabajo de campo sobre la evaluación, planificación y gestión del territorio, en los ámbitos de la planificación territorial y el desarrollo local
- 2.- Prácticas sobre recogida, digitalización de datos, tratamiento estadístico y cartográfico, elaboración de infomes y trabajos, estudio de casos relacionados con los riesgos naturales y antrópicos, y la Evaluación de Impacto Ambiental
- 3.- Estudio de casos en los bloques temáticos señalados
- 4.- Análisis y elaboración de trabajo/s en relación a los bloques señalados
- 5.- Trabajo de campo para el reconocimiento y la contextualización de las problemáticas estudiadas en los diferentes ámbitos del conocimiento tratados

Resultados de aprendizaje

- Comprensión de conceptos y prácticas sobre aspectos propios de la ordenación y planificación territorial a diferentes escalas y ámbitos espaciales
- Realización de inventarios del medio físico y social y generación de datos a través de metodologías y técnicas cuantitativas y cualitativas
- Conocimiento y dominio de los diferentes análisis previos de diagnóstico, documentos y estudios prospectivos relativos a la ordenación del territorio en ámbitos locales.
- Argumentación y/o defensa oral y/o escrita de memorias e informes relacionados con el planeamiento y el desarrollo local.
- Elaboraciones estadísticas, gráficas y cartográficas propias de la geografía y la ordenación del territorio con apoyo de las TIC.
- Conocimiento directo del territorio y comprobación de las propuestas de ordenación a través del trabajo de campo y sistematización de las observaciones.
- Realización de trabajos que desarrollen ejemplos de la práctica profesional de ordenación del territorio, relacionados con aspectos del desarrollo local
- Comprende las principales figuras de proyección del paisaje internacionales y nacionales
- Argumentación y/o defensa oral y/o escrita de memorias e informes relacionados con el Medio Ambiente.
- Elaboraciones estadísticas, gráficas y cartográficas propias de la geografía con apoyo de las TIC.
- Conocimiento directo del territorio y comprobación de su situación medioambiental y detección de riesgos e impactos.
- Realización de trabajos que desarrollen alguna de las áreas temáticas propias de la materia.

Requisitos

Esta materia no presenta requisitos previos.

Observaciones

Esta materia no presenta observaciones.

Competencias

- Competencias Básicas: CB1, CB2, CB3, CB4, CB5
- Competencias Específicas: A1, A12, A14
- Competencias Transversales: B1, B2, B3, B4, B5, B6, B7, B8
- Competencias Nucleares: C1, C2, C3, C4, C5, C6

Actividades formativas

Actividad formativa	Horas	%Presencialidad
Sesión magistral	375	40% (40% sobre 450h son 180h con profesor)
Seminarios	375	40% (40% sobre 450h son 180h con profesor)
TOTAL	750h	Quedan 540h de trabajo autónomo del estudiante

Metodologías docentes

Metodologías docentes
Actividades introductorias
Sesión magistral
Presentaciones / Exposiciones
Seminarios
Debates
Resolución de problemas, ejercicios en el aula ordinaria
Prácticas de campo / salidas
Trabajos
Atención personalizada

Sistema de evaluación:

Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Pruebas de desarrollo	15%	25%
Pruebas prácticas	20%	30%
Pruebas objetivas tipo test	20%	30%
Trabajos	20%	30%
Presentaciones / Exposiciones	15%	25%
Seminarios	1%	10%
Debates	1%	10%

Datos Básicos de la Materia

Denominación de la materia: MENCIÓN IV: ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	Créditos ECTS, carácter 30 Créditos ECTS, carácter OPTATIVO
---	---

Lenguas en las que se imparte

Catalán, castellano e inglés

Unidad temporal: Semestral

Temporalización: 4º curso - 7º y 8º semestre

Asignaturas:

- Matemáticas de las operaciones financieras – 6 Créditos ECTS, 4º curso – 7º semestre, catalán y castellano.
- Dirección financiera: financiación – 6 Créditos ECTS, 4º curso – 7º semestre, catalán y castellano.
- Mercados y activos financieros – 6 Créditos ECTS, 4º curso – 7º semestre, catalán y castellano.
- Contabilidad de gestión – 6 Créditos ECTS, 4º curso – 7º semestre, catalán y castellano.
- Fiscalidad – 6 Créditos ECTS, 4º curso – 7º semestre, catalán y castellano.
- Planificación económica y financiera – 6 Créditos ECTS, 4º curso – 7º semestre, catalán y castellano.
- Análisis de los estados financieros – 6 Créditos ECTS, 4º curso – 8º semestre, catalán y castellano.

Contenido de la materia (Descripción temática)

Esta mención supone un complemento en la formación de los estudiantes de turismo consistente en profundizar en materias de los ámbitos de las finanzas y contabilidad y en materia de fiscalidad.

Entorno y antecedente económico de la matemáticas de las operaciones financieras. Conceptos fundamentales. Regímenes financieros prácticos. Regímenes financieros racionales. Rentas financieras.

Estudio y aplicación de los instrumentos de valoración necesarios para el análisis de las operaciones financieras de financiación. Se proporcionan las herramientas e instrumentos necesarios para la toma de decisiones en el ámbito de los recursos financieros mirando de maximizar la riqueza de los accionistas. El efecto palanca y riesgo. Coste de capital. Estructura de capital. Política de dividendos.

Los mercados financieros. Se describen y se realiza un análisis general de los mercados financieros, en concreto, los mercados y activos financieros de renta fija. Funcionamiento operativo de los mercados financieros. Mercados financieros domésticos. Los mercados monetarios y los activos que se negocian en ellos. Los mercados y activos de renta fija a medio y largo plazo. La gestión de carteras de renta fija.

Conceptos básicos de la contabilidad de gestión, que persigue la determinación del resultado interno de la empresa a partir de la consideración de los diferentes tipos de costes. Análisis y clasificación de los costes. Sistemas de acumulación de costes: coste completo y coste variable. El coste de los factores. El coste de materiales. El coste de personal. El coste del equipo productivo: la depreciación y otros costes generales de fabricación. Modelos de coste. Modelo de contabilidad de costes por secciones. Modelo complementario de los costes de oportunidad. Modelo de costes estándar.

Sistema tributario español. Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas. Impuesto de Sociedades. Impuesto sobre el Valor Añadido. Procedimientos de gestión tributaria.

Sistema integrado de planificación y control. La planificación económica. La planificación financiera. El control de gestión.

Análisis contable y los estados financieros. Objetivos del análisis de estados financieros. Las normas contables: Consecuencias para el análisis. Interpretación de las cuentas anuales. Técnicas del análisis de estados financieros. Herramientas y técnicas de análisis de estados financieros: aspectos generales. Análisis económico: análisis del resultado y de la rentabilidad. Análisis patrimonial. Análisis financiero: el equilibrio financiero.

Resultados de aprendizaje

- Conocer los diferentes procedimientos de gestión de los impuestos, así como los diferentes procedimientos de inspección y sanción.
- Comprender, conocer y aplicar los instrumentos de valoración financiera.
- Definir y comprender el concepto de coste de capital y utiliza los diferentes modelos para su cálculo.
- Conocer las características y uso de los diferentes productos bancarios.
- Saber determinar los costes de producción de la empresa, así como los márgenes y resultados obtenidos en un periodo de cálculo, para suministrar a la organización la información relevante por la toma de decisiones.
- Comprender los procedimientos de emisión y de negociación de los activos de renta fija.
- Identificar y analizar la situación financiera y de los flujos efectivos de la empresa a partir de los estados contables.
- Recopilar y discriminar información relevante para el análisis de los estados financieros.

Requisitos

Esta materia no presenta requisitos previos.

Observaciones

Esta materia no presenta observaciones.

Competencias

- Competencias Básicas: CB1, CB2, CB3, CB4, CB5
- Competencias Específicas: A1, A6, A20, A21,
- Competencias Transversales: B1, B2, B3, B4, B5
- Competencias Nucleares: C2, C3, C4

Actividades formativas

Actividad formativa	Horas	%Presencialidad
Sesión magistral	250	40% (40% sobre 350h son 140h con profesor)
Seminarios	350	40% (40% sobre 475h son 190h con profesor)
Laboratorios	150	40% (40% sobre 225h son 90h con profesor)
TOTAL	750h	Quedan 630h de trabajo autónomo del estudiante

Metodologías docentes

Metodologías docentes
Actividades introductorias
Sesión magistral
Resolución de problemas, ejercicios en el aula ordinaria
Prácticas a través de TIC en aulas de informática

Debates
Trabajos
Estudios previos
Atención personalizada

Sistema de evaluación:

Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Pruebas prácticas	30%	40%
Prácticas a través de las TIC en aulas de informática	1%	10%
Pruebas mixtas	10%	20%
Pruebas objetivas tipo test	30%	40%
Trabajos	1%	10%
Pruebas objetivas de preguntas cortas	1%	10%
Resolución de problemas, ejercicios en el aula ordinaria	1%	10%

Tabla de las prácticas externas y del trabajo fin de grado

Datos Básicos de la Materia											
Denominación de la materia: PRÁCTICAS EXTERNAS	Créditos ECTS, carácter 24 Créditos ECTS, carácter PRÁCTICAS EXTERNAS										
Lenguas en las que se imparte Catalán y castellano											
Unidad temporal: Semestral Temporalización: 3r y 4º curso - 6º y 8º semestre											
Asignaturas											
<ul style="list-style-type: none"> • PRACTICAS EXTERNAS I - 12 Créditos ECTS (0T + 12P), 3r curso – 6º semestre, catalán y castellano. • PRACTICAS EXTERNAS II - 12 Créditos ECTS (0T + 12P), 4º curso – 8º semestre, catalán y castellano. 											
Contenido de la materia (Descripción temática)											
<p>Las prácticas externas consisten en la realización por parte del estudiante de prácticas formativas que deberán contribuir a cumplimentar la formación universitaria que ha recibido hasta ese momento. Están reguladas a través del correspondiente Convenio suscrito entre la Universidad y la Empresa o Institución que acoge al estudiante. La naturaleza obligatoria de esta materia y sus objetivos la convierten en uno de los ejes formativos de la titulación puesto que permite al estudiante establecer contacto, durante un tiempo limitado, con organizaciones turísticas del ámbito de actividad que él mismo escoja en función del perfil formativo que desee conseguir.</p>											
Resultados de aprendizaje											
<ul style="list-style-type: none"> - Analizar y decidir sobre la posición donde el estudiante quiere realizar las prácticas. - Comprender las diferentes etapas que debe seguir para completar la asignatura. - Aplicar los conocimientos teóricos adquiridos en el aula en la posición de prácticas correspondiente. - Explicar y justificar las tareas desarrolladas en la empresa. - Explicar y justificar los diferentes incidentes que puedan haberse encontrado en el desarrollo de las prácticas. - Sintetizar y evaluar el trabajo desarrollado de forma concreta en un trabajo resumen. - Valorar las tareas desarrolladas en la práctica y los conocimientos adquiridos. - Defender todo el trabajo desarrollado en las prácticas. - Sintetizar y exponer el trabajo resumen delante de un tribunal. 											
Requisitos											
<p>Para cursar la asignatura de Prácticas Externas I deben tenerse superados el 40% del total de créditos necesarios para obtener el título per assolir el título. Y para matricular la asignatura de Prácticas Externas II deben tenerse superados el 50% de estos créditos.</p>											
Observaciones											
<p>Esta materia no presenta observaciones.</p>											
Competencias											
<ul style="list-style-type: none"> • Competencias Básicas: CB1, CB2, CB3, CB4, CB5 • Competencias Específicas: A1, A2, A3, A4, A5, A6, A7, A8, A9, A10, A11, A12, A13, A14, A15, A16, A17, A18, A19, A20, A21 • Competencias Transversales: B1, B2, B3, B4, B5, B6, B7, B8 • Competencias Nucleares: C1, C2, C3, C4, C5, C6 											
Actividades formativas											
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Actividad formativa</th> <th>Horas</th> <th>%Presencialidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Trabajo tutorizado</td> <td>600</td> <td>40% (40% sobre 600h son 240h con profesor)</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>600h</td> <td>Quedan 360h de trabajo autónomo del estudiante</td> </tr> </tbody> </table>			Actividad formativa	Horas	%Presencialidad	Trabajo tutorizado	600	40% (40% sobre 600h son 240h con profesor)	TOTAL	600h	Quedan 360h de trabajo autónomo del estudiante
Actividad formativa	Horas	%Presencialidad									
Trabajo tutorizado	600	40% (40% sobre 600h son 240h con profesor)									
TOTAL	600h	Quedan 360h de trabajo autónomo del estudiante									
Metodologías docentes											
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Metodologías docentes</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Selección de la posición de prácticas</td> </tr> <tr> <td>Estancia / Ejecución de las prácticas</td> </tr> <tr> <td>Trabajo de prácticas externas</td> </tr> <tr> <td>Presentaciones / Exposiciones</td> </tr> <tr> <td>Mecanismos de coordinación y seguimiento</td> </tr> </tbody> </table>			Metodologías docentes	Selección de la posición de prácticas	Estancia / Ejecución de las prácticas	Trabajo de prácticas externas	Presentaciones / Exposiciones	Mecanismos de coordinación y seguimiento			
Metodologías docentes											
Selección de la posición de prácticas											
Estancia / Ejecución de las prácticas											
Trabajo de prácticas externas											
Presentaciones / Exposiciones											
Mecanismos de coordinación y seguimiento											
Sistema de evaluación:											

Sistema de evaluación	Poderación mínima	Ponderación máxima
Estancia / Ejecución de las prácticas	50%	70%
Mecanismos de coordinación y seguimiento	15%	25%
Trabajos	10%	20%
Presentaciones / Exposiciones	1%	10%

Datos Básicos de la Materia										
Denominación de la materia: TRABAJO DE FIN DE GRADO	Créditos ECTS, carácter 6 Créditos ECTS, carácter TRABAJO FIN DE GRADO									
Lenguas en las que se imparte Catalán y castellano										
Unidad temporal: Semestral Temporalización: 4 curso - 8º semestre										
Asignaturas										
<ul style="list-style-type: none"> TRABAJO DE FIN DE GRADO - 6 Créditos ECTS (0T +6P), 4º curso - 8º semestre, catalán, castellano, inglés. 										
Contenido de la materia (Descripción temática)										
<p>Con el trabajo de fin de grado el alumno debe demostrar haber integrado las habilidades necesarias conducentes a la elaboración, presentación y defensa de un informe de recopilación o de iniciación básica a la investigación o al trabajo profesional, original o inédito aplicando la metodología científica apropiada. Del trabajo de fin de grado se valorará tanto el contenido en si mismo, como la corrección estructural (introducción y/o justificación, hipótesis de trabajo, estado de la cuestión, objeto del estudio, conclusiones, bibliografía y fuentes) así como la capacidad de comunicación oral del futuro graduado.</p>										
Resultados de aprendizaje										
<ul style="list-style-type: none"> - Haber integrado adecuadamente las competencias específicas en relación al conocimiento y análisis del tema objeto de investigación. - Haber sido capaz de plantear un proyecto de trabajo y haberlo resuelto satisfactoriamente - Haber sido capaz de integrar la metodología propia del tema objeto de investigación y de analizar críticamente las fuentes y la bibliografía. - Haber sido capaz de elaborar un discurso escueto, coherente y que comunique los resultados del trabajo. - Comunicar correctamente en la lengua propia o en inglés un resumen coherente del trabajo realizado. 										
Requisitos										
<p>Según la normativa de aplicación general a la URV (http://wwwa.urv.cat/la_ury/3_organs_govern/secretaria_general/legislacio/2_propia/auniversitaria/docencia/html/norm_treball_fi_grau.htm), para de poder matricular esta asignatura los alumnos tienen que tener superados como mínimo 168 créditos. La única excepción a esta recomendación es la asignatura de Prácticas Externas II del grado. Adicionalmente a este requisito obligatorio, desde el centro se recomienda que los alumnos matriculen todas las asignaturas que falten para finalizar el grado.</p>										
Observaciones										
Esta materia no presenta observaciones.										
Competencias										
<ul style="list-style-type: none"> • Competencias Básicas: CB1, CB2, CB3, CB4, CB5 • Competencias Específicas: A1, A2, A3, A4, A5, A6, A7, A8, A9, A10, A11, A12, A13, A14, A15, A16, A17, A18, A19, A20, A21. • Competencias Transversales: B1, B2, B3, B4, B5, B6, B7, B8 • Competencias Nucleares: C1, C2, C3, C4, C5, C6 										
Actividades formativas										
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Actividad formativa</th> <th>Horas</th> <th>%Presencialidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Trabajo tutorizado</td> <td>150</td> <td>40% (40% sobre 150h son 60h con profesor)</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>150h</td> <td>Quedan 90h de trabajo autónomo del estudiante</td> </tr> </tbody> </table>		Actividad formativa	Horas	%Presencialidad	Trabajo tutorizado	150	40% (40% sobre 150h son 60h con profesor)	TOTAL	150h	Quedan 90h de trabajo autónomo del estudiante
Actividad formativa	Horas	%Presencialidad								
Trabajo tutorizado	150	40% (40% sobre 150h son 60h con profesor)								
TOTAL	150h	Quedan 90h de trabajo autónomo del estudiante								
Metodologías docentes										

Selección del tema del trabajo
Diseño, elaboración, redacción del trabajo
Presentaciones / Exposiciones
Mecanismos de coordinación y seguimiento

Sistema de evaluación:

Sistema de evaluación	Poderación mínima	Ponderación máxima
Mecanismos de coordinación y seguimiento	20%	40%
Diseño, elaboración, redacción del trabajo	30%	50%
Presentaciones / Exposiciones	20%	40%

6. Personal Académico

6.1. Profesorado

Tabla 6.1. Profesorado según categoría

Universidad	Categoría	Total %	Doctores %	Horas %
Rovira i Virgili	CU	2%	100%	
Rovira i Virgili	TU	14%	100%	
Rovira i Virgili	TEU	16%	85%	
Rovira i Virgili	PA	12%	100%	
Rovira i Virgili	PL (ayudante doctor)	5%	100%	
Rovira i Virgili	PCP (colaborador licenciado)	5%	100%	
Rovira i Virgili	AS	18%	5%	
Rovira i Virgili	Becaria Pre-doctorado *	2%	0%	
Rovira i Virgili	Becaria F.P.I*	2%	0%	

*Otro personal docente con contrato

6.1.1. Personal Académico

La carga docente necesaria para llevar a cabo el plan de estudios propuesto queda completamente asumida por la plantilla actual de profesorado de los departamentos implicados en la docencia de las actividades del plan de estudios propuesto. El coste económico del profesorado implicado, al tratarse de la plantilla presupuestada en el capítulo I de la Universidad Rovira i Virgili, queda asumida por la URV.

Respecto a los criterios de asignación de la docencia y según el artículo 7 de asignación de docencia al profesorado de la Normativa de Docencia de la URV: Corresponde a los departamentos aportar los recursos de personal docente con los que cuenta. Las obligaciones docentes que tenga asignadas, en vista de la fuerza docente que le corresponde, constituye su carga docente obligada, la cual será responsabilidad colectiva del departamento.

Con carácter general, el conjunto nuclear de materias del plan de estudios Formación Básica, Obligatorias, Optativas de carácter fundamental, serán impartidas por el profesorado a tiempo completo, mientras que, de acuerdo a la dedicación parcial y sujeta a cambios anuales de disponibilidad horaria, se reserva al profesor asociado las materias optativas específicas, de perfil profesional y de carácter más complementario.

Tabla 6.2: Descripción del Personal Académico

Categoría	Vinculación URV (fecha de inicio)	Años experiencia docente	Experiencia Docente	Grupos de investigación	Líneas De investigación	Dr	Dedicación	Experiencia docente en turismo
CU	1992	22	Primer Ciclo Segundo Ciclo Tercer Ciclo	Grupo de Investigación en Análisis Territoriales y Estudios Turísticos	Planificación Regional	Sí	TC	6 años Master en Turismo
TU	1995	13	Primer Ciclo Segundo Ciclo Master	Factor humano, organizaciones y mercados	Calidad; Responsabilidad Social de la Empresa	Sí	TC	3 años Master en Turismo
TU	1997	11	Primer Ciclo Segundo Ciclo Master	Análisis social y organizativa	Migraciones, lengua y empresa	Sí	TC	4 años Diplomatura
TU	2003	6	Primer Ciclo Segundo Ciclo Tercer Ciclo		Derecho Privado del Turismo	Sí	TC	5 años Diplomatura
TU	1993	18	Primer Ciclo Segundo Ciclo Master	Grupo de Investigación en Análisis Territoriales y Estudios Turísticos	Turismo litoral y Instalaciones de Ocio	Sí	TC	14 años Diplomatura Master en Turismo

TU	1994	18	Primer Ciclo Segundo Ciclo Tercer Ciclo	Grupo de investigación en Análisis Territoriales y Estudios Turísticos	Cartografía y SIG	Sí	TC	3 años Master en Turismo
TU	2000	14	Primer Ciclo Segundo Ciclo Master	Factor humano, organizaciones y mercados	Agentes de la función de recursos humanos; Gestión en empresas mediadas por tecnología	Sí	TC	3 años Diplomatura Master en Turismo
TEU	1992	17	Primer Ciclo Segundo Ciclo Master	Factor humano, organizaciones y mercados	Dirección Estratégica y Análisis competitiva de empresas y clústers	Sí	TC	3 años Master Empresa Simulada
TEU	1995	13	Primer Ciclo Segundo Ciclo Master	Factor humano, organizaciones y mercados Economía y gestión del sector turístico	Márketing	Sí	TC	6 años Master en Turismo
TEU	1991	17	Primer Ciclo Segundo Ciclo Master	Economía y gestión del sector turístico	Contabilidad de costes de empresas del sector turístico, Gestión de empresas del sector turístico, Análisis económico-patrimonial de organizaciones turísticas	Sí	TC	8 años Diplomatura Master
TEU	1992	16	Primer Ciclo Segundo Ciclo Master	Economía y gestión del sector turístico		No	TC	4 años Diplomatura
TEU	1995	14 años	Primer Ciclo Segundo Ciclo Tercer Ciclo	Grupo de Investigación de análisis económica	Formación y universidad	Sí	TC	2 años Diplomatura
TEU	1990	18 años (URV)	Primer Ciclo Segundo Ciclo Tercer Ciclo	Grupo de Investigación de análisis económica y salud	Economía Internacional. Economía del Turismo	Sí	TC	6 años Diplomatura Master en Turismo
TEU	1992	19	Segundo Ciclo Master	Grupo de investigación en estudios Urbanos y Rurales	Turismo Rural	Sí	TC	5 años Master en Turismo
Agregada	2004	14	Primer Ciclo Segundo Ciclo Master	QUALOCIO: Grupo de investigación cualitativa en los mercados del ocio y sus organizaciones	Análisis cualitativo, mercados y organizaciones del ocio y la cultura, empresa familiar	Sí	TC	4 años Diplomatura Master en Turismo
Agregado	2005	10 años (UB, UPF y URV)	Primer Ciclo Segundo Ciclo Tercer Ciclo	QURE	Urban Economics, Labor Economics	Sí	TC	3 años Diplomatura Master en Turismo
Agregado	2006	13 años (Ruhr-Universität Bochum, UAB, UB, U Carlos III y URV)	Primer Ciclo Tercer Ciclo	GRODE	Economía pública, economía de la salud, teoría microeconómica	Sí	TC	3 años Diplomatura Master en Turismo
Agregado	2004	12 años (UAB, URV)	Primer Ciclo Segundo Ciclo Tercer Ciclo	GRIT	Economía de la Distribución, Economía del Turismo	Sí	TC	8 años Diplomatura Master en Turismo

Agregado	2006	10	Primer Ciclo Tercer Ciclo	Grupo de Investigación en Análisis Territoriales y Estudios Turísticos	Turismo Urbano	Sí	TC	8 años Diplomatura Master en Turismo
Profesor Lector	2002	8	Primer Ciclo Segundo Ciclo Master	Análisi social y organizativa	Desarrollo y ciudades portuarias	Sí	TC	2 años Master en Turismo
Profesor Lector	1995	14	Primer Ciclo Tercer Ciclo	Grupo de Investigación en Análisis Territoriales y Estudios Turísticos	Turismo en Espacios Naturales	Sí	TC	9 años Diplomatura Master en Turismo
Colab. Permanente	2001	5 años	Primer Ciclo Tercer Ciclo	GRIT	Dinámica Empresarial y Innovación	Sí	TC	5 años Diplomatura
Colab. Permanente	2001	7	Primer Ciclo Segundo Ciclo Master	Economía y gestión del sector turístico	Turismo y control de gestión	Sí	TC	3 años Master en Turismo

Categoría	Vinculación URV (fecha de inicio)	Años experiencia docente	Experiencia docente	Dedicación docente	Doctor	Dedicación	Experiencia docente en turismo
Asociada	2006	6	Primer Ciclo	Completa	No	TP	3 años Diplomatura
Asociado	2004	4	Primer Ciclo	Completa	No	TP	4 años Diplomatura
Asociado	2004	4	Primer Ciclo	Completa	No	TP	4 años Diplomatura
Asociado	2006	2	Primer Ciclo	Completa	No	TP	2 años Diplomatura
Asociado	2005	4	Primer Ciclo Segundo Ciclo	Completa	No	TP	4 años Diplomatura
Asociada	2005	5	Primer Ciclo	Completa	No	TP	5 años Diplomatura
Asociado	2006	3	Primer Ciclo	Completa	No	TP	3 años Diplomatura
Asociado	2004	4	Primer Ciclo Segundo Ciclo	Completa	No	TP	4 años Diplomatura
Asociada	2005	4	Primer Ciclo	Completa	No	TP	4 años Diplomatura
Asociado	2005	4	Primer Ciclo	Completa	No	TP	4 años Diplomatura
Asociado	2005	2	Primer Ciclo	Completa	No	TP	2 años Diplomatura
Asociado	2004	20	Primer Ciclo Segundo Ciclo Tercer Ciclo	Completa	Sí	TP	16 años Diplomatura Master en Turismo
Asociado	2004	7	Primer Ciclo Segundo Ciclo	Completa	No	TP	4 años Diplomatura
Asociado	2004	6	Primer Ciclo	Completa	No	TP	4 años Diplomatura
Asociado	2002	16	Primer Ciclo	Completa	No	TP	14 años Diplomatura
Asociado	1996	17	Primer Ciclo	Completa	No	TP	5 años Diplomatura
Asociado	2004	4	Primer Ciclo	Completa	No	TP	4 años Diplomatura
Asociado	2006	3	Primer Ciclo	Completa	No	TP	3 años Diplomatura
Becaria Pre-doctorado	2007	1	Primer Ciclo	Completa	No	TP	6 años Diplomatura
Becaria F.P.I	2006	2	Primer Ciclo	Completa	No	TP	1 años Diplomatura

6.1.2. Adecuación del personal académico para la impartición de la docencia del título.

El personal académico disponible proviene de diferentes departamentos: Departamento de Geografía, Departamento de Gestión de Empresas, Departamento de Economía, Departamento de Derecho Privado, Departamento de Filología Anglogermánica y Departamento de Filología Románica de la URV.

Del 55% de los profesores implicados en la docencia del Grado de Turismo son doctores a tiempo completo, con una media de 14 años de experiencia docente y con una media de más de cinco años

de experiencia docente en turismo a nivel de Diplomatura y de Máster. Se prevé que cerca del 40% de éstos tengan una dedicación del 100% en la Facultad de Turismo, mientras que el porcentaje restante dedicará un mínimo del 40% de la actividad docente al Grado de Turismo. Todos los profesores a tiempo completo están vinculados a algún grupo de investigación con dedicación al análisis turístico. El 80% de ellos son reconocidos por la Universidad Rovira i Virgili como investigadores activos y más del 50% han sido evaluados con tramos de investigación y/o acreditados por la Agencia de Qualitat Universitaria o la ANECA.

El profesorado asociado a tiempo parcial representa el 45% restante del equipo de profesores. Se trata de profesionales del sector hotelero, la administración pública, instalaciones de ocio, agencias de viaje, restauración y consultaría. La media de experiencia docente en turismo de los profesores asociados es de más de cinco años con dedicación exclusiva en la Facultad de Turismo y Geografía y con unos resultados satisfactorios en las encuestas de valoración docente por parte del alumnado de la Diplomatura actual.

- **Porcentaje del total de profesorado que son "Doctores".**

55%.

- **Categorías Académicas del profesorado disponible.**

- CU: 1
- TU: 6
- TEU: 7
- PA: 2
- PL: 2
- CP: 2
- AS: 18
- Becaria predoctorado: 1
- Becaria F.P.I.

- **Número total de personal académico a Tiempo Completo y porcentaje de dedicación al título.**

23 docentes a tiempo completo con cerca del 40% de dedicación del 100% en la Facultad. El resto dedicará un mínimo del 40% de la actividad docente al Grado en Turismo.

- **Número total de personal académico a Tiempo Parcial (horas/semana) y porcentaje de dedicación al título.**

20 docentes a tiempo parcial.

- **Experiencia Docente: aportar esta información agrupada en intervalos:**

Profesorado a tiempo completo: 14 años de experiencia docente y con una media de más de cinco años de experiencia docente en turismo a nivel de Diplomatura y de Máster.

Profesorado a tiempo parcial: La media de experiencia docente en turismo de los profesores asociados es de más de 5 años con dedicación exclusiva en la Facultad de Turismo y Geografía.

- **Experiencia Investigadora y acreditación en tramos de investigación reconocidos si los tuviera o categoría investigadora (definir las categorías).**

Todos los profesores a tiempo completo están vinculados a algún grupo de investigación con dedicación al análisis turístico. El 80% de ellos son reconocidos por la Universidad Rovira i Virgili como investigadores activos y más del 50% han sido evaluados con tramos de investigación y/o acreditados por la Agencia de Qualitat Universitaria o la ANECA.

- **Experiencia Profesional diferente a la académica o investigadora.**

El profesorado asociado a tiempo parcial representa el 45% restante del equipo de profesores. Se trata de profesionales del sector hotelero, la administración pública, instalaciones de ocio, agencias de viaje, restauración y consultoría.

6.2. Personal de soporte a la docencia

La disponibilidad del personal de administración y servicios que tienen actualmente los centros donde se imparte la titulación y los departamentos vinculados a la docencia, recogida en la tabla 6.3, es suficiente y adecuada para el correcto funcionamiento.

Tabla 6.3: Descripción del personal de apoyo disponible (PAS, técnicos de laboratorio, etc.)

Personal de apoyo (en términos de perfiles)	Vinculación a la universidad	Experiencia profesional
Técnico de apoyo a Dirección	Funcionario	Gestión presupuestaria del centro, gestión de los espacios, apoyo en la elaboración del POA y planes de estudios, elaboración y seguimiento del contrato.
Jefa de Secretaria	Funcionario	En el ámbito de secretaria se encarga de la gestión de expedientes académicos, la atención a los usuarios y la gestión de Secretaria.
Administrativa	Funcionario	En el ámbito de la secretaria se encargan de la gestión de los expedientes académicos, la atención a los usuarios y la gestión administrativa de la secretaría.
Responsable de Biblioteca	Funcionario	Gestión de la biblioteca, de su presupuesto y de su fondo bibliográfico. Compra de material bibliográfico, gestión de los RRHH de la biblioteca de su página web. Catalogación y clasificación de los documentos. Elaboración de sesiones de formación a los usuarios y también atención al público.
Técnica especialista en Biblioteca	Laboral	Préstamo interbibliotecario, de documentos bibliográficos, de ordenadores portátiles; control del mantenimiento del silencio en la sala de las revistas, de los morosos del préstamo; mantenimiento página web, atención al público; etc.
Técnico de Informática	Laboral	Las funciones están relacionadas con el mantenimiento de los servicios de informática y equipos multimedia del centro.
Técnica de soporte a la calidad docente	Funcionario	Gestión de las propuestas, verificaciones, implantaciones y modificaciones de los planes de estudio, implantación y seguimiento del SIGC del centro, soporte en el diseño, la implantación y el seguimiento del plan de acción tutorial del centro, revisión de las guías docentes y planes de trabajo de las asignaturas de las enseñanzas adscritas al centro.

6.3. Mecanismos de que se dispone para asegurar la igualdad entre hombres y mujeres y la no discriminación de personas con discapacidad

Para garantizar que la contratación del profesorado y del personal de apoyo se realiza atendiendo a los criterios de igualdad entre hombre y mujeres, la URV aplica lo establecido en el convenio colectivo del PDI laboral, según el cual:

Artículo 17. Comisión e selección (../..).

3. Siempre y cuando la composición de la plantilla del campo de conocimiento lo permita, en igualdad de condiciones, se priorizarán la presencia de personal docente e investigador laboral y la igualdad de género en las comisiones de selección.

Disposición adicional primera. Política de género

1. Las universidades desarrollarán las acciones necesarias e instrumentarán aquellos mecanismos que favorezcan la igualdad de género a la institución, de manera que se priorice el acceso de la mujer a todos aquellos ámbitos y órganos donde actualmente su presencia es deficitaria.

2. Particularmente, en aquello que afecta este convenio, "se impulsarán políticas activas en la selección del personal docente e investigador laboral y de soporte a la carrera académica de las mujeres."

3. Asimismo, los sindicatos firmantes desarrollarán medidas para favorecer la paridad de género en los órganos de representación colectiva del personal docente e investigador laboral.

Además de la aplicación del convenio colectivo, recientemente la URV ha elaborado, a partir de los resultados indicativos de diversas desviaciones o diferencias que se debían cambiar o mejorar, el "Pla d'Igualtat entre homes i dones de la URV". Este plan incorpora, considerando el marco legal que afecta

y la Ley de Igualdad, una relación de seis ejes con las acciones más adecuadas para alcanzar los objetivos previstos. Dicho plan de igualdad se puede consultar en el siguiente link:

http://wwwa.urv.cat/la_urv/3_organs_govern/secretaria_general/links_claustre/annexos/sessio240507/3_pla_igualtat.pdf.

El eje 2 del plan hace referencia al acceso en igualdad de condiciones de trabajo y promoción de profesionales.

Eje 2: El acceso en igualdad de condiciones al trabajo y la promoción profesional. Organización de las condiciones del trabajo con perspectiva de género.

Este eje incluye las siguientes medidas:

Medida 2.1 Revisar los anuncios y las convocatorias públicas de la Universidad con perspectiva de género.

Medida 2.2 Presentar desagregados por sexo los datos de aspirantes y las personas seleccionadas convocadas por la Universidad y de composición de las comisiones.

Medida 2.3 Velar por el equilibrio en la composición de los tribunales de los concursos de profesorado. Ante la elección de aspirantes con méritos equivalentes, aplicar la acción positiva en favor del sexo menos representado.

Medida 2.4 Revisar los procedimientos de promoción y contratación para garantizar que no se produzca discriminación indirecta de género.

Medida 2.5 Identificar por sexo el tipo de participación académica y de gestión del profesorado en los departamentos.

Medida 2.6 En las nuevas contrataciones o cambios de categoría, en igualdad de condiciones, incentivar el equilibrio entre la proporción de mujeres y de hombres en las diversas categorías del profesorado.

Medida 2.7 Elaborar un estudio sobre el colectivo de becarios y becarias.

Medida 2.8 Introducir en la valoración de los convenios y contratos de la URV con empresas concesionarias su situación sobre política de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

Medida 2.9 Promover los recursos orientados al asesoramiento psicológico, la prevención y la detección precoz de situaciones de discriminación y violencia de género.

Medida 2.10 Detectar los riesgos sanitarios y psicosociales que afectan el bienestar de las mujeres.

Con el fin de implicar a centros y departamentos, la URV recoge en el Plan de igualdad las propuestas siguientes:

- Hacer un acto de reconocimiento a la persona, departamento o centro del ámbito URV que se haya distinguido por la defensa de los derechos de las mujeres.
- Presentar, desagregadas por sexo, los datos relacionados con la elaboración de los acuerdos internos de planificación de centros, departamentos e institutos.
- Incentivar que los centros adopten estrategias de captación específicas, especialmente en aquellas enseñanzas actualmente muy feminizadas o masculinizadas.
- Convocar anualmente una jornada sobre el estado de la investigación en género por ámbitos de conocimiento, centros y/o departamentos.
- Incrementar el número de mujeres entre los expertos, conferenciantes e invitados a los actos institucionales de la URV, los centros y los departamentos.

En lo que concierne al acceso de personas con discapacidad, la URV debe respetar en las convocatorias el porcentaje que la normativa vigente establece en cuanto a la reserva de plazas para personas con discapacidad.

7. **RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

7.1 Justificación de que los medios materiales y servicios claves disponibles propios y en su caso concertado con otras instituciones ajenas a la universidad, son adecuados para garantizar la adquisición de competencias y el desarrollo de las actividades formativas planificadas.**

a) Descripción de los medios materiales y servicios disponibles

La Facultad de Turismo y Geografía, se encuentra localizada en el municipio de Vila-seca, en la provincia de Tarragona. Es un edificio de nueva planta construido en el año 2004 con el objeto de acoger la impartición de la titulación oficial de turismo de la URV.

Como se puede comprobar en la tabla 12, el centro consta de un edificio de dos plantas, con diferentes espacios. Sus ocho aulas docentes teórico/prácticas tienen una capacidad total para aproximadamente 440 personas. A estas aulas de docencia teórica se han de agregar las dos aulas de informática disponibles, de diferente tamaño, con una capacidad total para 64 personas y una aula destinada a la unidad de simulación, con una capacidad para 44 personas. De este modo, el conjunto de aulas disponen de una capacidad aproximada de 548 personas.

En la planta 1 el centro cuenta con tres aulas de docencia de dimensión amplia, cuyo uso está previsto preferentemente para la impartición de las clases magistrales de las asignaturas de la Diplomatura de Turismo (futuro grado). Su capacidad es de 112, 90 y 90 alumnos y están equipadas con cañones de video, equipos de transparencias y megafonía y ordenadores fijos.

Adicionalmente, en la planta superior el centro dispone de un espacio para alumnos de 20 m², dotado con ordenadores, de libre uso, y donde éstos pueden reunirse y trabajar en grupo.

En la planta baja el centro dispone de cuatro aulas, de dimensión reducida, de 32 m², con una capacidad media de unas 20 personas cada una. En la actualidad, su uso se reserva a la impartición de determinadas clases prácticas y a un aula de informática/estudios de libre acceso. Adicionalmente, el centro dispone, en esta misma planta inferior, de tres aulas de docencia adicionales, con una superficie unitaria mayor que las anteriores, de 62 m², y una capacidad media de 44 personas. En la actualidad, estos espacios están reservados para la realización de las clases del máster, para la realización de prácticas con grupos relativamente numerosos que permiten el desdoblamiento de grupos para las diferentes materias y para la unidad de simulación.

Tabla 12. Características de los espacios e instalaciones de la Facultad de Turismo y Geografía

	Situación	Unidades	Superficie Unitaria (m ²)	Capacidad unitaria (personas)
AULAS DOCENCIA TEÓRICO/PRÁCTICA	Planta 0	3	32	20
		2	62	44
	Planta 1	1	127	112
		2	99	90
AULAS INFORMÁTICA	Planta 0	1	61	44
	Planta 0	1	32	20
AULA SIMULACIÓN	Planta 0	1	62	44
TOTAL AULAS		11	700	548
AULA MAGNA	Planta 0	1	100	80
BIBLIOTECA	Planta 0	1	125	51

Fuente: FTG y URV

Asimismo, en la planta baja del edificio se dispone de un espacio destinado preferentemente para actos protocolarios, el Aula Magna o sala de actos, totalmente equipada, con una capacidad de 80 personas.

El edificio también cuenta con espacio destinado al personal de administración y servicios, esto es los servicios de conserjería, secretaria del centro y secretaria de dirección. Este espacio ocupa 46 m². Para

la gestión el centro cuenta, asimismo, con tres despachos dos de 14 m² y uno de 17, más una sala de reuniones reservada al consejo de dirección del centro, de 14 m²;

Los despachos destinados para uso del profesorado en la actualidad, nueve en total, disponen de conexiones de red y equipamiento informático y mobiliario adecuado, incluida una impresora por despacho como mínimo. De estos nueve espacios, cinco de ellos disponen de dos ordenadores (y cuatro puntos de red), tres con uno (y dos puntos de red) y un espacio amplio, con cuatro ordenadores y ocho puntos de red. El profesorado dispone, asimismo, de los servicios proporcionados por un servidor de red y por tres impresoras de red.

Adicionalmente, el centro dispone en la planta 0 de un espacio con una superficie total de 18 m² que, debidamente habilitado, podría dar lugar a dos despachos individuales adicionales de 9 m² o a uno doble.

Tabla 13. Características de los despachos destinados al profesorado de la Facultad de Turismo y Geografía

	Situación	Unidades	Superficie Unitaria (m ²)	Ordenadores por despacho	Puntos red por despacho
INDIVIDUALES	Planta 0	3	9	1	2
DOBLES	Planta 0	5	13	2	4
COLECTIVOS	Planta 0	1	28	4	8

Fuente: FTG

El centro también dispone de un espacio (laboratorio) de investigación que actualmente acoge a becarios de proyectos de investigación y pre y postdoctorales, con una superficie total de 84 m². En este espacio se pueden alojar hasta doce profesores-investigadores y se encuentra equipado en la actualidad con seis ordenadores, 12 puntos de red e impresora.

Tabla 14. Características del espacio destinado al laboratorio de Investigación

Indicador	Situación
Superficie	84m ²
Capacidad Investigadores	12 pers.
Ordenadores actualidad	6 ord.
Puntos de red	12 p.r.

Fuente: FTG

Sintetizando el equipamiento informático disponible en el centro para uso del alumnado, el centro dispone, pues, de cuatro espacios. En primer lugar, se ha habilitado un aula de informática con veintiún aparatos en la planta baja del edificio; en segundo lugar, el centro ha habilitado un aula de informática adicional con ocho aparatos asimismo localizada en la planta baja y con puntos de red adicionales para que el alumno conecte su portátil; el centro cuenta, asimismo, el alumnado cuenta con un espacio en la misma planta destinado a la Unidad de Simulación, donde se ubica la empresa turística simulada VilaDaurada Resort, proyecto de innovación docente del centro desde el curso 2006-07. Este espacio cuenta con quince aparatos (unos de ellos con una función de servidor) y permite, pues, poner en práctica la docencia en empresas simuladas; tercero, el centro dispone, asimismo, de un aula de estudios, donde los alumnos pueden desarrollar trabajo fuera de aula con el apoyo de ordenadores y que les permite el uso de este equipamiento, por ejemplo, cuando el aula de informática está ocupada. Finalmente, los alumnos del centro disponen de un espacio en la planta superior habilitado con cuatro aparatos.

Todos los ordenadores existentes disponen del programario adecuado para la impartición de las diversas asignaturas, recomendado por los profesores titulares de las asignaturas.

Tabla 15. Espacios docentes con equipamiento informático para uso alumnos

Espacios	Nº ordenadores
Aula de informática 1	21
Aula de informática 2	8
Unidad Simulación	15
Espacio Alumnos	4
TOTAL	48

Fuente: FTG

De esta manera, el ratio número de alumnos por ordenador disponible en el centro para uso de alumnos, y con los datos actuales de alumnos matriculados en todos los niveles y cursos, alcanza un registro de 6.9 alum/ord, registro claramente mejor que la media existente en toda la URV, que es de 18 alum/ord. Si hacemos un ejercicio de simulación, e incluso incluimos un número previsible de alumnos de la titulación de geografía (a razón de 40 alumnos por curso todos desplegados) el ratio de alumnos por ordenador se situaría en 10.3, cifra todavía claramente mejor que la media actual existente en toda la URV. Si incrementamos más los alumnos previstos en la titulación de geografía, por ejemplo, de 40 a 60, dicho ratio no llegaría a los 12 alumnos por aparato. Entendemos, pues, que la situación en términos de equipamiento informático es buena, fiel reflejo del esfuerzo del centro y de la URV por dotar a los alumnos de los recursos informáticos necesarios.

Tabla 16. Ratios alumnos/ordenador

Centros	Ratios actuales
Facultad de Turismo y Geografía	7
Total Universidad Rovira i Virgili	18

Fuente: FTG y URV

Además del anterior equipamiento informático para uso de los alumnos, el centro ha habilitado aparatos fijos en las aulas de docencia, el grueso de las cuales dispone, asimismo, de cañones fijos. El centro, dispone también de cuatro cañones portátiles y dos ordenadores portátiles. Se ha de señalar, además, la disponibilidad de dos equipos multimedia completos, plenamente disponibles para su uso docente.

También se dispone de impresoras en todos los despachos de profesorado, disponibilidad que garantiza la existencia de recursos suficientes en manos del profesorado. Finalmente, el centro dispone de una maquina de impresión/reproducción en red en régimen de autoservicio, con funciones, pues tanto, de fotocopiadora como de impresora, que permite la prestación de servicios de reprografía e impresión para los alumnos.

Por otra parte, en la planta baja el centro cuenta con el espacio de biblioteca de la Facultad, que como se puede comprobar de forma detallada en las tablas 13 y 14 dispone de múltiples servicios y está totalmente equipada y actualizada. Con un espacio de casi 125 m², cuenta con 51 puntos de lectura, conexión inalámbrica y 6 ordenadores a disposición de los alumnos, cuatro de ellos portátiles y dispone de un amplio fondo bibliográfico en diferentes formatos. Esto significa que a tenor de los alumnos matriculados en la actualidad en el centro este servicio dispone de 1 punto de lectura por cada 6.3 alumnos o que el número de plazas disponibles por alumnos matriculados es del 16%, registro claramente inferior al criterio establecido por la Generalitat de Catalunya para la implantación de enseñanzas en centros universitarios, que es del 5% (Decreto 258/1997).

Tabla 17. Ratios recursos Biblioteca de la Facultad de Turismo y Geografía, URV.

_Biblioteca EUTO	Ratios	Niveles Ratios actuales
	m ² /alumno	0.39
	Puntos de lectura/alumno	0.16
	Plazas bib./alumnos	16%

Fuente: FTG

Tabla 18. Concreción de los servicios de la Biblioteca de la Facultad de Turismo y Geografía, URV.

SERVICIOS DE LA BIBLIOTECA	Presencial	Virtual
Atención y información al usuario		
Buzón de sugerencias, quejas y reclamaciones		X
Información bibliográfica: general y especializada	X	X
P + F: preguntas más frecuentes		X
Biblioteca Digital de la URV		
Consulta de recursos electrónicos en la red	X	X
Selección de recursos propios y externos sobre una temática concreta	X	X
Fondo bibliográfico		
Consulta en sala	X	
Consulta al catálogo propio de la URV y otros catálogos	X	X
Consulta a colecciones especiales	X	X
Desiderata de compra de documentos bibliográficos		X
Novedades bibliográficas	X	X
Oferta de duplicados	X	
Selección de bibliografía recomendada disponible	X	X
Formación de usuarios		
Cursos organizados desde la biblioteca	X	
Participación en cursos impartidos desde el Centro	X	
Elaboración de tutoriales		X
Impresiones y reprografía		
Fotocopiadoras/impresoras en régimen de autoservicio		
Instalaciones y equipos		
Lectores y reproductores en diversos soportes		
Apertura de la biblioteca en época de examen y fines de semana		
Ordenadores de libre acceso	X	
Préstamo de ordenadores portátiles	X	
Márketing y difusión		
Campañas de márketing y actividades de sensibilización	X	X
Difusión de los nuevos recursos disponibles	X	X
Guías y trípticos del servicio de la biblioteca y otros temas de interés para los usuarios	X	X
Préstamo		
Información sobre el estado del préstamo de los usuarios	X	X
Préstamo domiciliario/autopréstamo	X	
Préstamo entre campus	X	
Préstamo in situ	X	
Renovaciones	X	X
Reservas	X	X
Préstamo interbibliotecario		
Préstamo a la comunidad universitaria		X
Préstamo a centros externos y empresas		X
Soporte a la investigación		
Gestor de referencias bibliográficas (<i>Refworks</i>)		X
Servicios de alerta		X
Red informática		
Conexión a los recursos des de fuera de la URV		X
Red abierta (sin cables)	X	

Fuente: URV

La Biblioteca FTG participa además en el Consorcio de Bibliotecas Universitarias de Cataluña (CBUC), y también es miembro de REBIUN, así como Biblioteca depositaria de la OMT (Organización Mundial del Turismo).

Tabla 19. Los contenidos de la Biblioteca da la Facultad de Turismo y Geografía

DATOS		ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO Y OCIO
REVISTAS	Vivas	99
	Españolas compra	23
	Extranjeras compra	8
	Muertas	17
	Donativo	68
	Número global de revistas	116
Número de revistas electrónicas		11.227
Número de libros		3563
Número de puntos de lectura		51
Número de ordenadores a disposición de los usuarios		2
Número de ordenadores portátiles a disposición de los usuarios		4
Puntos de conexión inalámbrica en el caso de que no haya red inalámbrica.		51

Fuente: URV

Normativa de funcionamiento: Se permite el acceso libre a las estanterías y a los asientos.

- Nuevas tecnologías: Entorno Virtual de Enseñanza-Aprendizaje y servicio de Videoconferencias

La Universidad Rovira i Virgili de Tarragona dispone del servicio de Entorno Virtual de Enseñanza-Aprendizaje. Este servicio, basado en la plataforma Moodle, ofrece a profesores y alumnos:

- Un espacio privado por asignatura y curso académico que reproduce en Internet el espacio aula, con las funcionalidades estándares de la plataforma Moodle y otras desarrolladas internamente en la Universidad para cubrir necesidades específicas.
- Difusión, documentación y formación tecnológica y metodológica, en el uso de la plataforma.
- Soporte y resolución de dudas y problemas vía correo electrónico y teléfono, con la posibilidad de concertar reunión presencial con un técnico especializado.

Además de posibilitar la realización de videoconferencias vía software, la URV dispone, repartidas por los distintos centros que la integran, de 13 salas de videoconferencia adecuadas para facilitar el desarrollo de la actividad docente a través de esta tecnología.

- CRAI Centro de recursos para el aprendizaje y la investigación

Los cambios metodológicos y de estructura académica de las titulaciones derivados del proceso de convergencia al EEES comportan una adaptación de los recursos orientados a facilitar el proceso de aprendizaje del alumno, entre ellos los informacionales. En este sentido el Consejo de Gobierno de la Universidad Rovira i Virgili ha aprobado (julio de 2008) la creación del Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI) a través del cual integrar aquellos servicios vinculados a las tecnologías de la información y la comunicación y la gestión de la información y el conocimiento, con el objetivo de:

- Concentrar y rentabilizar los servicios de apoyo a la comunidad universitaria.
- Potenciar el trabajo en equipos polivalentes que contribuyan a la mejora de la gestión de la información y el conocimiento
- Ser más competitivos y eficientes en la gestión
- Contribuir a la educación informacional de la comunidad universitaria, especialmente de los estudiantes.

El catálogo de servicios que ofrecerá es, además de los propios de una biblioteca:

- Información general y acogida de la universidad
- Apoyo a la formación del profesorado
- Laboratorio de idiomas

- Búsqueda activa de trabajo
- Salas de estudio
- Servicio informático para estudiantes
- Creación y elaboración de materiales docentes y multimedia

A este fin, el diseño del nuevo espacio destinado a CRAI incluye espacios de trabajo individuales y colectivos que permitirán a los estudiantes y a los investigadores, por un lado, aprovechar todos los recursos de información disponibles y a su alcance, y por otro, la posibilidad de recibir sesiones formativas a cargo del profesorado en grupos reducidos, elaborar trabajos en equipo, etc.

c) Convenios de colaboración con otras instituciones para el desarrollo de las prácticas.

Es de gran interés para el Grado en Turismo la gestión de las asignaturas de prácticas externas es por ello que desde un punto de vista organizativo detallar que para cada estudiante se firma un convenio específico de colaboración en cada asignatura de prácticum por triplicado (copia para el estudiante, centro, empresa) y se le entrega un cuaderno de prácticas. En total, para cada estudiante que haya superado la titulación será necesario haber firmado dos convenios de colaboración con dos empresas distintas y se dispondrá de dos cuadernos de prácticas cumplimentados por el estudiante y firmados por la empresa y por el tutor docente. Adjuntamos modelo de convenio. Cada estudiante tiene asignado un tutor docente y un tutor en la empresa de prácticas. Los tutores docentes de los estudiantes son los responsables de redactar y gestionar el convenio de prácticas que, finalmente, se archiva en la Oficina de Suport al Deganat.

Internamente, dentro de la URV, el programa de prácticas se rige por la normativa de prácticas de la URV y por la normativa de prácticas del centro. Se disponen de diferentes documentos dirigidos a estudiantes, tutores y empresas que se consideran necesarios para ofrecer la suficiente información a todos los agentes implicados. Son los siguientes:

DOCUMENTOS PARA ESTUDIANTES

- Calendario de prácticum
- Formulario de prácticum (datos alumnos)
- Cuaderno de prácticas
- Convenio de prácticas (tres copias)
- Normativa de prácticum URV
- Normativa de prácticum de centro
- Criterios de evaluación
- Archivo de propuestas de prácticas (1Q y 2Q)
- Archivo de propuestas asignadas (1Q y 2Q)
- Archivo de asignación de tutores a alumnos
- FAQs para estudiantes
- Programa en *DocNet*
- Planificación exposiciones
- Guión orientativo del trabajo final

DOCUMENTOS PARA TUTORES DOCENTES

- Calendario de prácticum
- Convenio de prácticas (tres copias)
- Normativa de prácticum URV
- Normativa de prácticum de centro
- Criterios de evaluación
- Archivo de propuestas asignadas
- Archivo de asignación de tutores a alumnos
- Archivo con datos personales alumnos
- Programación en *DocNet*
- Planificación exposiciones
- Manual de procedimientos para tutores (relación con alumnos y empresa)

DOCUMENTOS PARA EMPRESAS

- Calendario de prácticum
- Formulario de prácticum (datos generales empresa, específicos propuesta, competencias)
- Convenio de prácticas (tres copias)
- Convenio marco con URV
- FAQs para empresas
- Certificado de empresa colaboradora
- E-mails recordatorios renovación propuestas
- E-mails informativos asignación estudiantes

El estudiante dispone (publicado en la web y en el espacio virtual de la asignatura en el *moodle*) de un calendario del prácticum que incluye las fechas y periodos más importantes para el seguimiento de estas asignaturas. Para el correcto funcionamiento de las prácticas el estudiante debe acometer los siguientes pasos:

1. SELECCIÓN POSICIÓN DE PRÁCTICAS Y EMPRESA	El alumno selecciona y ordena las posiciones de prácticas publicadas por el centro que más se adecúen a sus intereses. La coordinación del prácticum asigna estas posiciones en función de la nota media del expediente del alumno.
2. RELACION CON EL TUTOR DOCENTE	El alumno mantiene entrevistas con el tutor docente de la universidad en diferentes momentos del desarrollo de las prácticas.
3. RELACION CON EL TUTOR DE LA EMPRESA	El alumno debe mantener relación directa y continua con el tutor de la empresa (persona que le orientará durante prácticas)
4. ESTANCIA DE PRÁCTICAS	El alumno debe realizar una estancia de 275 horas (para cada prácticum) en la posición de prácticas correspondiente y realizar las funciones asignadas y previstas en la propuesta de prácticas.
5. ELABORACIÓN DE TRABAJO RESUMEN	El alumno elabora un trabajo donde resume las características de la empresa donde ha realizado las prácticas y describe las tareas y funciones que ha desarrollado en ella.
6. DEFENSA TRABAJO RESUMEN	El alumno expone y defiende el trabajo realizado ante un tribunal.

También se ha creído oportuno adjuntar una serie de tablas (ver comentarios adicionales) que constatan la experiencia del centro en la gestión y planificación de las prácticas y que avalan y garantizan la efectividad de las asignaturas de practicas externas del nuevo grado de turismo. En las tablas que se adjuntan se resume la asignatura del Prácticum 1 y 2 durante el quinquenio 2003-2008, un ejemplo del calendario de Prácticum 1 y 2 implantado en la Diplomatura de Turismo para el curso 2008-09, una tabla en la que se recogen las empresas colaboradoras con el centro hasta el momento y por último se adjunta el modelo de convenio específico de colaboración para el desarrollo del programa de prácticas externas entre la Facultad de Turismo y Geografía de la URV y la Entidad o empresa colaboradora.

c) Justificación que los medios descritos anteriormente son adecuados para garantizar el desarrollo de las actividades planificadas.

Entendemos que se produce una adecuación del equipamiento y de los espacios en relación a los usuarios y a la tipología de actividades académicas y docentes que lleva a cabo el centro en su impartición del grado de turismo.

En lo que respecta, en particular, al equipamiento informático, los esfuerzos llevados a cabo por el centro y por la Universidad Rovira i Virgili han permitido disponer de un equipamiento informático suficiente para atender las demandas de los alumnos actuales y previsibles en el futuro. Como se ha visto con anterioridad los ratios de aparatos por informáticos por alumnos son significativos, estando muy por encima de la media existente en toda la universidad. En este sentido, además de utilizar el propio presupuesto de capital del centro, la URV pone a nuestra disposición el programa PREI, para financiar 100% aparatos nuevos, y el programa de cofinanciación, que permite financiar un 50% del valor de los aparatos, con un límite global de gasto subvencionable. Entendemos, en todo caso, que los esfuerzos en este tipo de ítems deben de continuar en el futuro, dada la rápida obsolescencia técnica de este tipo de bienes.

El Servicio de Biblioteca y Documentación de la URV está realizando grandes esfuerzos de adaptación al EEES, con el objetivo de dar respuesta a las nuevas necesidades de sus usuarios dentro de este marco educativo. El espacio disponible para alumnos y los 125 m² y 51 puntos de lectura para un total de 322 alumnos matriculados en los diversos niveles en el curso 2008-09 por ejemplo, esta muy por encima de la media de toda la universidad, lo cual garantiza la provisión de recursos suficientes para la masa actual de alumnado. Por ejemplo, el montante de plazas disponibles está claramente por encima a los requisitos establecidos en el Real Decreto 258/1997 de 30 de Septiembre, el cuál establece como regla que las plazas de biblioteca cubran el 5% de los alumnos totales matriculados, porcentaje que en el caso del centro es del 16%.

Además, el servicio de biblioteca trabaja en las líneas de actuación que se recogen en la tabla 20 .

Tabla 20. Actuaciones del Servicio de Biblioteca y Documentación de la URV

NUEVAS NECESIDADES	RESPUESTA DE LA BIBLIOTECA
Créditos ECTS: cambio a un aprendizaje centrado en un estudiante que debe realizar actividades formativas fuera del aula	<ul style="list-style-type: none"> • Organización clara y amigable de los recursos de información disponibles • Implementación de productos específicos para la consulta "integrada" de varios recursos (<i>I-cercador</i>) • Mejora del conocimiento, por parte del personal de biblioteca, de las necesidades reales de los alumnos para reorientar sus servicios • Mayor difusión de los recursos disponibles entre los alumnos • Mejora del conocimiento, por parte del profesorado, de los servicios que la biblioteca ofrece en el marco del EEES
Mejorar la capacidad de búsqueda, selección, gestión, síntesis y evaluación de la información y conocimiento, por parte del alumno	<ul style="list-style-type: none"> • Formación en la gestión de la información y el conocimiento, como parte del <i>currículum nuclear</i> de la Universidad, preferentemente dentro de las asignaturas
Integrar las nuevas tecnologías como herramienta fundamental de las actividades docentes, especialmente en las actividades no presenciales	<ul style="list-style-type: none"> • Ofrecer a los alumnos una visión unitaria, utilizando las mismas plataformas tanto para la docencia como para la búsqueda de información (por ejemplo, integrando los recursos dentro de los espacios virtuales de las asignaturas)
Potenciar el aprendizaje autónomo del alumno	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de herramientas de autoaprendizaje de habilidades en información (<i>tutorial Ixpertutor</i>), guías de uso de recursos específicos, etc.
Fomentar la utilización de otras lenguas (inglés preferentemente) en las actividades docentes	<ul style="list-style-type: none"> • Selección de recursos de información en esta lengua para potenciar su uso en actividades fuera del aula
Flexibilizar y personalizar el aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Adaptación de los servicios a entornos virtuales, con un acceso sin horarios ni desplazamientos • Potenciación de la información digital (bases de datos, revistas electrónicas, etc.) • Acceso a todos los recursos de información desde cualquier espacio conectado a Internet, 24h/365 días

Fuente: URV

d) Justificación que los medios y servicios descritos observan los criterios de accesibilidad universal y diseño para todos.

La URV ha elaborado una guía para discapacitados en la que se recoge toda la información que puede interesar a los alumnos de la URV que padecen alguna discapacidad. Se informa sobre aspectos como el acceso a la universidad, los planos de accesibilidad de los diferentes Campus, los centros de ocio adaptados que se hallan distribuidos por la provincia de Tarragona, así como becas y ayudas que el alumno tiene a su disposición. El objetivo es facilitar la adaptación del alumno a la URV, tanto académica como personal.

Esta guía está disponible en la Web de la universidad a través del link

Además, debe tenerse en cuenta que para la entrada en funcionamiento de un centro universitario deben cumplirse los requisitos de accesibilidad establecidos legalmente. El cumplimiento de la normativa de accesibilidad es requisito básico para el diseño y puesta en funcionamiento de un centro universitario según las directrices de la Dirección General de Universidades del Departamento de Investigación, Universidades y Empresa de la Generalitat de Catalunya. Por lo tanto todos los espacios de la Facultad de Turismo y Geografía, que esta en funcionamiento desde el curso 2004-05 son actualmente accesibles.

Adicionalmente la Universidad Rovira i Virgili ha aprobado por acuerdo del Consejo de Gobierno de 30 de octubre de 2008 el Plan de atención a la discapacidad, en el que se atienden las cuestiones relacionadas con la accesibilidad universal y el diseño para todos y se rige por los principios de normalización, no discriminación, inclusión, transversalidad, accesibilidad universal y diseño para todos. El Plan de atención a la discapacidad detalla 62 actuaciones, con un calendario previsto de implantación, dichas actuaciones se basan en los nueve objetivos generales definidos en el plan.

- 1) Garantizar el derecho a la igualdad de oportunidades a todas las personas que pertenecen a la comunidad universitaria (estudiantes, profesorado y PAS) de la URV.
- 2) Facilitar la acogida y el asesoramiento a los estudiantes con discapacidad a su incorporación en la Universidad.
- 3) Asegurar la accesibilidad para todos los miembros de la comunidad.
- 4) Promover la sensibilización y la solidaridad al ámbito universitario hacia las personas con discapacidad.
- 5) Fomentar la formación sobre discapacidad y accesibilidad a toda la comunidad universitaria.
- 6) Desarrollar acciones adecuadas para conseguir que los estudiantes con discapacidad tengan las oportunidades necesarias para alcanzar los objetivos académicos.
- 7) Desarrollar acciones adecuadas para conseguir que las personas de la comunidad universitaria con discapacidad tengan las oportunidades necesarias para alcanzar la participación social.
- 8) Desarrollar acciones adecuadas para conseguir que las personas de la comunidad universitaria con discapacidad tengan las oportunidades necesarias para alcanzar los objetivos laborales.
- 9) Desarrollar la investigación para mejorar la intervención hacia las personas con discapacidad.

e) Explicitar los mecanismos para realizar o garantizar la revisión y el mantenimiento de dichos materiales y servicios en la Universidad y en las instituciones colaboradoras, así como los mecanismos para su actualización.

La Universidad Rovira i Virgili de Tarragona, tiene suscritos, a través de los correspondientes concursos de adjudicación de servicios, el mantenimiento de los edificios universitarios, por parte de las empresas adjudicatarias. Estos contratos garantizan el mantenimiento de obra, instalaciones eléctricas, de clima y de tipo informático, de acuerdo con los procedimientos y protocolos establecidos en las mismas bases del concurso.

Por parte del Servicio de Recursos Materiales de la Universidad Rovira i Virgili, se realizan con periodicidad suficiente, los controles de aplicación y ejecución de los citados contratos, a fin de garantizar el buen estado de conservación de los edificios e instalaciones de los mismos y la buena marcha de la vida universitaria en los mismos.

En el diseño del Sistema Interno de Garantía de la Calidad del Centro, en el marco del programa AUDIT, se han definido los procesos que establecen cómo el centro gestiona y mejora los recursos materiales y los servicios.

- P.1.4-01- Proceso de gestión de los recursos materiales

Su objetivo es definir las actividades realizadas por el Centro a través de su Equipo de Dirección y las personas designadas en cada caso para:

- Definir las necesidades de recursos materiales para contribuir a la calidad del proceso de enseñanza - aprendizaje de las titulaciones impartidas por el Centro.
- Planificar la adquisición de recursos en función del presupuesto y de la prioridad.
- Gestionar los recursos materiales.
- Mejorar continuamente la gestión de los recursos materiales para adaptarse permanentemente a las necesidades y expectativas.
- Informar de los resultados de la gestión de los recursos materiales.

-P.1.4-02-Proceso de gestión de los servicios

Este proceso tiene por objeto definir las actividades realizadas por la Universidad para:

- Definir las necesidades de los servicios que influyen en la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje de las enseñanzas impartidas en los centros mismos.
- Definir y diseñar la prestación de nuevos Servicios universitarios y actualizar las prestaciones habituales en función de sus resultados.
- Mejorar continuamente los servicios que se prestan, para adaptarse permanentemente a las necesidades y expectativas.
- Informar de los resultados de la gestión de los servicios prestados a los órganos que corresponda y a los distintos grupos de interés.

-P.1.4-03- Proceso de mantenimiento de los recursos materiales

Este proceso tiene como objetivo establecer cómo la universidad lleva a cabo el mantenimiento y conservación de los recursos materiales, equipos e instalaciones, para garantizar su correcto funcionamiento y su seguridad de acuerdo a las normativas vigentes. Se divide en dos subprocesos: mantenimiento preventivo y mantenimiento correctivo.

-P.1.4-04-Proceso de adquisición de bienes y servicios

El objeto del proceso es establecer cómo la universidad adquiere bienes (muebles e inmuebles) y servicios para llevar a cabo las actividades encomendadas de forma adecuada y cumpliendo la normativa aplicable (Ley de contratos del sector público, ley 30/07).

Estos procesos se han documentado siguiendo las directrices de la Guía para el diseño de Sistemas de Garantía Interna de la Calidad de la formación universitaria del programa AUDIT, y se explican con mayor detalle en el apartado 9 de esta memoria de solicitud de verificación del título.

8. **Resultados previstos

8.1 **Estimación de valores cuantitativos para los indicadores que se relacionan a continuación y la justificación de dichas estimaciones.

a) Tasa de graduación: porcentaje de estudiantes que finalizan la enseñanza en el tiempo previsto en el plan de estudios (d) o en año académico más (d+1) en relación con su cohorte de entrada.

Forma de cálculo:

El denominador es el número total de estudiantes que se matricularon por primera vez en una enseñanza en un año académico (c). El numerador es el número total de estudiantes de los contabilizados en el denominador, que han finalizado sus estudios en el tiempo previsto (d) o en un año académico más (d+1).

$$\frac{\text{Graduados en "d" o en "d+1" (de los matriculados en "c")}}{\text{Total de estudiantes matriculados en un curso "c"}} \times 100$$

b) Tasa de abandono: relación porcentual entre el número total de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso que debieron obtener el título el año académico anterior y que no se han matriculado en ni en ese año académico ni en el anterior.

Forma de cálculo:

Sobre una determinada cohorte de estudiantes de nuevo ingreso establecer el total de estudiantes que sin finalizar sus estudios se estima que no estarán matriculados en la titulación ni en el año académico que debieran finalizarlos de acuerdo al plan de estudios (t) ni en el año académico siguiente (t+1), es decir, dos años seguidos, el de finalización teórica de los estudios y el siguiente.

$$\frac{\text{Nº de estudiantes no matriculados en los 2 últimos cursos "t" y "t+1"}}{\text{Nº de estudiantes matriculados en el curso t-n+1}} \times 100$$

n = la duración en años del plan de estudios

c) Tasa de eficiencia: relación porcentual entre el número total de créditos teóricos del plan de estudios a los que debieron haberse matriculado a lo largo de sus estudios el conjunto de estudiantes graduados en un determinado curso académico y el número total de créditos en los que realmente han tenido que matricularse.

Forma de cálculo:

El número total de créditos teóricos se obtiene a partir del número de créditos ECTS del plan de estudios multiplicado por el número de graduados. Dicho número se divide por el total de créditos de los que realmente se han matriculado los graduados.

$$\frac{\text{Créditos teóricos del plan de estudios} * \text{Número de graduados}}{\text{(Total créditos realmente matriculados por los graduados)}} \times 100$$

**Estimación de la tasa de graduación

**Estimación de la tasa de abandono

**Estimación de la tasa de eficiencia

****Justificación de los indicadores propuestos**

a) Justificación de la tasa de graduación

Teniendo en cuenta la tasa de graduación registrada en la promoción del 2004-05 del 51'5%, para el nuevo grado en turismo uno de los objetivos será el mantener esta tasa alrededor del 51%. Esta estimación se hace partiendo sobretodo del posible impacto que puede comportar el incremento de créditos y de cursos en relación a la diplomatura actual.

Tabla 15. Tasa de Graduación de los estudios de Turismo URV

Cohorte de ingreso	Tasa Graduación
2002-03	61,9%
2003-04	46,2%
2004-05 (i)	51,5%

(i) Para esta cohorte de ingreso el número de egresos acumulados son a fecha 31/03/08, solamente se muestran los egresados del curso 2006-07
Fuente: URV

b) Justificación de la tasa de abandono

El principal objetivo en el nuevo grado en turismo será mantener el porcentaje de tasa de abandono en un 14%. En esta estimación se tienen en cuenta factores como: el incremento de un curso más en el grado y el marcado perfil profesionalizador del mismo, que puede comportar una inserción laboral antes de finalizar los estudios y por lo tanto un posible incremento de la tasa de abandono.

Tabla 16. Tasa de abandono de los estudios de Turismo URV

Cohorte de ingreso	Tasa Abandono
2002-03	15,2%
2003-04	12,9%
2004-05	14,4%

Fuente: URV

c) Justificación de la tasa de eficiencia

La tasa de eficiencia de turismo se encuentra alrededor del 90%, según se muestra en la tabla 17. Uno de los factores claves que han ayudado a una tasa de eficiencia próxima a 100% es la implantación de un sistema de evaluación continuada.

Esta tasa de eficiencia de los diplomados en turismo es muy satisfactoria y está muy bien posicionada en el conjunto de titulaciones de la URV.

Teniendo en cuenta el antecedente que supone la actual diplomatura y las mejoras en relación al diseño del plan de estudios se estima una tasa de eficiencia igual o superior al 90%.

Tabla 17. Tasa de eficiencia de los estudios de Turismo URV

Curso:	Tasa Eficiencia
	TURISMO (2002)
2004-05	93,3%
2005-06	89,5%
2006-07	90,8%

Fuente: URV

8.2 **Procedimiento general de la Universidad para valorar el progreso y los resultados de aprendizaje de los estudiantes en términos de las competencias expresadas en el apartado 3 de la memoria. Entre ellos se pueden considerar resultados de pruebas externas, trabajos de fin de Grado, etc.

La permanente preocupación por mejorar la calidad y equidad de la educación ha llevado a la URV a pensar en nuevas formas de apoyo al trabajo metodológico de docentes con el objetivo de aumentar la eficacia y la eficiencia de la URV en los procesos de formación de los estudiantes, tal y como se expresa en los objetivos del Plan Estratégico de Docencia, aprobado por Claustro en Noviembre 2003⁶.

En este esfuerzo la URV ha decidido fortalecer aquellos aspectos de la implementación curricular que se relacionan con la recolección de evidencias sobre el aprendizaje de los estudiantes, entendiendo que una pedagogía más efectiva se nutre de la información que se tiene sobre el nivel de aprendizaje del alumnado.

En esta línea se proponen unos criterios, que la URV toma como referente para definir, elaborar e implantar un procedimiento para valorar el progreso y los resultados de aprendizaje de los estudiantes. Estos criterios se plantean a dos niveles y tienen su reflejo en los procesos internos de aseguramiento de la calidad, donde también se garantiza la recogida y conservación de la información y evidencias, generadas por el procedimiento, de forma sistematizada:

- P.1.1-01 Proceso para garantizar la calidad de los programas formativos.
- P.1.2-02 Proceso de orientación del estudiante.
- P.1.2-03 Proceso de desarrollo de la titulación.

⁶ http://www.sre.urv.cat/web/pled/modules/pla/web_doc_marc/pled.htm

- P.1.2-04 Proceso de gestión de la movilidad del estudiante.
- P.1.2-05 Proceso de gestión de las prácticas externas.
- P.1.5-01 Proceso de análisis de resultados y mejora del programa formativo.

El primer nivel de análisis tiene por misión valorar el progreso académico de los estudiantes desde una perspectiva global y en el seno del curso académico a través del análisis de resultados. El cambio sustancial es el de trabajar y evaluar por competencias. Para ello se ha diseñado un modelo de valoración en base a rúbricas donde cada profesor evalúa las competencias a través de las actividades formativas definidas en el plan de estudios y resultados de aprendizaje previstos.

Posteriormente, es necesaria una coordinación docente de los profesores que evalúan una competencia determinada.

Así pues, es a través de los instrumentos de evaluación por competencias previstos en las distintas materias donde se recogerán evidencias a lo largo de la titulación.

Cabe evidenciar, por su importancia, que donde se podrá observar que el alumno desarrolla la competencia de acción y donde se podrá valorar desde la Universidad la integración de las distintas competencias es en el trabajo final de grado/máster y prácticas externas. El portafolio podría ser un instrumento adecuado para hacer un seguimiento del estudiante y poder reconducir situaciones de aprendizaje en función de las evidencias obtenidas. De la misma manera a través del Plan de Acción Tutorial el tutor/a podrá hacer un seguimiento y orientación de la evolución del estudiante

El segundo nivel de análisis pretende evaluar la adecuación entre la titulación y la demanda profesional y científica de la sociedad. Esto se llevará a cabo a través de un foro donde estarán representados el equipo docente, tutores, PAS, alumnos y asesores/tutores externos de la titulación.

Cabe destacar la importancia que toman en este foro los tutores de prácticas externas y los docentes implicados en el acompañamiento de los Trabajos de Fin de Grado/Máster y las Prácticas Externas. Dado el aspecto profesionalizador, ambos se convierten en informantes claves para conferir sentido a la definición del Perfil y Competencias de la titulación, y para mantener actualizado el programa y la oferta de materias acorde con las necesidades sociales, profesionales y científicas.

La siguiente tabla detalla para cada nivel de análisis, el objetivo, algunos instrumentos y el proceso de garantía de calidad asociado.

Análisis	Objetivo	Instrumentos y Evidencias	Procedimientos/ Estrategias	Proceso de calidad
I	Evaluar el progreso académico de los estudiantes desde una perspectiva global	<ul style="list-style-type: none"> - Rúbrica de las materias - Prácticas externas y trabajo de fin de grado/máster - Actas y documentos relativos al progreso académico de los estudiantes - Informes coordinador de movilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Comisiones de evaluación y coordinación docente. - Plan de Acción Tutorial. 	P.1.2-02 P.1.2-03 P.1.2-04 P.1.2-05
II	Evaluar la adecuación entre la titulación con la demanda profesional y científica de la sociedad	<ul style="list-style-type: none"> - Memoria anual de la titulación. - Actas de revisión - Actas de trabajo con colaboradores en prácticas externas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Grupos de trabajo para el seguimiento de los resultados de la titulación. - Seguimiento anual del desarrollo del título. 	P.1.1-01 P.1.5-01

9. Sistema de garantía de la calidad.

9.1 Responsables del sistema de garantía de la calidad del plan de estudios.

9.2 Procedimientos de evaluación y mejora de la calidad de la enseñanza y el profesorado.

9.3 Procedimientos para garantizar la calidad de las prácticas externas y los programas de movilidad.

9.4 Procedimientos de análisis de la inserción laboral de los graduados y de la satisfacción con la formación recibida y en su caso incidencia en la revisión y mejora del título.

9.5 Procedimiento para el análisis de la satisfacción de los distintos colectivos implicados (estudiantes, personal académico y de administración y servicios, etc.), y de atención a las sugerencias o reclamaciones. Criterios específicos en el caso de extinción del título y, en su caso incidencia en la revisión y mejora del título.

9.6 Criterios específicos en el caso de extinción del título.

http://www.ftg.urv.cat/media/upload/arxius/GARANTIA%20DE%20QUALITAT/0manual_qualitat_ftg.pdf

10. Calendario de implantación

10.1** Cronograma de implantación del título

**Curso de inicio: 2009-10

**Cronograma de implantación del título

La titulación se implantará de acuerdo con la siguiente organización:

- 1) De forma progresiva, implantando cada curso académico un nuevo curso.
- 2) El mismo año académico en que se implante un curso del nuevo plan, dejará de impartirse el mismo curso –o análogo– del plan que se extingue.

Como resultado de este modelo, la situación prevista es la siguiente:

Curso académico	Grado en Turismo	Diplomatura en Turismo
2009-10	se implanta 1r curso	se extingue 1r curso
2010-11	se implanta 2º curso	se extingue 2º curso
2011-12	se implanta 3r curso	se extingue 3r curso
2012-13	se implanta 4º curso	- - -

En consecuencia, tal como establece la D.T. 2ª del RD 1393/2007, el plan quedará extinguido antes del 30 de septiembre del 2015.

De acuerdo con la D.T. 2ª del RD 1393/2007, los estudiantes que no deseen adaptarse al nuevo grado podrán continuar sus estudios, siéndoles de aplicación aquellas disposiciones reguladoras por las que los hubiesen iniciado. Por lo tanto, una vez extinguido cada curso, se efectuarán cuatro convocatorias de examen por asignatura en los dos cursos siguientes. De la misma manera, el Rector de la Universidad, en casos excepcionales y con carácter extraordinario, podrá autorizar la ampliación del número de convocatorias en dos más de las previstas.

El primer año en que se extinga un curso, la URV ofrecerá a los estudiantes un sistema de tutoría o docencia alternativa. Los años segundo y tercero –en el caso de autorización extraordinaria–, los estudiantes tendrán derecho a la realización de los exámenes y pruebas correspondientes.

Para estos casos, el Centro, junto con los departamentos afectados, preparará una programación en la que constarán expresamente, como mínimo, los datos siguientes:

- el programa y actividades de cada asignatura.
- el profesorado encargado de la tutoría de los estudiantes y responsable de la realización y calificación de las pruebas de evaluación.
- el horario de atención a los estudiantes.
- y los recursos de enseñanza-aprendizaje puestos a disposición de los estudiantes.

Una vez finalizado este período transitorio, aquellos estudiantes que no hayan superado las pruebas de evaluación previstas para completar el plan de estudios a extinguir y deseen continuar con sus estudios, deberán hacerlo en el nuevo plan, mediante la adaptación correspondiente.

****10.2. Procedimiento de adaptación, en su caso, de los estudiantes de los estudios existentes al nuevo plan de estudios**

En el proceso de elaboración del plan de estudios, el Centro ha previsto una tabla de adaptación entre el estudio preexistente y la nueva titulación que lo sustituye. La tabla se ha configurado tomando como referencia la adecuación entre las competencias y los conocimientos asociados a cada asignatura/materia desarrollada en el plan de estudios cursado y aquellos previstos en las asignaturas/materias del nuevo plan.

La tabla, que se expone a continuación, comprende la correspondencia de las asignaturas del actual plan de nuestra Universidad con las de la nueva titulación.

En el caso de las asignaturas optativas, las correspondencia entre las mismas se aprobará posteriormente por la Comisión de Ordenación Académica y Científica de la URV, delegada del Consejo de Gobierno, puesto que –como se puede observar en el apartado 5.2 de esta memoria– en estos momentos las materias optativas previstas en el Grado aún no se han diversificado en asignaturas.

TABLA DE ADAPTACIÓN			
ASIGNATURAS PLAN PREEXISTENTE Turismo		ASIGNATURAS PLAN NUEVO	
<i>Denominación</i>	<i>Créditos</i>	<i>Denominación</i>	<i>ECTS</i>
TRONCALES			
Gestión de Empresas	6	Gestión de Empresas	6
Organización de Empresas y Recursos Humanos	6	Gestión de Recursos Humanos	6
Legislación Turística	6	Introducción al Derecho	6
Derecho Aplicado al Sector Turístico	6	Contratación en el Sector Turístico	6
Recursos Territoriales Turísticos	6	Espacios y Recursos Turísticos	6
Introducción a la Economía	6	Principios de Economía	6
Contabilidad	6	Contabilidad	6
Operaciones y Procesos de Producción	6	Operaciones y Procesos de Producción	6
Estructura de Mercados	6	Estructura de Mercados Turísticos	6
Practicum I y Practicum II (las dos)	6+6	Practicum I	12
Marketing Turístico	6	Marketing Turístico	6
Inglés	6	Inglés Avanzado	6
Francés	6	Francés Intermedio	6
OBLIGATORIAS			
Economía del Turismo	6	Economía Mundial	6
Estadística y Técnicas de Análisis de la Actividad Turística	6	Estadística Básica	6
Geografía de los Destinos Turísticos y de Ocio	6	Geografía de los Destinos Turísticos	6
Sociología del Turismo y del Ocio	6	Introducción a la Sociología	6
OPTATIVAS			
Francés	6	Francés Intermedio	6
Turismo, Economía y Medio Ambiente	6	Fundamentos del Desarrollo Sostenible	6
Gestión Financiera de las Empresas Turísticas	6	Gestión Financiera	6
Estudio en el Marco de Convenios Internacionales	6	Estudios en el Marco de Convenios de Movilidad	6
Gestión de la Calidad Turística	6	Calidad Turística	6

Las asignaturas del plan preexistente (diplomatura) que se relacionan a continuación se podrán convalidar por asignaturas optativas incluidas en las materias del Grado:

ASIGNATURAS PLAN PREEXISTENTE Turismo	
<i>Denominación</i>	<i>Créditos</i>
TRONCALES	
Planificación de los Espacios Turísticos	6
Patrimonio Cultural	6
OPTATIVAS	
Gestión de la Comunicación y de la Información	6
Nuevas Formas de Turismo	6
Atención al Cliente	6
Gestión y Procesos de Producción en Restauración	6
Gestión y Procesos de Producción en Hostelería	6
Gestión y Procesos de Producción en Agencias de Viajes	6
Organización de Viajes	6
Organización y Gestión de Destinos Turísticos	6
Diseño de Productos Turísticos	6

Nota aclaratoria materias/asignaturas optativas: en el caso de las asignaturas optativas, la correspondencia entre las mismas se aprobará posteriormente por la Comisión de Ordenación Académica y Científica de la URV, delegada del Consejo de Gobierno, puesto que – como se puede observar en el apartado 5.2 de esta memoria – en estos momentos las materias optativas previstas en el Grado aún no se han diversificado en asignaturas.

A consideración del Centro, la tabla podrá determinar también la aplicación de otras medidas complementarias necesarias para dar por superadas las asignaturas del nuevo plan de estudios. El objetivo de esta previsión es que los estudiantes, en la medida de lo posible, no resulten perjudicados por el proceso de cambio.

La difusión general de la tabla se realizará a través de la página web de la Universidad. Además, el Centro llevará a cabo acciones concretas de información de los cambios previstos, tales como reunio-

nes e información escrita, con el objetivo de dar a conocer a los estudiantes afectados tanto el nuevo plan de estudios como las posibilidades que ofrece el cambio.

El proceso administrativo que deberán seguir los estudiantes que deseen adaptarse será el siguiente:

Presentar la solicitud que establece el trámite administrativo correspondiente, al que se da publicidad a través de la página web <http://www.urv.cat>. La solicitud se dirigirá al Decano/a/Director/a del Centro. El plazo de previsto para la presentación de estas solicitudes es del 1 de junio al 15 de octubre en período ordinario, y del 16 de octubre al 10 de noviembre en período extraordinario (estas fechas pueden ser objeto de modificación de un curso a otro, modificaciones a las que se da la oportuna publicidad – publicación en la página web de la URV, envío de mensaje de correo electrónico a todos los alumnos, e incorporación en la Agenda del Estudiante– con la antelación suficiente).

Para resolver la adaptación, el Centro aplicará la tabla incluida en esta memoria. Para la adaptación de asignaturas/materias optativas, el Centro aplicará la tabla que será aprobada por la Comisión de Ordenación Académica y Científica tal y como se ha indicado más arriba.

10.3 Enseñanzas que se extinguen por la implantación del correspondiente título propuesto.

Con la implantación del título propuesto se extingue la enseñanza: Diplomado en Turismo, publicado el plan de estudios en el BOE el jueves 10 de julio de 2003, según resolución de 4 de junio de 2003.

11. **Personas asociadas a la solicitud

11.1 RESPONSABLE DEL TÍTULO			
Nombre:	Salvador	NIF:	39674882C
1^{er} Apellido:	Anton		
2^o Apellido:	Clavé		
Cargo que ocupa	Decano de la Facultad de Turismo y Geografía		
Correo electrónico:	salvador.anton@urv.cat		
Dirección postal	Universitat Rovira i Virgili C/Joanot Martorell 15		
Código postal	43480	Población	Vila-seca
Provincia	Tarragona	CC.AA	Catalunya
FAX	977392939		
Teléfono	977395294		
11.2 REPRESENTANTE LEGAL DE LA UNIVERSIDAD			
Nombre:	José Manuel	NIF:	40862711Z
1^{er} Apellido:	Ricart		
2^o Apellido:	Pla		
Cargo que ocupa	Vicerrector de Política Académica y Científica		
Correo electrónico:	vracadem@urv.cat		
Dirección postal	Universitat Rovira i Virgili C/Escorxador s/n		
Código postal	43003	Población	Vila-seca
Provincia	Tarragona	CC.AA	Catalunya
FAX	977558197		
Teléfono	977558001		
11.3 SOLICITANTE			
Nombre:	M ^a Misericordia	NIF:	39879981M
1^{er} Apellido:	Domingo		
2^o Apellido:	Vernis		
Cargo que ocupa	Responsable de Enseñanza del Grado en Turismo		
Correo electrónico:	coia.domingo@urv.cat		
Dirección postal	Universitat Rovira i Virgili C/Joanot Martorell 15		
Código postal	43480	Población	Vila-seca
Provincia	Tarragona	CC.AA	Catalunya
FAX	977392939		
Teléfono	977395294		